



SBMFC

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SERVICES
SBMFC

CYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

[Accueil](#) > [SBMFC](#) > [Centre de documentation](#) > [Publications](#) > [Rapport annuel](#) > [Rapport annuel 2014-2015](#)

[TABLE DES MATIÈRES](#)

[AU SUJET DES BNP](#)

[GOUVERNANCE](#)

[COMMUNIQUEZ
AVEC NOUS](#)

[MESSAGE DE
LA DIRECTION](#)

[EN ÉVOLUTION
POUR RÉPONDRE À
VOS BESOINS](#)

[FINANCES](#)

Avis importants
© SBMFC - CFMWS 2020

À votre service · *Serving Those Who Serve*
v1.0.0.12





Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Table des matières

Table des matières

- [Message de la direction](#)
- [Au sujet des Biens non publics](#)
- [Divisions des SBMFC](#)

En évolution pour répondre à vos besoins

- [Services de vente au détail](#)
- [Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne](#)
- [Assurance](#)
- [Carte UneFC](#)

Toujours à l'écoute des communautés des FAC

- [Les programmes et le Fonds Appuyons nos troupes](#)
- [Programme de reconnaissance des Forces canadiennes](#)
- [Relations avec le secteur privé](#)
- [Investissements technologiques](#)
- [Soutien aux opérations de déploiement](#)

Programmes et services uniques

- [Loisirs communautaires](#)
- [Services financiers](#)
- [Mess et clubs militaires](#)
- [Journaux des FC](#)
- [Musées des FAC](#)
- [Activités d'intérêt particulier](#)
- [Programme de sports des FAC](#)
- [Programmes de conditionnement physique et de promotion de la santé](#)
- [Services aux familles des militaires](#)
- [Occasions d'emploi](#)

Gouvernance

- [Composition du conseil des BNP](#)
- [Aperçu des comités des BNP](#)

Finances

- [Cadre de responsabilisation des BNP](#)
- [Sommaire financier](#)

Téléchargez la version PDF en cliquant [ici](#). (version anglaise seulement, disponible en français bientôt)

Date de modification : 2015-05-22

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



Rapport annuel 2014-2015

Table des matières

Message de la direction
Au sujet des Biens non
publics

Divisions des SBMFC

En évolution pour répondre
à vos besoins

Toujours à l'écoute des
communautés des FAC
Programmes et services
uniques

Gouvernance

Finance

Communiquez avec nous

Rapport annuel 2013-2014

Rapport annuel 2012-2013

Rapport annuel 2011-2012

Au sujet du Rapport annuel

Archives



SBMFC

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Message de la direction

Message de la direction

Dans le rapport annuel de l'année écoulée, nous soulignons les étapes franchies dans les programmes et services des Biens non publics (BNP) en 2014-2015 et mettons en vedette certains employés spéciaux dont le travail illustre notre engagement à être au service de la communauté militaire.

Le thème de cette année, « Les nombreux visages des BNP », met sous les feux de la rampe des membres du personnel qui travaillent à l'échelle du Canada et qui soutiennent les opérations de déploiement à l'étranger.

L'enthousiasme et le dévouement dont ils font preuve nous rappellent que nos employés sont certainement notre atout le plus précieux. Les BNP sont fiers de s'adapter aux besoins en évolution de la communauté des Forces armées canadiennes (FAC) et d'y répondre avec souplesse. Notre personnel doit relever le défi de contribuer de façon productive et efficace à la prestation des programmes des BNP; il apprécie ses liens avec la communauté militaire et accomplit son travail avec énergie et créativité. Que nos employés travaillent dans un mess ou dans un bureau de services financiers, ou qu'ils soient déployés avec des membres des FAC, ils offrent aux membres de la communauté militaire un soutien réellement utile pour leur faciliter la vie à la maison et au travail.



Ce rapport fait également ressortir la diversité et la complexité de nos services. Depuis les services financiers jusqu'au conditionnement physique, des magasins de détail au soutien aux familles, des rabais à l'administration des mess, l'ampleur des programmes de bien-être et de maintien du moral que nous offrons est énorme. Les Services de bien-être et moral des Forces canadiennes (SBMFC) n'offrent pas de tout pour tous, mais ils offrent quelque chose pour tout le monde – les militaires, les anciens combattants et les familles. En nous assurant que les bons services sont disponibles au bon moment, nous faisons en sorte que nos interactions avec la communauté militaire comptent.

En jetant un regard sur les progrès réalisés pour améliorer nos services au cours de l'année écoulée, il est impératif de regarder aussi vers l'avenir pour réfléchir à la façon de mieux servir nos bénéficiaires et d'accroître nos efforts de marketing afin qu'un plus grand nombre de membres de notre communauté des FAC forte d'un million de membres puissent profiter de ces services. Je me réjouis à la perspective de vivre une autre année stimulante et productive.

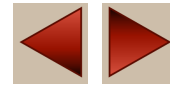
Cordialement,

Commodore Mark B. Watson

Chef de la direction du Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes et directeur général des Biens non publics

Date de modification : 2015-05-22

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



Rapport annuel 2014-2015

Table des matières

Message de la direction

Au sujet des Biens non publics

Divisions des SBMFC

En évolution pour répondre à vos besoins

Toujours à l'écoute des communautés des FAC

Programmes et services uniques

Gouvernance

Finance

Communiquez avec nous

Rapport annuel 2013-2014

Rapport annuel 2012-2013

Rapport annuel 2011-2012

Au sujet du Rapport annuel

Archives





SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Au sujet des Biens non publics

Au sujet des Biens non publics

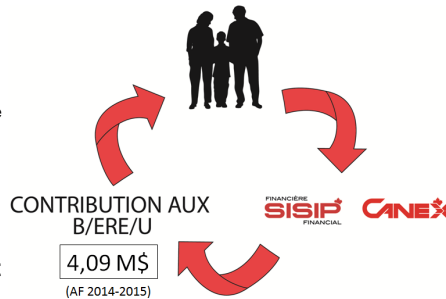
La vocation des BNP est de bâtir une meilleure communauté pour les militaires actifs et retraités, et leur famille.

Les SBMFC, qui administrent les BNP au nom du chef d'état-major de la défense, se consacrent à servir la communauté des FAC. Les programmes et services offerts sont conçus pour répondre aux besoins uniques dans chaque base et escadre. Les services fournis peuvent différer d'un endroit à l'autre, mais le but fondamental demeure le même : offrir des services pertinents, utiles et adaptés à la communauté des FAC.

Environ 4 000 employés du Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes assurent la prestation de nos programmes et services.

Les programmes dispensés par ces employés peuvent être offerts exclusivement par l'entremise des BNP, comme CANEX, la Financière SISIP et le Programme de reconnaissance des Forces canadiennes. Ou encore, les programmes peuvent être financés par le ministère de la Défense nationale (MDN), mais dispensés par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes dans le cadre d'une entente de diversification des modes de prestation des services, comme dans le cas des services de conditionnement physique, de loisirs et de soutien aux déploiements assurés par les Programmes de soutien du personnel (PSP) ainsi que des Services aux familles des militaires (SFM). Bien que la structure de financement des SBMFC comporte de multiples facettes, nos employés sont réunis en un seul groupe pour assurer la coordination et l'efficacité des services dans toute la communauté militaire.

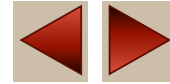
L'une des forces qui caractérisent nos services est le cadre bienveillant de collaboration sur lequel reposent les BNP. L'argent que les militaires, les anciens combattants et leur famille investissent dans les programmes des BNP retourne dans les services de la communauté locale. Par exemple, un achat de nouveaux meubles au CANEX ou une souscription d'assurance vie auprès de la Financière SISIP pourrait permettre à un enfant de participer à un camp d'été ou se traduire par un investissement dans la Journée de la famille de la base ou escadre.



En 2014-2015, 4,09 M\$ ont été réinvestis dans la prestation de services locaux de bien-être et de maintien du moral.

Ce modèle durable de soutien des BNP permet à tous les membres de la communauté des FAC d'améliorer la vie de leur famille, de leurs voisins et d'autres familles de militaires canadiens d'un océan à l'autre et partout dans le monde.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



Rapport annuel 2014-2015

Table des matières

Message de la direction

Au sujet des Biens non publics

Divisions des SBMFC

En évolution pour répondre à vos besoins

Toujours à l'écoute des communautés des FAC

Programmes et services uniques

Gouvernance

Finance

Communiquez avec nous

Rapport annuel 2013-2014

Rapport annuel 2012-2013

Rapport annuel 2011-2012

Au sujet du Rapport annuel

Archives

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



KERRI HOLLYWOOD

Coordonnatrice du programme de loisirs communautaires
BFC Kingston
(13 ans de service)

« J'adore créer des liens avec les membres de la communauté. Travailler avec les gens pour la réussite, établir de bonnes communications et offrir un excellent service à la clientèle me donnent de l'énergie pour continuer chaque jour. »

Date de modification : 2015-05-22



SBMFC

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Divisions des SBMFC

Divisions des SBMFC

Les SBMFC sont une organisation diversifiée qui offre aux membres des FAC et à leur famille des services de bien-être et de maintien du moral afin de répondre à leurs besoins, depuis le recrutement jusqu'à la retraite et au-delà. Pour dispenser ces services, les SBMFC utilisent une combinaison de fonds publics et de BNP. Le rapport annuel porte uniquement sur les composantes des activités des SBMFC qui relèvent des BNP.

Les SBMFC dispensent leurs programmes et services par l'entremise de six divisions opérationnelles :

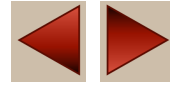
- CANEX, une entité des BNP;
- la Financière SISIP, une entité des BNP;
- les PSP, qui comprennent les programmes financés par l'État offerts par les BNP dans le cadre d'une entente de diversification des modes de prestation des services, comme les mess, le soutien aux déploiements, le conditionnement physique, les sports et les services de promotion de la santé, ainsi que les programmes des BNP, comme les loisirs communautaires, les journaux et les activités d'intérêt particulier;
- les SFM, financés par l'État et mis en œuvre grâce à des ressources de l'État et des BNP;
- le Directeur général associé (comprend le programme Appuyons nos troupes, le programme des Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne et le Programme de reconnaissance des FC), une entité des BNP;
- le Directeur – Gestion du soutien aux blessés et l'Unité interarmées de soutien au personnel (UISP), une entité publique.

Ces divisions opérationnelles sont appuyées par trois divisions de soutien :

- les Ressources humaines;
- les Finances;
- les Services de l'information.

Le directeur général des BNP et les divisions des SBMFC sont appuyés par les Sections de communications stratégiques, de traduction, des biens immobiliers, des projets organisationnels, des politiques et de l'éducation, de la gestion des conflits et des services administratifs.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



Rapport annuel 2014-2015

Table des matières

Message de la direction

Au sujet des Biens non publics

Divisions des SBMFC

En évolution pour répondre à vos besoins

Toujours à l'écoute des communautés des FAC

Programmes et services uniques

Gouvernance

Finance

Communiquez avec nous

Rapport annuel 2013-2014

Rapport annuel 2012-2013

Rapport annuel 2011-2012

Au sujet du Rapport annuel

Archives

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



PASCAL BÉLAND

Spécialiste du soutien informatique, BFC Halifax
(14 ans de service)

« J'ai travaillé cinq ans et demi à Ottawa, puis j'ai déménagé à Geilenkirchen, en Allemagne, où j'ai passé sept ans et demi à soutenir le réseau européen et les activités de vente au détail de NATEX. Je suis rentré au Canada il y a environ un an. Bien qu'il soit parfois difficile d'être éloigné de la famille et des amis, il est extrêmement stimulant et gratifiant de se faire de nouvelles connaissances et de découvrir de nouveaux endroits. »

Date de modification :2015-05-22



SBMFC

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

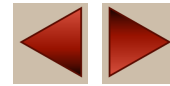
CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > En évolution pour répondre à vos besoins



LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



- Table des matières
- Message de la direction
- Au sujet des Biens non publics
- Divisions des SBMFC
- En évolution pour répondre à vos besoins
 - Services de vente au détail
 - Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne
 - Assurance
 - Carte UneFC
 - Toujours à l'écoute des communautés des FAC
 - Programmes et services uniques
 - Gouvernance
 - Finance
 - Communiquez avec nous

Services de vente au détail

Photo : CANEX s'est repositionné en tant que magasin militaire du Canada. Cela se reflète dans ses points de vente au détail grâce à sa marchandise militaire exclusive, un plus grand nombre d'éléments visuels militaires et les nouveaux espaces-boutiques TACTIX.

CANEX

CANEX, un pilier de la communauté des FAC depuis près de 50 ans, continue d'innover et d'évoluer. Son plan stratégique triennal vise une meilleure harmonisation des priorités commerciales avec les besoins en évolution de sa clientèle. CANEX a accompli des progrès considérables cette année en atteignant ses objectifs de repositionnement des opérations de vente au détail, en élargissant ses activités commerciales dans les bases, en perçant de nouveaux marchés et en réalisant des économies opérationnelles.

Repositioning and branding

CANEX a repositionné ses activités pour mieux illustrer son engagement et son affiliation aux membres de la communauté des FAC, tout en offrant des biens et services pertinents ainsi qu'un service à la clientèle exceptionnel. En se repositionnant en tant que magasin militaire du Canada, CANEX a commencé à offrir des produits plus exclusifs axés sur la vie militaire afin de mieux répondre aux besoins uniques de notre communauté.

La valorisation de la marque est un processus complexe continu qui est centré sur l'expérience client. La satisfaction des attentes de la clientèle par l'entremise des stratégies et des relations commerciales de CANEX fait partie intégrante des objectifs globaux.



Apropos de CANEX

from CFMWS | SBMFC

02:09



TACTIX, une boutique en magasin exclusive pour les militaires, est une composante clé de la redéfinition de CANEX en tant que magasin militaire du Canada. Les boutiques proposent de la marchandise militaire comme des attributs et des vêtements militaires optionnels, des coupe-vent des commandements d'armée, des tenues de mess, des articles à dessin de camouflage canadien (DCamC), des services de montage de cour, et beaucoup plus encore. Par l'entremise de TACTIX, CANEX a également le plaisir d'offrir des articles « Fierté d'appartenance » de magasins de fourniture et de cantines participants. La première boutique TACTIX a vu le jour en octobre 2014 à la Garnison Petawawa. D'autres boutiques ont ensuite été inaugurées à la BFC Saint Jean, à la BFC Kingston et à la BFC Borden au début de 2015. Surveillez l'arrivée de boutiques TACTIX à Esquimalt, Trenton, Valcartier et Gagetown en 2015-2016.



Renforcer les partenariats commerciaux et appuyer la communauté des FAC

CANEX élargit son partenariat commercial établi il y a 20 ans avec Tim Hortons en ajoutant 19 comptoirs de service dans les magasins CANEX au cours des trois prochaines années. CANEX est également ravi d'annoncer que Tim Hortons plantera des points de vente à Bagotville, Meaford, Wainright et Goose Bay au cours des prochains mois. L'ouverture d'autres points de vente Tim Hortons est prévue à Cold Lake, Suffield, Moose Jaw, North Bay, Kingston, Saint-Jean et Shearwater.



CANEX.ca

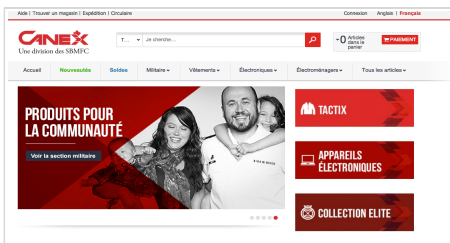
Après des années de persévérance, de focalisation et d'engagement de la part de l'équipe de CANEX et de nombreux collègues des SBMFC, CANEX a officiellement lancé en novembre 2014 une plateforme d'achats en ligne. CANEX.ca offre une fascinante sélection en ligne de marchandise militaire, de marchandise de marque, de gammes de produits élargies, et beaucoup plus encore. La carte UneFC offre à la clientèle des avantages exclusifs, comme des primes CANEX, des promotions spéciales, la garantie de prix égal de CANEX et bientôt, le Plan de crédit sans intérêt de CANEX sera offert en ligne.

Les ventes à ce jour sont très encourageantes et enregistrent des augmentations progressives. Nous recevons également de la rétroaction positive sur l'expérience des clients.

Depuis les débuts de CANEX.ca,

- près de 100 000 visiteurs uniques ont visité le site;
- plus de 870 000 pages ont été consultées;
- un taux sans cesse croissant de clients reviennent, ce qui élevé par rapport aux références du secteur.

Le lancement du magasin en ligne de CANEX a également marqué le début d'une nouvelle initiative de marketing par courriel pour joindre la clientèle à l'échelle du Canada. Depuis le lancement de CANEX.ca, un bulletin hebdomadaire envoyé par courriel a atteint un taux d'ouverture de 48,3 %. Comparativement à la norme du secteur de la vente au détail, qui s'établit à 15 % (le taux d'ouverture correspond au nombre d'abonnés qui ouvrent le message courriel lorsqu'il apparaît dans leur boîte de réception), il s'agit d'un taux très impressionnant et cela prouve que CANEX est apprécié par les membres de notre communauté. Parmi les clients qui ouvrent le courriel, 15,3 % cliquent sur un lien, sur une image ou sur un autre élément du message. Le secteur de la vente au détail obtient habituellement un taux de clic de seulement 1,9 %.



CANEX, le magasin militaire du Canada : Suivez-nous sur [Facebook](#) et au [CANEX.ca](#).

Magasins de fourniment, cantines et gamme Fierté d'appartenance

CANEX a établi des partenariats avec plus de 40 magasins de fourniment et cantines pour vendre leurs produits de marque en magasin et en ligne. Ce partenariat permet non seulement de garantir des ventes et des revenus supplémentaires pour les fonds des unités, mais également de sensibiliser les militaires, leur famille et les anciens combattants intéressés par cette marchandise, et de leur offrir une plus grande commodité. En trois mois à peine, la marchandise des magasins de fourniment a représenté 7 % du nombre total de ventes en ligne de CANEX.ca. Les ventes de fin d'année des magasins de fourniment au CANEX se sont établies à plus de 100 000 \$ en 2014-2015. Pour l'année à venir, CANEX vise à élargir le partenariat afin d'inclure la majorité des magasins de fourniment et des cantines à l'échelle des FAC.

Expansion des affaires dans les bases

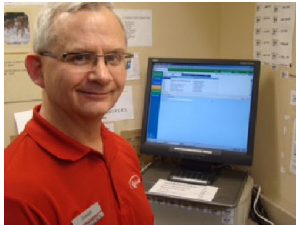
CANEX continuera de se concentrer sur la meilleure façon de soutenir sa clientèle en rajustant son envergure et en cernant les besoins de chaque communauté locale des FAC. CANEX répondra aux besoins de ses clients en renouvelant ses structures, en procédant à des fusions et en rénovant ses points de vente physiques.

En 2015-2016, CANEX ouvrira un nouveau dépanneur à la BFC Winnipeg dans un complexe polyvalent actuellement en construction. On projette également de commencer cette année la construction d'un nouveau centre commercial CANEX à Petawawa, qui comprendra un SuperMart CANEX, un bureau de la Financière SISIP, un guichet automatique BMO, un salon de coiffure, un bureau de services immobiliers, un bureau de Service Ontario et d'autres concessions.

Les médias sociaux et le marketing numérique

CANEX utilise quotidiennement Facebook pour annoncer des événements communautaires et des articles pertinents, ainsi que pour afficher d'autres publications intéressantes qui divertissent, éduquent et mobilisent la communauté des FAC. CANEX a atteint la marque de plus de 11 000 mentions « J'aime » et continue de prendre de l'expansion. Au cours de l'année à venir, CANEX créera aussi des promotions de marketing numériques pertinentes pour des groupes cibles de la communauté des FAC.

**LES
NOMBREUX
VISAGES
DES BNP**



JOEY SLAUNWHITE

Commis à l'expédition et à la réception,
Magasin de détail CANEX à Halifax
(40 ans de service)

« Si après 40 ans vous aimez toujours votre emploi, vos collègues et vos clients, c'est une organisation fantastique! »

Ces services sont financés par les Biens non publics et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes.

Date de modification :2015-05-22



Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

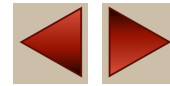
CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > En évolution pour répondre à vos besoins >



LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



- Table des matières
- Message de la direction
- Au sujet des Biens non publics
- Divisions des SBMFC
- En évolution pour répondre à vos besoins
 - Services de vente au détail
 - Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne
 - Assurance
 - Carte UneFC
- Toujours à l'écoute des communautés des FAC
- Programmes et services uniques
- Gouvernance
- Finance
- Communiquez avec nous

Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne

Photo : Les spectateurs font la file pour féliciter les coureurs à la ligne d'arrivée de la Course de l'Armée du Canada en septembre 2014.

Maintenant dans sa septième année, le partenariat entre le programme des Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne et BMO Banque de Montréal continue de croître. Ce programme répond aux besoins particuliers des membres de la communauté militaire en matière de services bancaires afin de les aider à économiser, depuis le recrutement jusqu'au départ à la retraite et par la suite, grâce à des offres et des rabais exclusifs.

Le nombre de membres et l'accès aux services bancaires ne cessent d'augmenter à travers le pays. On a observé une augmentation de 14 % des comptes des Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne l'année dernière, et BMO compte maintenant plus de 60 guichets automatiques dans les bases, escadres et unités à l'échelle du pays. De plus, BMO est un important partenaire qui commandite des activités locales et nationales pour les militaires et leur famille.

La contribution des SBCDC/BMO à la communauté en 2014-2015 :

- BMO a contribué plus de 400 000 \$ en tant que commanditaire d'événements locaux et du Relais Sans limites Afghanistan, et comme commanditaire principal de la Course de l'Armée du Canada..
- Par l'entremise de la carte MasterCard Appuyons nos troupes, BMO a contribué plus de 64 000 \$ à l'appui d'un éventail de programmes et d'activités de bien-être et de maintien du moral.

Nouvelle marge-crédit aux étudiants

Depuis septembre 2014, BMO Banque de Montréal offre aux étudiants une marge-crédit spéciale à taux réduit afin de combler les besoins des membres de la communauté des FAC lors de la poursuite de leurs études postsecondaires.

Ces services sont financés par les Biens non publics et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes.

Date de modification : 2015-05-22

Avis importants
© SBMFC · CFMWS 2020

À votre service · Serving Those Who Serve
v1.0.0.12





SBMFC

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > En évolution pour répondre à vos besoins >

Assurance

La Personnelle, Compagnie d'assurances

Depuis 1986, La Personnelle, Compagnie d'assurances travaille en partenariat avec CANEX pour offrir de l'assurance collective habitation et auto aux clients autorisés. La Personnelle propose des produits d'assurance personnalisés, comme la police d'assurance pour militaires locataires (spécialement conçue pour les logements du MDN), des polices d'assurance habitation qui assurent une protection automatique de 5 000 \$ pour du matériel militaire et une couverture pour les biens personnels pendant les déploiements à l'étranger.

Assurance vie temporaire et assurance invalidité

Grâce à des professionnels autorisés de l'assurance partout au Canada, la Financière SISIP propose des options d'assurance vie temporaire et d'assurance invalidité à des prix concurrentiels et qui sont particulièrement adaptées aux besoins très précis des membres des FAC et de leur famille.

En 2014-2015, environ 139 971 membres actifs et libérés des FAC et leur conjoint étaient couverts par les régimes d'assurance vie temporaire de la Financière SISIP. Plus de 43,3 M\$ en prestations d'assurance vie ont été versés à des bénéficiaires et la couverture d'assurance en vigueur s'élevait à 29,307 G\$.

Quelque 92 465 membres de la Force régulière et de la Force de réserve sont couverts par les polices d'assurance invalidité prolongée de la Financière SISIP. Le total des indemnités versées et le soutien provenant du programme d'assurance invalidité prolongée et du programme de réadaptation professionnelle a atteint les 176,75 M\$. Des prestations d'invalidité prolongée ont été payées à plus de 6 741 militaires, et le programme de réadaptation professionnelle a aidé plus de 4 037 militaires.

Selon le règlement du recours collectif Manuge c. Sa Majesté la Reine *, Phase II, le calcul de l'indemnité de vie chère doit être finalisé d'ici juillet 2015.

À venir : Assurance voyage de la Financière SISIP

La Financière SISIP prévoit élargir sa gamme de produits en offrant une nouvelle assurance voyage au cours de l'exercice 2015-2016. Ce service représentera un excellent complément aux nombreuses offres de voyage du Programme de reconnaissance des FC.

*Les polices d'assurance invalidité prolongée de la Financière SISIP et le recours collectif sont financés par le gouvernement du Canada.

Ces services sont financés par les Biens non publics et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes.

Date de modification : 2015-05-22

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP

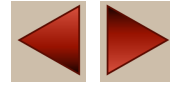


Table des matières
 Message de la direction
 Au sujet des Biens non publics
 Divisions des SBMFC
 En évolution pour répondre à vos besoins
 Services de vente au détail
 Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne
 Assurance
 Carte UneFC
 Toujours à l'écoute des communautés des FAC
 Programmes et services uniques
 Gouvernance
 Finance
 Communiquez avec nous



SBMFC

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > En évolution pour répondre à vos besoins > Carte

Carte UneFC

La carte UneFC est la seule carte nécessaire pour avoir accès aux programmes et services dispensés par les SBMFC.

La carte UneFC fusionne deux cartes en une seule. Elle confirme facilement et avec précision l'appartenance à la communauté militaire canadienne et donne accès au programme Primes CANEX ainsi qu'au Programme de reconnaissance des Forces canadiennes, soit le programme officiel de rabais de la communauté des FAC.

À l'avenir, la carte UneFC sera également la seule carte nécessaire pour avoir accès aux programmes et services de sports, de conditionnement physique et de loisirs des PSP dans les bases et escadres partout au pays. De plus, elle assurera l'adhésion et confirmera l'accès aux mess ainsi qu'aux activités et aux clubs d'intérêt particulier, comme les clubs de golf, de curling et de voile.



En novembre 2014, les SBMFC ont célébré une étape importante : l'émission de la 100 000^e carte UneFC. À la fin de l'année, plus de 125 000 cartes avaient été émises, ce qui représente 13 % de notre communauté forte d'un million de membres.

Ces services sont financés par les Biens non publics et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP

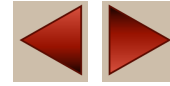


Table des matières
 Message de la direction
 Au sujet des Biens non publics
 Divisions des SBMFC
 En évolution pour répondre à vos besoins

- Services de vente au détail
- Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne
- Assurance
- Carte UneFC
- Toujours à l'écoute des communautés des FAC
- Programmes et services uniques
- Gouvernance
- Finance
- Communiquez avec nous

Date de modification :2015-05-22

Avis importants
© SBMFC · CFMWS 2020

À votre service · Serving Those Who Serve
v1.0.0.12





Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPE

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Toujours à l'écoute des communautés des FAC



Les programmes et le Fonds Appuyons nos troupes

Photo : Le jeudi 20 novembre, Brenda Hetman-Craig et Layne Craig, propriétaires du vignoble 40 Knots Vineyard and Estate Winery, ont remis au colonel Tom Dunne, commandant de la 19e Escadre, un chèque de 1 400 \$ pour le Fonds pour les familles des militaires au nom de leurs clients.

Le programme Appuyons nos troupes est financé par de généreux dons de particuliers, de petites entreprises, d'organisations caritatives et du monde des affaires canadien.

Le Fonds pour les familles des militaires permet à la chaîne de commandement de répondre rapidement aux besoins particuliers, imprévus et souvent immédiats des militaires et de leur famille. L'aide qui est fournie grâce à ce fonds peut prendre la forme d'une subvention ou d'un prêt sans intérêt. En 2014-2015, le Fonds a permis d'apporter un soutien à plus de 2 000 familles qui traversaient des difficultés diverses, notamment sous la forme d'une aide au transport pour raisons médicales pour les familles des militaires affectés dans des régions éloignées, d'une aide financière pour des services de counselling extraordinaires, d'une assistance pour répondre à des besoins de base et d'une aide aux familles ayant des personnes à charge qui ont des besoins spéciaux.

Le Fonds de bien-être dans les hôpitaux fournit aux membres des FAC qui sont hospitalisés des commodités de base qu'ils ont habituellement chez eux, comme des journaux et périodiques, l'accès à la télévision et à Internet et des articles de dépannage. En 2014-2015, 272 membres ont reçu de l'aide grâce à ce fonds.

Lancée en 1991, l'**opération Père Noël** donne aux entreprises et aux particuliers canadiens la possibilité de répandre l'esprit de Fêtes chez les membres actifs qui ne peuvent pas retourner chez eux, auprès de leur famille, pendant cette période de l'année. En 2014-2015, plus de 2 600 militaires déployés ont reçu un colis contenant des articles tels que des calendriers, de la gomme à mâcher, des cartes de vœux des Fêtes, des brosses, du rince-bouche, des vêtements, des décorations de Noël et des cartes de souhaits.

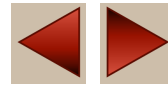
Le Fonds du programme Sans limites fournit un soutien financier aux membres actifs et libérés des FAC pour les aider à surmonter leurs blessures visibles ou non visibles par la participation à des activités récréatives, des activités sportives et d'autres activités physiques exigeantes.

Depuis sa création en 2006, le Fonds du programme Sans limites a apporté une aide à plus de 1 000 membres des FAC malades ou blessés, et à leur famille. Au cours de l'année écoulée, le programme Sans limites a aidé 343 bénéficiaires, ce qui représente une augmentation de 39,5 % par rapport à l'année dernière.

Le Fonds du programme Sans limites a de nouveau reçu un solide appui des Canadiens, qui ont fait des dons totalisant 837 k\$, soit une hausse de 20 % par rapport à l'année dernière. En 2014, le Fonds a distribué plus de 782 k\$ en subventions à des bénéficiaires, entre autres pour l'acquisition de vélos à main et d'équipement sportif adapté, l'inscription à des événements et les dépenses liées à l'entraînement. Ce montant représente une augmentation de 25 % par rapport à l'année dernière.

En 2014-2015, la Caisse d'assistance au personnel des Forces canadiennes (CAPFC) a assuré de l'aide en accordant des subventions et des prêts à faible intérêt à des militaires dans le cadre de quatre programmes. La CAPFC a octroyé 9,2 M\$ à près de 2 400 membres des FAC et à leur famille. Depuis le 1er avril 2015, la CAPFC est fusionnée au Fonds du programme Sans limites, ce qui permettra d'avoir une seule source officielle d'aide caritative pour la communauté des FAC

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



- Table des matières
- Message de la direction
- Au sujet des Biens non publics
- Divisions des SBMFC
- En évolution pour répondre à vos besoins
- Toujours à l'écoute des communautés des FAC
 - Les programmes et le Fonds Appuyons nos troupes
 - Programme de reconnaissance des Forces canadiennes
 - Relations avec le secteur privé
 - Investissements technologiques
 - Soutien aux opérations de déploiement
- Programmes et services uniques
- Gouvernance
- Finance
- Communiquez avec nous



Au nom de la famille Cons de Montréal, le rabbin Mendel Marasow a remis un don considérable aux proches de nos héros tombés au combat.



La plaque d'immatriculation Appuyons nos troupes honore les membres actifs et libérés des FAC. La majorité des recettes provenant de la vente de cette plaque seront remises au programme Appuyons nos troupes. L'illustration de la plaque rend hommage aux quatre premiers soldats canadiens de l'Alberta qui ont perdu la vie en Afghanistan en avril 2002.

Ces services sont financés par les Biens non publics et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes.

Date de modification : 2015-05-22

Avis importants
© SBMFC - CFMWS 2020

À votre service - *Serving Those Who Serve*
v1.0.0.12





Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Toujours à l'écoute des communautés des FAC >

Programme de reconnaissance des Forces canadiennes

Avec des centaines de marques représentant plus de 27 000 endroits dans le monde, les membres de la communauté des FAC peuvent économiser dans deux catégories : Voyages et loisirs ainsi que Rabais courants.

Plus de 2 300 entreprises partenaires du Programme consentent des rabais et proposent des offres spéciales à la communauté des FAC.

Parmi les 316 nouvelles entreprises partenaires qui se sont ajoutées l'année dernière, on compte de grandes marques telles que **Pet Valu**, **Hard Rock Café International**, **Destiny USA** (centre de magasins de manufacturiers), **Sobeys**, les cinémas **Landmark**, l'**Aquarium Ripley**, **Tip Top Tailors**, **George Richards**, **Mr. Big & Tall**, **Kingsport** et **John Deere Canada**.



LES NOMBREUX VISAGES DES BNP

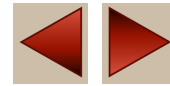


Table des matières
Message de la direction
Au sujet des Biens non publics
Divisions des SBMFC
En évolution pour répondre à vos besoins
Toujours à l'écoute des communautés des FAC

Les programmes et le Fonds Appuyons nos troupes

Programme de reconnaissance des Forces canadiennes

Relations avec le secteur privé

Investissements technologiques

Soutien aux opérations de déploiement

Programmes et services uniques

Gouvernance

Finance

Communiquez avec nous

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



LESLEY LEHMAN

Coordonnatrice du développement de partenariats,
Programme de reconnaissance des Forces canadiennes,
quartier général des SBMFC, Ottawa
(5 ans de service)

« Je suis fier de travailler avec une équipe aussi formidable et de pouvoir offrir divers rabais aux militaires canadiens et à leur famille en reconnaissance de leurs sacrifices et de leur dévouement. Nous continuons d'élargir et de développer notre programme pour répondre aux besoins changeants de la communauté militaire. »

Photo : Mme Lehman en compagnie du président de l'American Bus Association, M. Peter Pantuso

Ces services sont financés par les Biens non publics et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes.

Date de modification : 2015-05-22

Avis importants
© SBMFC - CFMWS 2020

À votre service - Serving Those Who Serve
v1.0.0.12





Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPE

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Toujours à l'écoute des communautés des FAC >



LES NOMBREUX VISAGES DES BNP

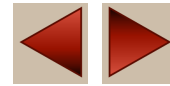


Table des matières
Message de la direction
Au sujet des Biens non publics
Divisions des SBMFC
En évolution pour répondre à vos besoins
Toujours à l'écoute des communautés des FAC

Les programmes et le Fonds Appuyons nos troupes
Programme de reconnaissance des Forces canadiennes
Relations avec le secteur privé
Investissements technologiques
Soutien aux opérations de déploiement
Programmes et services uniques
Gouvernance
Finance
Communiquez avec nous

Relations avec le secteur privé

Photo : Grâce au nouveau programme national de camps, 500 enfants de familles de militaires à l'échelle du pays ont participé à un camp d'été en 2014.

Le bureau des relations avec le secteur privé est chargé de tisser des liens avec le monde des affaires canadien et des organisations externes dans le but d'élargir la portée des programmes et services de bien-être et de maintien du moral destinés aux membres actifs et libérés des FAC et à leur famille au delà de ceux actuellement offerts.

En 2014-2015, plus de 100 campagnes de financement organisées par des tiers se sont inscrites auprès du bureau des relations avec le secteur privé. Les SBMFC ont également envoyé des représentants dans plus de 50 événements externes, ce qui a aidé à mieux faire connaître l'organisation et ses divers programmes aux Canadiens et à la communauté des FAC.

Parmi les éléments marquants de 2014-2015 figure le programme Vacances pour les anciens combattants, qui a offert de l'hébergement gratuit à 40 militaires.

Le programme national de camps du programme Appuyons nos troupes a aussi connu beaucoup de succès, permettant à 500 enfants de familles de militaires de participer à un camp d'été.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



HEATHER CONNOLLY

Coordonnatrice du Fonds Appuyons nos troupes, quartier général des SBMFC, Ottawa (7 ans de service)

« Avant mon arrivée aux SBMFC, je ne savais pas grand-chose de la vie dans les FAC. Ces sept dernières années, j'ai appris à mieux connaître tout ce que font les militaires pour notre pays et à mieux comprendre leurs hauts et leurs bas quotidiens. Savoir que mon rôle a des retombées positives dans leur vie et a contribué à alléger le fardeau des familles me procure un merveilleux sentiment d'accomplissement. »

Ces services sont financés par les Biens non publics et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes.





Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Toujours à l'écoute des communautés des FAC >



LES NOMBREUX VISAGES DES BNP

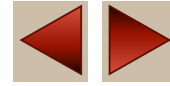


Table des matières
 Message de la direction
 Au sujet des Biens non publics
 Divisions des SBMFC
 En évolution pour répondre à vos besoins
 Toujours à l'écoute des communautés des FAC

Les programmes et le Fonds Appuyons nos troupes

Programme de reconnaissance des Forces canadiennes

Relations avec le secteur privé

Investissements technologiques

Soutien aux opérations de déploiement

Programmes et services uniques

Gouvernance

Finance

Communiquez avec nous

Investissements technologiques

La Division des services de l'information fournit une gamme complète de services de gestion de l'information et de technologie de l'information (GI/TI) à l'appui de la prestation des programmes de bien-être et de maintien du moral. Sa vocation première consiste à assurer le fonctionnement des systèmes des BNP pour offrir un soutien au quartier général des SBMFC, aux commandants des bases et des escadres, à CANEX, à la Financière SISIP, aux SFM et aux PSP. En outre, elle gère et met en œuvre des projets de GI/TI au nom des BNP.

Le réseau des BNP existe à l'échelle nationale ainsi que dans les bases et escadres pour offrir aux membres des FAC et à leur famille la connectivité et l'accès aux programmes et services de bien-être et de maintien du moral. Il s'agit d'un réseau distinct de celui de Services partagés Canada et du MDN, car il doit appuyer l'exploitation des magasins de détail, des services de planification financière et d'assurance, des mess, des terrains de golf, etc.

En 2014-2015, les services de GI/TI :

- ont investi dans une base de données centralisée sécurisée de ces bénéficiaires afin d'appuyer le développement de la carte UneFC et d'être capables au bout du compte d'offrir un soutien à un million de clients;
- ont coordonné avec la Division des finances la conception et la planification de la mise en œuvre du nouveau système d'information comptable des BNP (appelé PROPHÈTE);
- ont soutenu le déploiement réussi de CANEX.ca à l'aide d'une plateforme de vente au détail électronique de pointe;
- ont mis en place et développé un outil de gestion des relations avec la clientèle pour la Financière SISIP et, finalement, pour toutes les divisions des SBMFC;
- ont finalisé le plan de développement et de mise en œuvre pour la convergence des sites Web Force de la famille et Portail communautaire*, dont le lancement se fera au cours de l'été 2015;
- ont conçu et planifié une solution de conditionnement physique électronique pour appuyer l'automatisation des tests de condition physique du programme FORCE des PSP et la gestion des résultats*.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



ANDREA MELEE

Développeuse supérieure d'applications, quartier général des SBMFC, Ottawa (14 ans de service)

« À la TI, chaque jour apporte de nouveaux défis stimulants. Il est gratifiant et satisfaisant de pouvoir créer des applications et résoudre des problèmes avec la Division des services de l'information. Comme les technologies évoluent constamment, il y a toujours quelque chose de nouveau à apprendre et à faire en gardant le même objectif en tête : aider nos militaires et leur famille. »

*Ces projets de TI sont financés par le gouvernement du Canada.

Ces services sont financés par les Biens non publics et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes.





Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Toujours à l'écoute des communautés des FAC >



Soutien aux opérations de déploiement

Photo : Opération IMPACT

Depuis 2000, les SBMFC déploient des employés du Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes afin de fournir, dans les opérations outre-mer et les exercices continentaux d'envergure, des programmes de bien-être et de maintien du moral financés par l'État. Ces employés viennent appuyer le personnel déployé en fournissant des programmes publics de repos et de récupération, d'aide de retour au domicile en congé, de conditionnement physique, de sports et de loisirs.

En 2014, les SBMFC ont appuyé :

- la Marine royale canadienne en affectant des coordonnateurs du conditionnement physique, des sports et des loisirs à bord des Navires canadiens de Sa Majesté (NCSM). En mars 2014, un employé a également été déployé à quelques jours de préavis pour fournir des services à l'équipage du NCSM Protecteur, après qu'un terrible incendie en mer se soit déclaré sur le navire et qu'on l'eût remorqué à Pearl Harbor.
- l'exercice de grande envergure de l'Armée canadienne, Maple Resolve;
- l'Op KOWAIT en fournissant un employé pendant six mois;
- quatre tournées de spectacles à la SFC Alert, à bord du NCSM Regina, en Thaïlande et dans la péninsule du Sinaï, en Égypte.
- l'Op IMPACT, en déployant une équipe de cinq employés à la fin de 2014.

Au cours de l'année écoulée, les PSP ont également renforcé leur capacité de réagir rapidement au contexte en constante évolution des opérations des FAC.

Ils ont mis sur pied un groupe d'employés et d'entrepreneurs entièrement formés et prêts à être déployés si on demande aux SBMFC d'offrir une aide immédiate.

Ces services sont financés par le gouvernement du Canada et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes, au moyen de la diversification des modes de prestation de services.

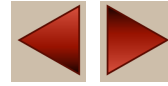
Date de modification :2015-05-22

Avis importants
© SBMFC · CFMWS 2020

À votre service · Serving Those Who Serve
v1.0.0.12



LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



- Table des matières
- Message de la direction
- Au sujet des Biens non publics
- Divisions des SBMFC
- En évolution pour répondre à vos besoins
- Toujours à l'écoute des communautés des FAC
- Les programmes et le Fonds Appuyons nos troupes
- Programme de reconnaissance des Forces canadiennes
- Relations avec le secteur privé
- Investissements technologiques
- Soutien aux opérations de déploiement
- Programmes et services uniques
- Gouvernance
- Finance
- Communiquez avec nous



Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Programmes et services uniques



Programmes et services uniques

Photo : Bridge to Infinity

Le Col Scott Murphy, commandant du 413e Escadron de transport et de sauvetage de la 14e Escadre Greenwood, a été nommé Photographe de l'année – niveau avancé.

De la base la plus importante à la plus petite escadre, tous les Services de loisirs des PSP au pays travaillent ensemble pour réaliser leur mandat, soit améliorer la santé et le bien-être, contribuer au succès opérationnel et offrir des activités de loisir sécuritaires et agréables à l'ensemble de la communauté.

Juin, le mois des loisirs

Afin de célébrer la sixième campagne annuelle « Juin, le mois des loisirs », les SBMFC ont fait ressortir les bienfaits de la participation à des activités de loisir pour la santé mentale. Grâce à l'appui généreux de commanditaires du secteur privé, les SBMFC ont organisé un fabuleux concours incitant l'ensemble de la communauté à participer aux programmes de loisirs. Le grand prix – un voyage à Orlando (Floride) – a été remis au Cplc Andre McLean, de la 4e Escadre Cold Lake, qui en a bien profité.



La participation à la campagne « Juin, le mois des loisirs » a augmenté régulièrement depuis trois ans. En 2014, 203 événements ont été planifiés dans les localités des FAC et 21 950 personnes y ont participé au total. Soixante-sept pour cent (67 %) des activités de la campagne s'inscrivaient dans des événements de plus grande envergure, comme les journées de la famille, les courses de la Marine et de l'Armée, ainsi que les célébrations de la fête du Canada.

Ciné-Forces

Cette année, deux films, des projections dans de nouvelles localités et, pour la première fois, une projection en français ont été présentés dans le cadre de Ciné-Forces. Le 7 et le 14 janvier 2015, les Services de loisirs des PSP se sont associés à Warner Brothers Films pour inviter 600 membres de la communauté de villes de partout au Canada à voir American Sniper. Le 4 mars 2015, grâce à un partenariat avec Elevation Pictures, 750 membres de familles de militaires ont vu '71.

En plus de ces projections, la Warner Brothers a donné des centaines de DVD à l'Op IMPACT et à l'Op REASSURANCE afin d'offrir aux militaires en déploiement la possibilité de se détendre.



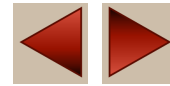
Concours de photographie des FAC

Les photographes des communautés des FAC des quatre coins du pays ont révélé leurs meilleures photos de l'année dans le cadre du concours de photographie 2014 des FAC. Organisé par les Services de loisirs nationaux des PSP, en partenariat avec les Services d'imagerie du Chef du renseignement de la défense, ce concours annuel encourage les militaires actifs et retraités, les employés du MDN et des SBMFC et leur famille à démontrer leur créativité et à exposer leurs œuvres. Quatre cent vingt-sept photographes amateurs et professionnels de la communauté des FAC ont présenté environ 2 382 photographies au concours.

Les gagnants ont été annoncés lors d'une cérémonie tenue au Musée canadien de la guerre, où le vice-chef d'état-major de la défense, porte-parole de l'événement, a remis les prix aux gagnants. Ces prix ont été généreusement commandités par des entreprises.

Pour voir toutes les photos gagnantes du concours de 2014, visitez la galerie de photos à www.concoursdephotodesfac.ca.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



- Table des matières
- Message de la direction
- Au sujet des Biens non publics
- Divisions des SBMFC
- En évolution pour répondre à vos besoins
- Toujours à l'écoute des communautés des FAC
- Programmes et services uniques
 - Loisirs communautaires
 - Services financiers
 - Mess et clubs militaires
 - Journaux des FC
 - Musées des FAC
 - Activités d'intérêt particulier
 - Programme de sports des FAC
 - Programmes de conditionnement physique et de promotion de la santé
 - Services aux familles des militaires
 - Occasions d'emploi
- Gouvernance
- Finance
- Communiquez avec nous

Soutien pour des enfants ayant des besoins spéciaux

Huit pour cent (8 %) des familles de militaires des FAC ont un enfant dont l'état physique, intellectuel ou émotionnel nécessite du soutien spécial ou des mesures d'adaptation pour qu'il puisse avoir une bonne qualité de vie et participer pleinement à la vie communautaire.

Les Services de loisirs communautaires des PSP aident les personnes ayant des capacités différentes à participer de manière significative à des activités communautaires de leur choix. L'été dernier, le Fonds Appuyons nos troupes* a remis aux Services de loisirs communautaires des PSP 25 000 \$ pour appuyer la participation d'enfants ayant des besoins spéciaux aux programmes d'été offerts par les PSP. Grâce à cette somme, les PSP ont pu offrir des travailleurs auxiliaires, ce qui a permis d'ouvrir des places supplémentaires dans les camps pour les enfants qui ont besoin de soutien individuel. Cinquante enfants ont ainsi été soutenus pendant 138 semaines de camp, et de l'aide a été offerte pour 28 différents types de besoins spéciaux.

Programme HIGH FIVE

HIGH FIVE est la seule norme globale de qualité du Canada qui s'applique aux sports et aux loisirs pour enfants, offrant une approche globale du développement d'enfants sains qui repose sur des années de recherche. À ce titre, HIGH FIVE continue de faire partie intégrante de l'assurance de la qualité des loisirs communautaires des PSP. En 2014-2015, 25 000 \$ tirés du Fonds Appuyons nos troupes* ont été distribués aux bases et escadres pour appuyer le cadre HIGH FIVE.

HIGH FIVE fonctionne en raison de son approche exhaustive fondée sur des éléments probants qui offre des expériences de qualité aux enfants. La qualité compte parce que, selon des résultats de recherche, les gens sont plus susceptibles de demeurer actifs toute leur vie s'ils ont des expériences positives des sports, des loisirs et de l'activité physique dans leur enfance. Grâce aux outils de HIGH FIVE, comme les évaluations QUEST 2, la qualité devient mesurable, quantifiable et réalisable. Les PSP évaluent une variété de programmes tout au long de l'année.

« Depuis la mise en œuvre de HIGH FIVE à l'échelle nationale en 2011, les FAC ont non seulement atteint les normes de HIGH FIVE, mais les ont dépassées, affirme L. J. Bartle, directeur de la norme nationale HIGH FIVE. Les FAC ont collaboré au développement de la formation et ressource en ligne de HIGH FIVE, Esprits sains pour des enfants en santé, et ont également fait partie intégrante de la mise à jour de l'évaluation QUEST 2 en participant aux groupes de discussion et aux essais pilotes, et en donnant de la rétroaction et des points de vue précieux. »

Portail communautaire des FC

Chaque jour, de Comox à Halifax, les équipes des PSP et des Centres de ressources pour les familles des militaires font une énorme différence pour les membres des FAC et leur famille. Selon la rétroaction reçue, les deux organisations doivent communiquer plus efficacement avec les familles des militaires. Afin d'améliorer les communications en ligne, les PSP et les SFM fusionnent les sites Web Portail communautaire et Force de la famille pour permettre aux familles de trouver de l'information sur les services locaux sur un site Web convivial unique. L'an dernier, le site Web a été visité plus de 3,8 millions de fois, avec 1,3 million de visiteurs uniques.

*Le programme Appuyons nos troupes est financé par les BNP.

HIGH FIVE



196

évaluations en dossier



5049

enfants observés



531

animateurs de programme



86 %

Note pondérée moyenne de Quest 2

Ces services sont financés par le gouvernement du Canada et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes, au moyen de la diversification des modes de prestation de services.

Date de modification :2015-05-22



SBMFC

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

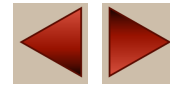
SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Programmes et services uniques > Services

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



- Table des matières
- Message de la direction
- Au sujet des Biens non publics
- Divisions des SBMFC
- En évolution pour répondre à vos besoins
- Toujours à l'écoute des communautés des FAC
- Programmes et services uniques
 - Loisirs communautaires
 - Services financiers
 - Mess et clubs militaires
 - Journaux des FC
 - Musées des FAC
 - Activités d'intérêt particulier
 - Programme de sports des FAC
 - Programmes de conditionnement physique et de promotion de la santé
 - Services aux familles des militaires
 - Occasions d'emploi
- Gouvernance
- Finance
- Communiquez avec nous



Services financiers

Photo : L'année 2014 a marqué le 45e anniversaire des Services financiers du RARM, ce qui a fourni une occasion en or de lui donner une nouvelle image et de moderniser son nom en le changeant pour la Financière SISIP (SISIP Financial en anglais). Les professionnels de la Financière SISIP comprennent le système complexe de rémunération et d'avantage sociaux des FAC, et ils aident leurs clients à parvenir à la santé et à la sécurité financières tout en établissant des relations à long terme avec eux.

Subventions combinées de CANEX et de la Financière SISIP

La Financière SISIP et CANEX collaborent étroitement pour atteindre leurs objectifs et redonner à la communauté.

Les employés de CANEX et de la Financière SISIP ont rencontré les dirigeants des bases et des escadres afin de leur remettre un chèque symbolique représentant une subvention combinée aux communautés respectives des FAC à l'appui des programmes locaux de bien-être et de maintien du moral. En 2014 2015, un total combiné d'environ 4,09 M\$ a été remis aux programmes locaux des bases et des escadres. Ces remises de chèques ont mieux fait connaître l'engagement des BNP à l'endroit des FAC et des communautés locales, tout en renforçant les liens avec les dirigeants des bases et des escadres.

Régimes d'épargne des FAC

La Financière SISIP a adopté ses régimes d'épargne des FAC en novembre 2014, en partenariat avec la Great-West. Les régimes d'épargne exclusifs des FAC, qui complètent le Régime d'épargne-retraite collectif des Forces canadiennes (RERCollectifFC), offrent une approche simplifiée au principe de « se payer en premier » en épargnant aussi peu qu'un dollar par jour. Que l'objectif soit de s'offrir des vacances, d'acheter une nouvelle maison ou de partir à la retraite, les options d'épargne disponibles sont gérées par quelques-unes des meilleures sociétés de gestion de placement au monde à des taux inférieurs à ceux des concurrents.

Régimes
d'épargne 

À la fin de mars 2015, 218 clients avaient déjà adhéré aux régimes d'épargne des FAC, pour un investissement total de 220 000 \$.

Planification financière

Les planificateurs financiers agréés de la Financière SISIP offrent une vaste gamme de services, notamment la gestion des finances personnelles, les REER, les CELI, la planification fiscale, la planification de la libération/transition et les produits de placement*. Comptant 8 433 clients (1 089 de plus que l'année dernière), la Financière SISIP gérait des placements d'une valeur totale de 352 M\$ au 31 décembre 2014.

Régime d'épargne-retraite collectif des Forces canadiennes

Avec la division des Services de retraite collectifs de la Great-West, qui administre ce régime collectif, la Financière SISIP contribue à faire en sorte que les membres actifs et libérés des FAC et leur famille continuent d'atteindre leurs objectifs financiers. Grâce à son aval de ce service de placement en ligne « autogéré », la Financière SISIP a retenu 3 213 clients ayant des actifs investis de plus de 136 219 568 \$ au 31 décembre 2014.

Mois de la littératie financière et Centre info-ressources de la Financière SISIP

La Financière SISIP pousse encore plus loin son rôle d'éducateur financier en participant avec les Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne aux campagnes du Mois de la littératie financière et de la Semaine de la

planification financière. Pendant tout le mois de novembre, les membres du personnel de la Financière SISIP étaient disponibles pour diriger les participants vers la vaste gamme d'informations, de ressources et d'outils financiers. Au cours de la Semaine de la planification financière, les membres de la communauté des FAC ont trouvé de l'information sur la planification financière à divers kiosques, séances d'information et portes ouvertes tenues dans les bureaux locaux de la Financière SISIP ainsi que dans les bases et escadres partout au Canada. Des renseignements supplémentaires, des articles et des conseils pertinents pouvaient également être consultés au Centre info-ressources en ligne de la Financière SISIP, notamment sur la planification des investissements, les hypothèques et la gestion du crédit et de la dette. La Financière SISIP a aussi profité du Mois de la littératie financière pour faire connaître sa page Facebook. Cette initiative a permis de gagner 100 nouvelles mentions « J'aime » sur Facebook et d'attirer des milliers de visites sur la page Facebook et sur le site Web du Centre info-ressources.

Le but global de ces campagnes est de faire de la sensibilisation et de souligner l'importance de la littératie financière afin de favoriser une connaissance et une compréhension plus approfondies de ce dont ont besoin les membres de la communauté des FAC pour atteindre leurs objectifs financiers.

Programme d'éducation en gestion des finances personnelles

Quelque 2 671 recrues et élèves-officiers ont participé au **cours en gestion des finances personnelles offert par la Financière SISIP dans le cadre du programme de formation structurée des FAC.

Counselling financier

Avec un total de 7 672 rencontres tenues, les conseillers de la Financière SISIP ont aidé des milliers de membres des FAC en leur offrant des services de counselling correctif et préventif. Les services de counselling financier* ont permis à ces membres des FAC de développer et d'améliorer leurs compétences en gestion financière ainsi que de résoudre de graves difficultés financières.

Médias sociaux

La Financière SISIP rejoint la communauté des FAC en ligne par les médias sociaux sur Facebook et au moyen de son [Centre info-ressources](#) on SISIP.com. sur SISIP.com. Ces ressources offrent à la communauté des FAC un portail central où elle peut chercher des renseignements et des conseils pertinents sur des sujets d'actualité dans le monde financier.

Visitez la Financière SISIP et joignez-vous à la conversation :



Access denied. You do not have permission to perform this action or access this resource.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



KARRIE LEE

Conseillère en sécurité financière/représentante en fonds communs de placement, Financière SISIP, BFC Comox (9 ans de service)

« J'offre des conseils financiers aux membres des FAC depuis 9 ans et je suis encore enchantée de venir travailler. Aider les militaires à surmonter le stress de leur situation financière quotidienne pour qu'ils puissent se concentrer sur leur travail est ma façon de contribuer au succès de nos missions. »

*Fonds communs de placement fournis par l'intermédiaire de FundEX Investments Inc.

**Les services de counselling financier et le programme d'éducation en gestion des finances personnelles de la Financière SISIP sont financés par le gouvernement du Canada.

Ces services sont financés par les Biens non publics et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes.

Date de modification :2015-05-22



SBMFC

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Programmes et services uniques > Mess et clubs

Mess et clubs militaires

Tout au long de l'histoire du Canada, les FAC ont utilisé les mess, qui s'inscrivent dans une riche tradition militaire, comme des lieux de rencontre favorisant l'esprit de corps et de fraternité, qui sont essentiels à des forces armées efficaces et professionnelles. Les mess permettent à des militaires de tous les grades de faire la connaissance de leurs pairs et subalternes, de tisser des liens d'amitié et d'établir de meilleures relations de travail grâce à une atmosphère de franche camaraderie.

Un mess permet à l'organisation de disposer de l'espace nécessaire pour ses activités; il peut comprendre un carré des officiers ou une salle à manger, un bar ou un foyer, un salon, une salle de conférence, une salle de jeux, une salle de télévision, un café Internet et d'autres pièces communes.

En utilisant les cotisations de leurs membres et les recettes d'entre autres leur service de bar, les mess organisent, pour leurs membres, des activités telles que des réceptions officielles et toute une gamme d'activités de divertissement. En 2014, un groupe de travail a été mis sur pied pour amorcer des discussions au sujet d'un plan de renouvellement des mess visant à en accroître la pertinence et à augmenter la participation des membres des FAC.

En 2014, plus de 380 mess ont généré des recettes pour financer leurs activités de divertissement, leur service de bar et leurs événements spéciaux.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



ANGIE LAFORGE

Gérante de mess, mess des officiers Normandy,
Garnison Petawawa
(16 ans de service)

« L'aspect le plus intéressant de mon travail est d'apprendre à connaître les militaires et leur famille. J'ai beaucoup de plaisir à bavarder avec eux et à en apprendre un peu sur chacun d'eux. »

Ces services sont financés par le gouvernement du Canada et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes, au moyen de la diversification des modes de prestation de services.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



Table des matières

Message de la direction

Au sujet des Biens non publics

Divisions des SBMFC

En évolution pour répondre à vos besoins

Toujours à l'écoute des communautés des FAC

Programmes et services uniques

Loisirs communautaires

Services financiers

Mess et clubs militaires

Journaux des FC

Musées des FAC

Activités d'intérêt particulier

Programme de sports des FAC

Programmes de conditionnement physique et de promotion de la santé

Services aux familles des militaires

Occasions d'emploi

Gouvernance

Finance

Communiquez avec nous

Date de modification :2015-05-22



SBMFC

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Programmes et services uniques > Journaux des

Journaux des FC



Photo : Chaque fois que paraît un numéro de [Servir](#), le journal local des FAC pour la communauté militaire de la grande région de Montréal et de Saint-Jean-sur-Richelieu, Misty Gervais en prend une copie.

Les journaux des FC sont la source de renseignements locaux pour la communauté militaire. **Collectivement, ils affichent un tirage de 85 000 exemplaires par numéro.** Il s'agit d'un outil de communication interne pour les bases et escadres, ainsi qu'un produit de relations publiques externes. La plupart des journaux des FC sont exploités par les SBMFC et participent à d'autres programmes de bien-être et de maintien du moral, comme les concours pour les enfants et la publication de guides d'accueil communautaires.

Semaine nationale des journaux

Les journaux des FC, d'un océan à l'autre, ont célébré la 74^e Semaine nationale des journaux qui a eu lieu du 5 au 11 octobre 2014. Le thème retenu, à savoir « Les journaux à la base de communautés vibrantes », renforçait le rôle important que jouent les journaux dans les communautés, grandes et petites, au Canada. Les journaux des FC ont célébré en tenant des portes ouvertes et un concours dans les médias sociaux où les lecteurs étaient invités à envoyer une photo d'eux en train de lire un journal des FC pour courir la chance de gagner une imprimante « tout-en-un ».

Canadian Community Newspapers Association

Cette année, les journaux des FC ont adhéré à la **Canadian Community Newspapers Association**. Ce partenariat leur donnera accès aux programmes et services offerts par Newspapers Canada, notamment des programmes de récompenses, des services aux entreprises, des activités d'éducation et de formation, des documents de marketing, des bulletins et des rapports sectoriels. Ces avantages contribueront à moderniser les journaux des FC, à accroître les revenus publicitaires et à améliorer les services à la communauté militaire.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



- Table des matières
- Message de la direction
- Au sujet des Biens non publics
- Divisions des SBMFC
- En évolution pour répondre à vos besoins
- Toujours à l'écoute des communautés des FAC
- Programmes et services uniques
 - Loisirs communautaires
 - Services financiers
 - Mess et clubs militaires
 - Journaux des FC
 - Musées des FAC
 - Activités d'intérêt particulier
 - Programme de sports des FAC
 - Programmes de conditionnement physique et de promotion de la santé
 - Services aux familles des militaires
 - Occasions d'emploi
- Gouvernance
- Finance
- Communiquez avec nous

Ces services sont financés par les Biens non publics et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes.

Date de modification :2015-05-22



Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Programmes et services uniques > Musées des



Ouverture du Musée
du Royal 22e
Régiment

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP

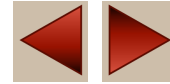


Table des matières
Message de la direction
Au sujet des Biens non publics
Divisions des SBMFC
En évolution pour répondre à
vos besoins
Toujours à l'écoute des
communautés des FAC
Programmes et services
uniques

Loisirs communautaires
Services financiers
Mess et clubs militaires
Journaux des FC
Musées des FAC
Activités d'intérêt particulier
Programme de sports des
FAC
Programmes de
conditionnement physique
et de promotion de la santé
Services aux familles des
militaires
Occasions d'emploi
Gouvernance
Finance
Communiquez avec nous

Musées des FAC

La Direction – Histoire et patrimoine fournit, administre et maintient le système et les politiques des musées accrédités des FAC pour ces dernières.

Chaque musée officiel des FAC (et chaque collection historique non accréditée de l'unité ou de la base) est une institution indépendante autofinancée qui est administrée par les BNP et qui fonctionne sous l'autorité et la direction du commandant qui la soutient.

Les musées des FAC préservent et interprètent le patrimoine militaire canadien afin de renforcer le sentiment d'appartenance et l'esprit de corps au sein des FAC.

Parmi les plus grandes réalisations des musées des FAC en 2014, on compte l'ouverture du **Musée du Royal 22e Régiment à Québec**, en juin dernier. Le musée était fermé depuis de nombreuses années, mais sa réouverture l'a propulsé au sommet des musées des FAC les plus visités. Les expositions très modernes, les différentes activités telles que les expositions de tableaux en provenance de France, ainsi que la superbe salle des médailles également utilisée comme lieu de recueillement ont grandement contribué à l'augmentation notable du nombre de visiteurs depuis son ouverture.

Quant au **Musée d'histoire militaire du Nouveau-Brunswick à Gagetown**, il est désormais une importante attraction provinciale, après avoir été fermé pendant plusieurs années en raison de travaux importants. Des partenariats avec les régiments de la province ont été mis en place ainsi qu'avec le Musée du Nouveau-Brunswick et l'Université du Nouveau-Brunswick, pour ne citer que ceux-là.

Le **The Military Museums à Calgary** réunit sept musées sous un seul toit. On y retrouve un abri Sprung de la guerre froide ainsi que trois avions classiques – CF 18, Starfighter et Sabre – semblables à ceux qui furent utilisés en Europe. L'utilisation d'une nouvelle imprimante 3D combinée à la créativité et au dévouement des conservateurs et bénévoles ont permis la construction d'expositions fantastiques très réalistes et de répliques de chars d'assaut grandeur nature fabriqués de bois, toile et plastique.

Date de modification : 2015-05-22

Avis importants
© SBMFC - CFMWS 2020

À votre service · Serving Those Who Serve
v1.0.0.12





Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Programmes et services uniques > Activités



Activités d'intérêt particulier

Photo : Au cœur de Montréal, les adeptes du curling s'amuse sur la « glace mince » depuis 50 ans dans le seul club de curling militaire opérationnel qui subsiste au Québec, le Club de curling de Longue-Pointe.

Les bases et escadres des FAC exploitent des activités d'intérêt particulier partout au pays, comme des terrains de golf, des pistes de curling, des marinas et des clubs d'équitation.

Principalement offertes par les SBMFC, les activités d'intérêt particulier sont importantes pour le bien-être mental et physique des membres de la communauté militaire et sont ouvertes à tous les niveaux d'habileté.

Le curling favorise l'esprit communautaire au moyen de diverses activités, dont des ligues pour hommes et pour femmes, des programmes pour novices, des séances de perfectionnement pour joueurs de compétition et divers bonspiels et funspiels (parties pour s'amuser). De même, le golf, un sport que l'on peut pratiquer toute sa vie, comporte une dimension de participation familiale et communautaire. Parmi les programmes de golf offerts, mentionnons le golf pour les jeunes, des ligues pour hommes et pour femmes, Préparez-vous au golf, Tee It Forward, J'amène un enfant au terrain de golf, Premiers élan et First Tee. Les SBMFC continuent de chercher à établir des partenariats dans le domaine du golf, par exemple avec PGA Tour Canada, afin d'offrir à la communauté des FAC des occasions uniques.

**LES
NOMBREUX
VISAGES
DES BNP**



AJAY LALA

Surveillant du bar-salon et du service des aliments et des boissons, Club de golf et de curling Memorial de la Garnison Edmonton (1 an de service)

« Je suis fier de montrer à mes employés comment réussir en créant avec eux de nouveaux menus spéciaux et en élargissant leurs connaissances dans le domaine de la restauration et des services d'accueil. Travailler au Club depuis environ un an m'a donné la satisfaction d'apporter des changements positifs qui importent pour notre personnel et pour les militaires. »

Ces services sont financés par les Biens non publics et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes.

**LES
NOMBREUX
VISAGES
DES BNP**

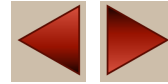


Table des matières
Message de la direction
Au sujet des Biens non publics
Divisions des SBMFC
En évolution pour répondre à vos besoins
Toujours à l'écoute des communautés des FAC
Programmes et services uniques
Loisirs communautaires
Services financiers
Mess et clubs militaires
Journaux des FC
Musées des FAC
Activités d'intérêt particulier
Programme de sports des FAC
Programmes de conditionnement physique et de promotion de la santé
Services aux familles des militaires
Occasions d'emploi
Gouvernance
Finance
Communiquez avec nous

Date de modification :2015-05-22



Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Programmes et services uniques > Programme de

Programme de sports des FAC

Le programme de sports des FAC joue un rôle de premier plan dans la promotion de la condition physique et de la santé au sein de la communauté militaire. Les sports incitent les membres des FAC à améliorer leur condition physique, à perfectionner leurs qualités de chef et à accroître leur discipline personnelle. Ils favorisent aussi l'esprit d'équipe, la loyauté et l'engagement.

Les PSP sont responsables de l'exécution et du soutien du programme de sports des FAC en fournissant du financement, des installations, des entraîneurs, des arbitres, des soigneurs et du personnel de soutien.

En 2014-2015, les PSP ont contribué au perfectionnement continu d'officiels, d'entraîneurs et de soigneurs.

Les PSP ont aussi aidé les FAC à récompenser le travail soutenu de leurs athlètes au moyen de médailles de championnat, de trophées et de la Cérémonie annuelle du mérite sportif des FAC.

Le programme de sports des FAC comporte deux principaux sous-groupes : les programmes intra-muros et extra-muros. Dans chaque base, escadre et unité, des athlètes de tout calibre participent à des compétitions intra-muros (entre sections ou entre unités) ou à des activités sportives locales. Les compétitions extra-muros comprennent les compétitions entre les bases, les compétitions régionales et nationales des FAC ainsi que les compétitions internationales.

Les bases des FAC se font la lutte dans cinq régions géographiques pour déterminer qui participera aux championnats nationaux. Actuellement, les championnats nationaux comprennent des compétitions dans les sports suivants : le badminton, le hockey-balle, le basketball, le golf, le hockey (masculin, féminin et vétérans), la course, la balle lente (hommes et femmes), le soccer (masculin et féminin), le squash, la natation, le taekwondo, le triathlon et le volley-ball (masculin et féminin). Le programme de sports nationaux des FAC a remporté beaucoup de succès, avec des effectifs complets dans toutes les compétitions en équipes et une participation maximale aux événements individuels, comme le badminton, le squash, la course et le golf.



Le Cmdre Mark Watson s'est rendu à la BFC Shilo pour participer à la cérémonie d'ouverture du **Championnat régional de volley-ball des Prairies**.

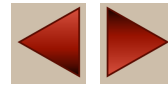
Début de la course du 5 km lors du **Championnat national de course des FAC de 2014**



Le Cpl Hugues Boisvert-Simard et le Lt Jean Lelion, athlètes de haut niveau au CISM et au sein d'Équipe Canada, posent lors de la **Coupe du monde d'escrime à Tallin (Estonie)** en novembre 2014.
- 18/248 : Cpl Boisvert-Simard
- 92/248 : Lt Lelion
- Équipe Canada : 22/29

Le Cpl Alex Boulé aux **Jeux mondiaux d'hiver des maîtres à Québec** en janvier-février 2015.
- Ski de fond 30 km : 1er dans son groupe d'âge – or
- Ski de fond 10 km : 3e dans son groupe d'âge – bronze
- Triathlon : 1er dans son groupe d'âge et 4e/121 au classement général – or
- Raquette : 7e dans son groupe d'âge et 17e/128 au classement général

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



- Table des matières
- Message de la direction
- Au sujet des Biens non publics
- Divisions des SBMFC
- En évolution pour répondre à vos besoins
- Toujours à l'écoute des communautés des FAC
- Programmes et services uniques
 - Loisirs communautaires
 - Services financiers
 - Mess et clubs militaires
 - Journaux des FC
 - Musées des FAC
 - Activités d'intérêt particulier
 - Programme de sports des FAC
 - Programmes de conditionnement physique et de promotion de la santé
 - Services aux familles des militaires
 - Occasions d'emploi
- Gouvernance
- Finance
- Communiquez avec nous



Compétition civile : Le Maj Joel Maley célèbre la victoire dans la division militaire au Championnat du monde Ironman de 2014 à Kailua-Kona (Hawaï).

Le processus relatif à la participation à des compétitions sportives civiles vise à encourager les athlètes de haut niveau à prendre part à des compétitions qui ne font pas partie de la structure actuelle des sports militaires des FAC en leur offrant du soutien et de l'aide. Ce processus comprend l'approbation de la demande de participation et, dans la mesure du possible, le soutien financier pour permettre aux athlètes de participer à des compétitions de calibre élite telles que des championnats provinciaux, canadiens ou internationaux dans des sports non prévus actuellement dans le programme de sports des FAC.



Cérémonie du mérite sportif

Le Gén Tom Lawson, chef d'état-major de la défense, avec le maître de cérémonie, M. Gord Miller, pendant la 26e Cérémonie annuelle du mérite sportif des FAC en octobre 2014.

Ces services sont financés par le gouvernement du Canada et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes, au moyen de la diversification des modes de prestation de services.

Date de modification : 2015-05-22



Rapport annuel des BNP de 2014-2015

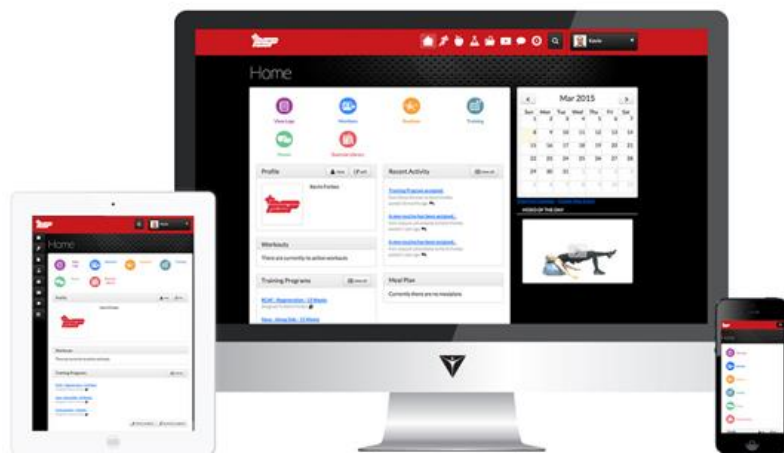
SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPE

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Programmes et services uniques > Programmes de



LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



Table des matières
Message de la direction
Au sujet des Biens non publics
Divisions des SBMFC
En évolution pour répondre à vos besoins
Toujours à l'écoute des communautés des FAC
Programmes et services uniques

Loisirs communautaires
Services financiers
Mess et clubs militaires
Journaux des FC
Musées des FAC
Activités d'intérêt particulier
Programme de sports des FAC
Programmes de conditionnement physique et de promotion de la santé
Services aux familles des militaires
Occasions d'emploi
Gouvernance
Finance
Communiquez avec nous

Programmes de conditionnement physique et de promotion de la

Photo : cphysd.ca, interface réactive et site mobile attendus en 2015.

La Direction du conditionnement physique des PSP met en œuvre le programme FORCE

Cette année a été particulièrement chargée pour la Direction du conditionnement physique des PSP et son personnel responsable du conditionnement physique dans les bases et escadres, tandis qu'ils continuaient d'assurer la prestation du programme FORCE auprès des membres des FAC. Ce programme comporte deux grands volets, soit l'évaluation FORCE et la prescription d'exercices FORCE, qui est disponible sur le site www.cphysd.ca, que plus de 27 000 militaires utilisent déjà.

Tout au long de l'exercice 2014-2015, la Direction du conditionnement physique a jeté les bases de la mise en œuvre à venir d'une nouvelle composante du programme FORCE, soit le profil de la condition physique FORCE. Ce profil élargira la portée du programme FORCE pour relier l'entraînement à l'évaluation et donner une mesure de l'ensemble du bien-être et de la forme physique qui peut être analysée et suivie au fil du temps, individuellement et par unité ou commandement.

De pair avec cette initiative, la Direction du conditionnement physique lancera une version améliorée de cphysd.ca à l'automne 2015. Le nouveau navigateur mobile sera doté d'une nouvelle interface qui permettra aux utilisateurs de passer sans difficulté d'un téléphone intelligent à une tablette ou à un ordinateur. La nouvelle conception du site Web sera plus intuitive et le temps de réponse, plus rapide.

[Cphysd.ca](http://cphysd.ca) sera également accessible aux familles des membres des FAC avec toutes ces fonctionnalités. Le site cphysd.ca pour les familles est une ressource supplémentaire de mise en forme générale, plus conviviale pour les familles et axée sur le mode de vie actif. Le navigateur comprendra les fonctionnalités suivantes :

- des conseils aux parents pour un mode de vie actif;
- des entraîneurs personnels en ligne;
- des coupons et des rabais pour les programmes;
- des guides nutritionnels et de perte de poids;
- des concours amusants.

Bien que les programmes de conditionnement physique des FAC soient financés par l'État, les membres du personnel des SBMFC jouent des rôles de soutien dans les efforts de mise en œuvre de cphysd.ca, en fournissant des services tels que la traduction, les communications et les services de GI/TI.

Programme de promotion de la santé

Une bonne santé est essentielle au bien-être des membres des FAC et à l'efficacité opérationnelle des FAC. La santé est un concept positif qui met en valeur les ressources sociales et personnelles, en plus des aptitudes physiques. Dans le but de renforcer la culture de santé au sein des FAC, le programme de promotion de la santé Énergiser les Forces est conçu pour aider les membres des FAC à prendre en main leur santé et leur bien-être.

En 2014-2015, 1 363 cours et ateliers Énergiser les Forces ont été offerts à 13 428 participants.

LES
NOMBREUX
VISAGES
DES BNP

SHARON CANNING

Directrice de la promotion de la santé, 9^e Escadre
Gander (6 ans de service)



« J'ai récemment eu l'occasion de faire de l'enseignement sur l'alimentation saine à un groupe de 30 Rangers juniors canadiens. En trois jours, ils ont appris qu'il n'est pas difficile de cuisiner et de manger sainement. En faisant l'éducation des jeunes et en utilisant une approche pratique, nous préparons d'éventuels membres des FAC qui arriveront dans les Forces avec une certaine connaissance d'un mode de vie sain qu'ils continueront, je l'espère, de privilégier tout au long de leur carrière. »

*Cphysd.ca reçoit des fonds des BNP.

Ces services sont financés par le gouvernement du Canada et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes, au moyen de la diversification des modes de prestation de services.

Date de modification :2015-05-22

Avis importants
© SBMFC · CFMWS 2020

À votre service · *Serving Those Who Serve*
v1.0.0.12





Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

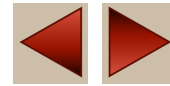
CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Programmes et services uniques > Services aux



LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



- Table des matières
- Message de la direction
- Au sujet des Biens non publics
- Divisions des SBMFC
- En évolution pour répondre à vos besoins
- Toujours à l'écoute des communautés des FAC
- Programmes et services uniques
 - Loisirs communautaires
 - Services financiers
 - Mess et clubs militaires
 - Journaux des FC
 - Musées des FAC
 - Activités d'intérêt particulier
 - Programme de sports des FAC
 - Programmes de conditionnement physique et de promotion de la santé
 - Services aux familles des militaires
 - Occasions d'emploi
- Gouvernance
- Finance
- Communiquez avec nous

Services aux familles des militaires

La Division des SFM est composée d'une équipe d'employés des SBMFC qui fournissent tout un éventail de services aux familles des militaires. Le Programme des services aux familles des militaires est financé par les fonds publics et est exécuté par les Centres de ressources pour les familles des militaires sans but lucratif dans les bases et escadres à l'échelle du pays. Pour soutenir ce programme financé par l'État, les employés des SFM des SBMFC assurent un soutien à la gestion des politiques et des programmes, dispensent de la formation et exécutent aussi plusieurs programmes nationaux des BNP qui sont conçus pour répondre aux enjeux uniques du style de vie militaire.

En 2014, les SFM ont entamé la modernisation de la prestation des programmes et services aux familles des militaires pour mieux répondre aux besoins des familles des militaires d'aujourd'hui, qui ont évolué de façon importante depuis l'an 2000.



Information, aiguillage et counselling par l'entremise de la Ligne d'information pour les familles

Depuis janvier 2014, les services de la Ligne d'information pour les familles sont offerts tous les jours, 24 heures sur 24. La Ligne d'information pour les familles, au 1-800-866-4546, est un service national pour l'ensemble des familles des militaires, peu importe où elles habitent et l'information dont elles ont besoin. Des intervenants qualifiés offrent un service confidentiel, professionnel et bilingue en tout temps. Ils offrent aux familles de l'information, de l'orientation et du soutien en situation de crise. La Ligne d'information pour les familles a diffusé un [message d'intérêt public de 15 secondes](#) en français et en anglais dans le but de faire connaître davantage ces importants services. Il est présentement diffusé dans les bases, dans les magasins CANEX et en ligne.

En 2014, la Ligne d'information pour les familles a fourni des services à 2 707 familles, dont 1 250 ont été orientées vers les Centres de ressources pour les familles des militaires, le Programme d'aide aux membres des Forces canadiennes et d'autres ressources au sein de la communauté.

Renforcer le partenariat avec les Centres de ressources pour les familles des militaires

Des efforts de collaboration entre les SFM et les Centres de ressources pour les familles des militaires, les principaux partenaires pour la prestation des services aux familles des militaires, ont mené à la création de dix groupes de travail en vue d'examiner les principaux éléments ayant une influence sur la façon dont nous appuyons les familles des militaires d'aujourd'hui. Parmi les priorités des groupes de travail, notons la modernisation du Programme des services aux familles des militaires, l'amélioration des moyens de communication avec les familles et le maintien du niveau actuel de soutien offert aux familles.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP

NANCY LACHAPPELLE

Bénévole, Centre de ressources pour les familles des militaires de Valcartier
(bénévole depuis 14 ans)

« Depuis les débuts de mon implication, j'ai appris que côtoyer les gens de la communauté militaire m'apporte beaucoup sur le plan personnel. Je retire énormément de satisfaction à redonner aux générations qui se sont



jointes à notre communauté. Donner du temps m'amène à me dépasser constamment et les membres du personnel me témoignent leur confiance chaque jour. »
Photo : Prix du Gouverneur général pour l'entraide, mars 2015

Soutenir la santé mentale des membres des familles des militaires

Tout en renforçant le partenariat avec les Centres de ressources pour les familles des militaires, les SFM ont également resserré les liens avec d'autres partenaires importants en 2014, tant au sein des FAC qu'à l'extérieur de l'organisation. En collaboration avec les Services de santé des FAC et l'Association canadienne pour la santé mentale, les SFM ont publié en mai 2014 le guide Vous n'êtes pas seul, une nouvelle ressource en santé mentale pour les militaires et les membres de leur famille. Ils ont également poursuivi leur collaboration avec le Royal Santé mentale – Soins et recherche pour créer de nouveaux épisodes de la série vidéo interactive sur la santé mentale intitulée Le pouvoir de l'esprit.

Faciliter la transition d'une école à l'autre

Les SFM ont mis à profit leur relation avec le Conseil scolaire d'Ottawa-Carleton pour élaborer un nouveau service de consultation d'orientation et de soutien pour l'apprentissage à distance. Ce service, offert par la Gestion de l'éducation des enfants au sein des SFM, vient appuyer les enfants des militaires qui font la transition entre différents systèmes scolaires lors de leur réinstallation dans une autre province ou à l'étranger.

Soutenir les familles des militaires malades et blessés

Les officiers de liaison avec les familles ont servi 2 475 familles en 2014, consacrant environ 12 heures à chaque famille. Chaque officier de liaison avec les familles à l'échelle du pays gère en moyenne 25 dossiers. Il demeure l'une des ressources les plus précieuses pour les familles qui essaient d'appuyer un être cher durant son rétablissement, sa réadaptation et sa réintégration.

Communiquer avec les familles en ligne

Le site forcedelafamille.ca est un point d'accès important pour les familles; il offre des renseignements utiles et les met en contact avec la Ligne d'information pour les familles, les Centres de ressources pour les familles des militaires au Canada et les points de services aux États-Unis et en Europe. Au cours de l'année, plus de familles ont consulté forcedelafamille pour obtenir de l'information et des ressources. En 2014, forcedelafamille a enregistré une augmentation du trafic de l'ordre de 2,3 % par rapport à l'année précédente, pour un total de 396 182 visites du site. On compte également une augmentation de 7,47 % du nombre total d'utilisateurs par rapport à 2013.

Les SFM ont aussi haussé leur utilisation des médias sociaux pour communiquer avec les partenaires et les familles. En 2014, les SFM comptaient 674 abonnés sur Twitter, ont rejoint 1,8 million d'amateurs sur Facebook, et ont dénombré 3 300 écoutes de leurs capsules diffusées sur la chaîne YouTube.

Projet pilote : Nouveaux services pour les anciens combattants et leur famille

En novembre 2014, les ministres d'Anciens combattants Canada et de la Défense nationale ont annoncé l'essai pilote, durant une période de quatre ans, d'un programme visant à aider les membres des FAC libérés pour des raisons médicales et leur famille pendant deux ans à la suite de leur libération. En 2015, les SFM collaboreront avec leurs partenaires dans le but d'élaborer un plan efficace de mise en œuvre pour mettre le réseau de soutien aux familles à la disposition de cette nouvelle population.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



CHANTAL BEAUCHAMP

Gestionnaire des communications, Services aux familles des militaires, quartier général des SBMFC, Ottawa (3 ans de service)

« Invariablement, la majorité de mes projets m'amène à être en contact avec la famille de militaires au Canada et à l'étranger, et C'EST ce que j'aime le plus. C'est stimulant, intéressant et parfois frustrant, mais toujours valorisant, particulièrement lorsque je peux voir les résultats positifs du travail que nous accomplissons aux SFM. »

Ces services sont financés par le gouvernement du Canada et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes, au moyen de la diversification des modes de prestation de services.

Date de modification :2015-05-22



SBMFC

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Programmes et services uniques > Occasions

Occasions d'emploi

Gestion des talents

La capacité des SBMFC d'offrir des programmes de bien-être et de maintien du moral de première classe à la communauté des FAC repose sur un effectif stable, dévoué et chevronné d'environ 4 000 employés dans les bases, escadres et unités à l'échelle du Canada, aux États-Unis et à l'étranger.

Les SBMFC visent à avoir en poste les bonnes personnes, au bon endroit, au bon moment. Les programmes de ressources humaines se veulent souples et adaptables pour permettre de recruter, de perfectionner, de motiver et de maintenir en poste des employés capables de répondre aux besoins des clients. Une partie de l'effectif est composée de membres de la famille de militaires et d'anciens combattants.

Des programmes spéciaux sont offerts aux employés pour leur permettre d'élargir leurs connaissances et leurs compétences. La Division des ressources humaines lancera également un parcours de développement du leadership afin d'offrir aux dirigeants actuels et futurs l'occasion de parfaire leurs compétences.

Les employés de longue date de l'organisation offrent avec fierté des services de bien-être et de maintien du moral à la communauté des FAC. En reconnaissance de leur engagement, des événements ont régulièrement lieu dans les bases, escadres et unités au pays pour reconnaître et remercier les employés. En 2014, 459 employés ont été honorés pour leurs années de service, qui variaient entre cinq et à 40 ans, et 73 employés ont été honorés à l'occasion de leur départ à la retraite. Le Prix du chef de la direction pour mérite exceptionnel est également décerné chaque année pour souligner les réalisations remarquables d'employés.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



GINETTE CHAMPAGNE

Vice-présidente des ressources humaines,
quartier général des SBMFC, Ottawa (3 ans de service)

« Quand on me demande si j'aime mon travail, je réponds toujours "c'est le meilleur emploi que j'aie jamais eu." Il y a tant d'aspects de mon travail que j'aime, mais ce qui en fait vraiment le meilleur emploi, c'est que je travaille chaque jour avec une équipe de personnes formidables qui me facilitent tellement la tâche. »

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP

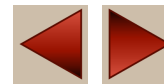


Table des matières

Message de la direction

Au sujet des Biens non publics

Divisions des SBMFC

En évolution pour répondre à vos besoins

Toujours à l'écoute des communautés des FAC

Programmes et services uniques

Loisirs communautaires

Services financiers

Mess et clubs militaires

Journaux des FC

Musées des FAC

Activités d'intérêt particulier

Programme de sports des FAC

Programmes de conditionnement physique et de promotion de la santé

Services aux familles des militaires

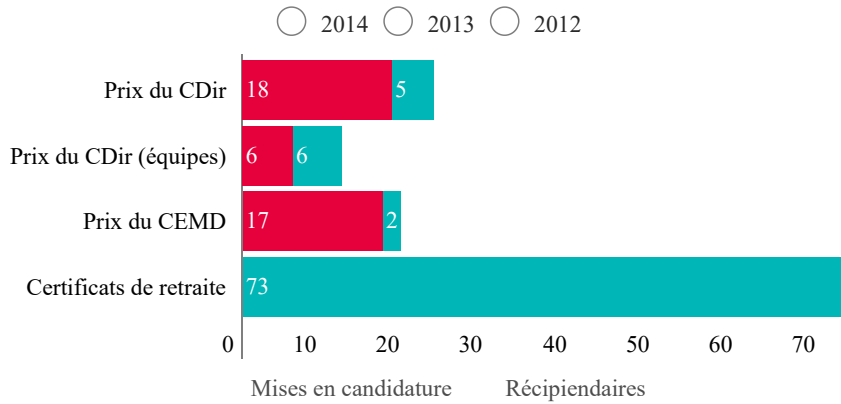
Occasions d'emploi

Gouvernance

Finance

Communiquez avec nous

RECONNAISSANCE



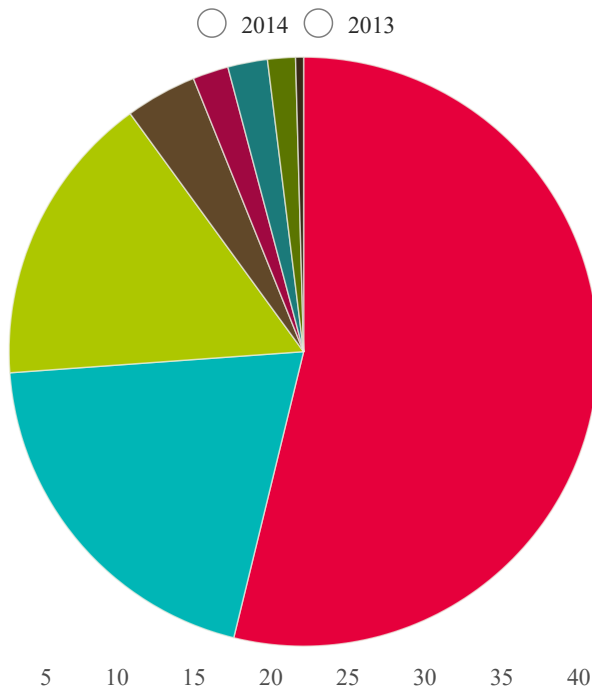
© Services de bien-être et moral des Forces canadiennes, 2015

Share

infogram

RecoNNAISSANCE |

PRIX POUR LES ANNÉES DE SERVICE



40,68 ans de service – Gina Neufeld, BFC Winnipeg, Finances

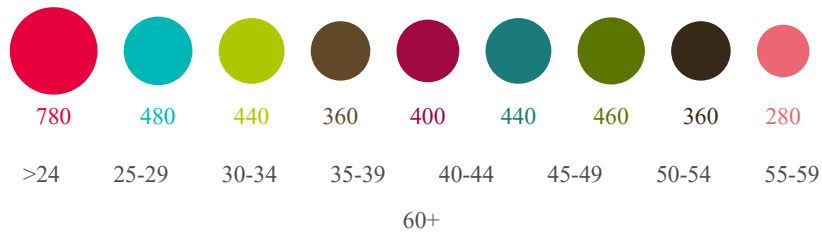
40,01 ans de service – Joseph Slaunwhite, BFC Halifax, CANEX

© Services de bien-être et moral des Forces canadiennes, 2015

Share

infogram

DÉMOGRAPHIE - ÂGE



© Services de bien-être et moral des Forces canadiennes, 2015

Share

infogram

DÉMOGRAPHIE - ÂGE |

NOTA : Pour une visualisation optimale des graphiques interactifs ci-dessus, il est suggéré d'utiliser le navigateur Google Chrome. Internet Explorer est déconseillé.

Ces services sont financés par les Biens non publics et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes.

Date de modification :2015-05-27

Avis importants
© SBMFC · CFMWS 2020

À votre service · Serving Those Who Serve
v1.0.0.12





SBMFC

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Gouvernance

Composition du conseil des BNP

Le conseil des BNP* assure l'orientation stratégique générale de toutes les activités associées aux fonds non publics. Le conseil encadre l'administration financière des activités des BNP, approuve les politiques régissant les activités des BNP et établit les politiques d'orientation du Fonds central des Forces canadiennes.

PRÉSIDENT

Général Tom Lawson

Chef d'état-major de la défense

MEMBRES

Lieutenant-général Guy Thibault
Vice-amiral Mark Norman
Lieutenant-général Marquis Hainse
Lieutenant-général Yvan Blondin
Lieutenant -général David Millar
Major-général Robert Bertrand
Contre-amiral Jennifer Bennett
Adjudant-chef Kevin West
Contre-amiral (retraité) Bryn Weadon

Vice-chef d'état-major de la défense
Commandant de la Marine royale canadienne
Commandant de l'Armée canadienne
Commandant de l'Aviation royale canadienne
Chef du personnel militaire
Représentant du sous-ministre adjoint
(Finances et services du Ministère)
Chef – Réserve et cadets
Adjudant-chef des Forces canadiennes
Membre retraité des Forces canadiennes

PARTICIPANTS PERMANENTS

M. Amipal Manchanda
Major-général Blaise Cathcart
Commodore Mark Watson
Mme Leigh Taylor

Chef – Service d'examen
Juge-avocat général
Directeur général des Biens non publics
Ministère de la Défense nationale/
Conseillère juridique des Forces canadiennes

MEMBRES D'OFFICE

Premier maître de 1re classe Geoffrey Mctigue
Premier maître de 1re classe Tom Riefesel
Adjudant-chef Michael Hornbrook
Adjudant-chef Patrick Young
Adjudant-chef Pierre Marchand
Adjudant-chef Howard Dunbar

Vice-chef d'état-major de la défense –
Adjudant-chef du commandement
Chef d'état-major de la Marine – Premier maître du commandement
Chef d'état-major de l'Armée – Adjudant-chef du commandement
Chef d'état-major de la Force aérienne –
Adjudant-chef du commandement
Chef du personnel militaire – Adjudant-chef du commandement
Chef – Réserve et cadets – Adjudant-chef

SECRÉTAIRE

Steven R. Fash

Chef d'état-major des Services de bien-être et moral des Forces
canadiennes

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



Table des matières
Message de la direction
Au sujet des Biens non publics
Divisions des SBMFC
En évolution pour répondre à vos besoins
Toujours à l'écoute des communautés des FAC
Programmes et services uniques
Gouvernance
Composition du conseil des BNP
Aperçu des comités des BNP
Finance
Communiquez avec nous

*La composition du conseil des BNP a évolué au cours de l'exercice et est susceptible de changer à nouveau.

Date de modification :2015-05-22



SBMFC

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Gouvernance > Aperçu des comités des BNP

Aperçu des comités des BNP

Comité de placements

Ce comité surveille le portefeuille de placements du Fonds central des Forces canadiennes et du fonds distinct de la Financière SISIP et donne des avis au sujet de la politique de placement et du rendement des placements. Le comité se réunit habituellement chaque trimestre. Sa composition durant l'exercice était la suivante :

PRÉSIDENT

D. Langton Directeur général associé des Services de bien-être et moral

MEMBRES

L. Mohr Vice-président supérieur des services commerciaux
S. Tang-Jassemi Chef des services financiers
B. Vanden Bygaart Membre externe
M. St-Jean Membre externe

SECRETARY

G. Archambault

Comité du régime de retraite

Ce comité est responsable de la gouvernance et des décisions de placement concernant le régime de retraite du Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes. Sa composition durant l'exercice était la suivante :

PRÉSIDENT

D. Langton Directeur général associé des Services de bien-être et moral

MEMBRES

G. Champagne Vice-présidente des ressources humaines
L. Mohr Vice-président supérieur des services commerciaux
S. Tang-Jassemi Chef des services financiers
B. Pickard Chef des services de l'information
E.-L. Flynn
D. Latulippe
G. Winchester

SECRÉTAIRE DE DIRECTION

J. Gibson

Comité de la vérification

Le chef – Service d'examen relève du chef d'état-major de la défense en ce qui concerne la vérification et l'évaluation des programmes, des activités et des états financiers des BNP. Le comité de la vérification des BNP assume des fonctions de gestion des risques, de contrôle et de responsabilisation des BNP. Il a aussi le pouvoir d'ordonner la vérification de toute activité des BNP, au besoin. Sa composition durant l'exercice était la suivante :

PRÉSIDENT

M. Jeffery

MEMBRES

K. Pennie
J.R. Sellar

MEMBRES D'OFFICE

A. Manchanda
Commodore M.B. Watson
Adjudant-chef M. Martel

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



Table des matières

Message de la direction

Au sujet des Biens non publics

Divisions des SBMFC

En évolution pour répondre à vos besoins

Toujours à l'écoute des communautés des FAC

Programmes et services uniques

Gouvernance

Composition du conseil des BNP

Aperçu des comités des BNP

Finance

Communiquez avec nous

Date de modification : 2015-05-22





SBMFC

Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Finance

Cadre de responsabilisation des BNP

PROPHÈTE

Les SBMFC ont récemment remplacé leur système d'information comptable, ABACIS. Le système de remplacement est connu sous le nom de PROPHÈTE. Des intervenants clés des Finances et de la GI/TI ont travaillé ensemble sans relâche afin de faire en sorte que PROPHÈTE soit fonctionnel pour le 1er avril 2015. Les membres de l'équipe ont passé les deux dernières années à cartographier les processus opérationnels des BNP, à créer la demande de propositions pour le logiciel initial et à gérer la mise en œuvre de PROPHÈTE.

Statut d'organisme de bienfaisance

À la demande de l'Agence du revenu du Canada (ARC), le personnel des Finances et le bureau du conseiller juridique du MDN et des FAC ont désigné 126 entités des BNP – notamment des musées des FAC, des unités de la Force régulière et de la Force de réserve des FAC ainsi que des fonds régimentaires – à qui l'ARC avait accordé par erreur le statut d'organisme de bienfaisance. Le personnel des Finances a collaboré étroitement avec les représentants de l'ARC pour recenser 55 entités des BNP ciblées pour l'annulation du statut par l'ARC parce que leurs documents fondateurs ne répondaient pas aux critères de l'ARC pour l'octroi du statut d'organisme de bienfaisance, 59 entités des BNP dont le statut d'organisme de bienfaisance a été révoqué par l'ARC pour défaut de produire des déclarations de revenus et 12 entités des BNP qui répondent aux critères de l'ARC pour l'octroi du statut d'organisme de bienfaisance et qui avaient donc besoin que les SBMFC amorcent le processus de révocation volontaire pour les intégrer au cadre de responsabilisation des BNP.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



TREVOR CLONEY

Gestionnaire supérieur des projets, Division des finances
BFC Halifax (12 ans de service)

« Le projet de SGIC a été l'initiative la plus exigeante et la plus gratifiante à laquelle j'ai participé au sein des SBMFC. Le professionnalisme et le dévouement de l'équipe des SBMFC doivent être reconnus, car sans leur soutien inébranlable, la mise en œuvre de PROPHÈTE n'aurait pas réussi. Je suis très honoré de faire partie de cette équipe extraordinaire. »

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



Table des matières

Message de la direction

Au sujet des Biens non publics

Divisions des SBMFC

En évolution pour répondre à vos besoins

Toujours à l'écoute des communautés des FAC

Programmes et services uniques

Gouvernance

Finance

Cadre de responsabilisation des BNP

Sommaire financier

Communiquez avec nous

Projet de la Réserve

Le travail progresse quant au projet visant à incorporer toutes les activités des BNP offertes aux unités de la Réserve dans le cadre de responsabilisation des BNP. Les BNP ont élargi la portée de ce projet et travaillent avec la Réserve de l'Armée canadienne pour offrir une nouvelle gamme de services comptables, de ressources humaines, des PSP et de CANEX. Les BNP prévoient démarrer le projet en septembre 2015, lorsqu'une entente sur les niveaux de service aura été signée et que des ressources seront affectées.

Contrôle de conformité et d'assurance

L'équipe du contrôle de conformité et d'assurance a terminé l'examen de 10 bases et escadres, de 14 petites unités et de cinq Centres de ressources pour les familles des militaires. Les examens confirment que les programmes et les services offerts contribuent au rendement opérationnel et assurent l'application uniforme des contrôles internes de toutes les activités des BNP.

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



GINA NEUFELD

Gestionnaire de la comptabilité des BNP, 17e Escadre Winnipeg (plus de 40 ans de service et l'employée comptant le plus d'années de service au sein des SBMFC)

« Au cours des 40 dernières années, j'ai été témoin de la transition des livres comptables manuels à la mise en œuvre d'un logiciel perfectionné de gestion intégrée – il s'agit d'un changement avec un grand "C". Les personnes merveilleuses que j'ai rencontrées au cours de ces années représentent de loin le meilleur aspect de mon travail. Je recommencerais sans hésiter – je ne garde que de bons souvenirs. »

Ces services sont financés par les Biens non publics et offerts par le Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes.

Date de modification : 2015-05-22

Avis importants
© SBMFC - CFMWS 2020

À votre service · *Serving Those Who Serve*
v1.0.0.12





Rapport annuel des BNP de 2014-2015

SBMFC

SERVICES
SBMFCCYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPEES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Finance > Sommaire financier

Sommaire financier

 [Sommaire financier des BNP pour 2014-2015](#)

SANTÉ FINANCIÈRE (en milliers de dollars)

CANEX

	Au 31 mars 2015	Au 31 mars 2014		AF 2014-2015	AF 2013-2014
Actif	79 919	86 800	Ventes	126 195	130 118
Passif	27 166	32 375	Bénéfice d'exploitation	5 386	3 551
Valeur nette	52 753	54 425	Contribution au FCFC et redevances	3 756	3 782
			Bénéfice (perte) net(te)	1 630	(231)

FONDS CENTRAL DES FORCES CANADIENNES

	Au 31 mars 2015	Au 31 mars 2014		AF 2014-2015	AF 2013-2014
Actif	284 374	284 945	Revenus	24 712	21 731
Passif	154 673	158 337	Dépenses	21 619	18 717
Valeur nette	129 701	126 608	Bénéfice (perte) net(te)	3 093	3 014

SERVICES DE BIEN-ÊTRE ET MORAL DES FORCES CANADIENNES

	Au 31 mars 2015	Au 31 mars 2014		AF 2014-2015	AF 2013-2014
Actif	7 234	10 991	Revenus	20 693	18 555
Passif	15 658	13 710	Dépenses	20 455	18 800
Valeur nette	(8 424)	(2 719)	Bénéfice (perte) net(te)	238	(245)

CAISSE D'ASSISTANCE AU PERSONNEL DES FORCES CANADIENNES

	Au 31 décembre 2014	Au 31 décembre 2013		AF 2014	AF 2013
Actif	17 027	16 789	Revenus	935	979
Passif	318	32	Dépenses	983	783
Valeur nette	16 709	16 757	Bénéfice (perte) net(te)	(48)	196

FINANCIÈRE SISIP

	Au 31 décembre 2014	Au 31 décembre 2013		AF 2014	AF 2013
Actif (fonds distinct)	399 361	375 931	Revenus	107 342	102 966
Passif	3 545	3 509	Dépenses	80 798	40 153
Valeur nette	395 816	372 422	Contribution au FCFC	3 150	3 150
			Bénéfice (perte) net(te)	23 394	59 663

FONDS DES BASES/ESCADRES/UNITÉS

	Au 31 mars 2015	Au 31 mars 2014		AF 2014-2015	AF 2013-2014
Actif	115 400	117 069	Revenus	72 206	78 372
Passif	25 252	31 259	Dépenses	67 472	72 107
Valeur nette	90 149	85 810	Bénéfice (perte) net(te)	4 733	6 265

MESS DES FAC

	Au 31 mars 2015	Au 31 mars 2014		AF 2014-2015	AF 2013-2014
Actif	26 554	27 294	Revenus	31 279	32 351
Passif	1 688	1 723	Dépenses	31 934	31 397
Valeur nette	24 866	25 571	Bénéfice (perte) net(te)	(655)	954

UNITÉS DE LA RÉSERVE

	Au 31 mars 2015	Au 31 mars 2014		AF 2014-2015	AF 2013-2014
Actif	3 194	2 523	Revenus	1 910	1 639
Passif	855	487	Dépenses	1 698	1 430
Valeur nette	2 339	2 036	Bénéfice (perte) net(te)	212	209

États financiers vérifiés

[CANEX](#)

[Fonds central des Forces canadiennes](#)

[Services de bien-être et morale des Forces canadiennes](#)

[Caisse d'assistance au personnel des Forces canadiennes](#)

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP

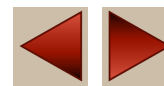


Table des matières

Message de la direction

Au sujet des Biens non publics

Divisions des SBMFC

En évolution pour répondre à vos besoins

Toujours à l'écoute des communautés des FAC

Programmes et services uniques

Gouvernance

Finance

Cadre de responsabilisation des BNP

Sommaire financier

Communiquez avec nous

[Régime d'assurance collective des employés des Fonds non publics des Forces canadiennes](#)

[Régime de retraite des employés des Fonds non publics des Forces canadiennes](#)

[Financière SISIP](#)

Date de modification :2016-04-12

Avis importants
© SBMFC · CFMWS 2020

À votre service · *Serving Those Who Serve*
v1.0.0.12





Rapport annuel des BNP de 2014-2015



SBMFC

SERVICES
SBMFC

CYBER-
COMMERCE

CONNEXIONFAC

APPUYONS
NOS
TROUPES

Accueil > SBMFC > Centre de documentation > Publications > Rapport annuel > Rapport annuel 2014-2015 > Communiquez avec nous

Communiquez avec nous

Champs obligatoires (*).

Coordonnées

* Prénom

* Nom

* Numéro de téléphone

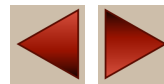
* Adresse électronique

* Commentaire

Soumettre

Téléchargez la version PDF en cliquant [ici](#). (version anglaise seulement, disponible en français bientôt)

LES NOMBREUX VISAGES DES BNP



Rapport annuel 2014-2015

Table des matières

Message de la direction

Au sujet des Biens non publics

Divisions des SBMFC

En évolution pour répondre à vos besoins

Toujours à l'écoute des communautés des FAC

Programmes et services uniques

Gouvernance

Finance

Communiquez avec nous

Rapport annuel 2013-2014

Rapport annuel 2012-2013

Rapport annuel 2011-2012

Au sujet du Rapport annuel

Archives

Date de modification :2015-05-22

Avis importants
© SBMFC · CFMWS 2020

À votre service · *Serving Those Who Serve*
v1.0.0.12

