

MOOSE JAW MFRC

ANNUAL GENERAL REPORT HIGHLIGHTS 2023/2024

OUR VISION STATEMENT

Strong, capable and resilient families in a supportive Canadian Armed Forces community.

OUR MISSION STATEMENT

The Moose Jaw MFRC Inc. is collaboratively engaged with our military families and community and defence partners, which affects positive community transitions and relevant and adaptive family services, programs and resources for military families.

OUR STRATEGIC PRIORITIES

Family-Centric Military Family Services (Mental Health Priority #1)

As the MFSP governance and subsequent operational transition continues, our program offerings will continue to adapt within the revised mandate to meet the ever changing needs of the CAF community.

Community Transitions and Targeted Navigation

Given the transitory yet operational nature of the Canadian Armed Forces, the MFRC will continue to adapt to ensure familial transitions and related stressors are mitigated through evolving programs, services and partnerships with key stakeholders.

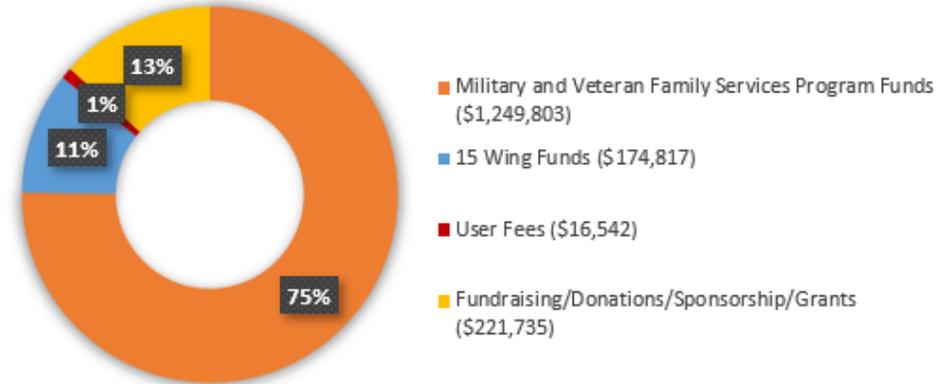
Community Engagement and Information & Awareness

With the continued evolution of the MFSP at both a local and national level, strategic communications are a priority to ensure that all key stakeholders, especially the end user of our services, are aware of all the services available to them at 15 Wing and the greater southern Saskatchewan military community.

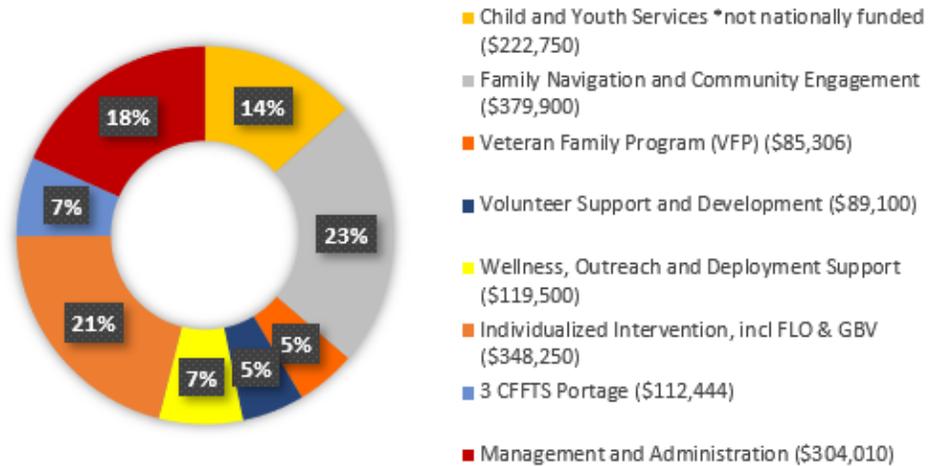
Financial Sustainability

Short term and long term financial sustainability is a key priority to ensure effective service delivery.

REVENUES



EXPENSES



M&A Ratio of Total Revenues: 18%



CRFM DE MOOSE JAW

POINTS SAILLANTS DU RAPPORT GÉNÉRAL ANNUEL 2023/24

NOTRE VISION

Des familles fortes, compétentes et résilientes soutenues par une communauté militaire canadienne solidaire.

NOTRE MISSION

Le CRFM de Moose Jaw est engagé conjointement avec les familles militaires, la communauté et les partenaires de la défense, ce qui affecte positivement la transition dans la communauté, les services pertinents et adaptés aux familles ainsi que les programmes et ressources pour les familles militaires.

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Services aux familles militaires centrés sur les familles militaires (La santé mentale est la priorité #1)

À mesure que la gouvernance du PSFM et la transition opérationnelle subséquente se poursuivent, nos programmes continueront de s'adapter dans le cadre du mandat révisé afin de répondre aux besoins en constante évolution de la communauté des FAC.

Transitions communautaires et navigation ciblée

Compte tenu de la nature transitoire mais opérationnelle des Forces armées canadiennes, le CRFM continuera de s'adapter pour veiller à ce que les transitions familiales et les facteurs de stress connexes soient atténués grâce à des programmes, des services et des partenariats en constante évolution avec des intervenants clés.

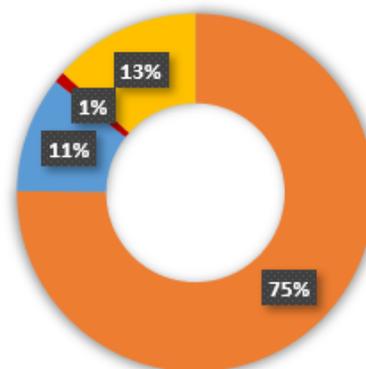
Engagement communautaire et information & sensibilisation

Compte tenu de l'évolution continue du PSFM à l'échelle locale et nationale, les communications stratégiques sont une priorité pour s'assurer que tous les intervenants clés, en particulier les utilisateurs finaux de nos services, sont au courant de tous les services qui leur sont offerts à la 15e Escadre et dans la grande communauté militaire du sud de la Saskatchewan.

Viabilité financière

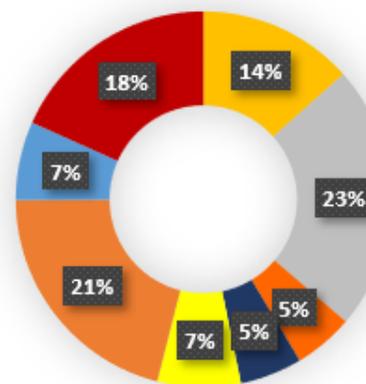
La viabilité à court et à long terme est une priorité essentielle afin d'assurer une prestation de services efficace.

REVENUS



- Fonds du programme pour les services aux familles des militaires et des vétérans (1,249,803\$)
- Fonds de la 15e Escadre (174,817\$)
- Frais des utilisateurs (16,542\$)
- Collectes de fonds/Dons/Commandites/Subventions (221,735\$)

DÉPENSES



- Services aux enfants et aux jeunes *non financés au niveau national (222,750\$)
- Navigation familiale et engagement communautaire (379,900\$)
- Programme pour les familles des vétérans (PFV) (85,306\$)
- Soutien et développement du bénévolat (89,100\$)
- Bien-être, sensibilisation et soutien au déploiement (119,500\$)
- Intervention individualisée, y compris ALF et VBG (348,250\$)
- 3 EPFC de Portage (112,444\$)
- Gestion et administration (304,010\$)

Ratio de G&A par rapport aux revenus totaux: 18%

