



[RAPPORT ANNUEL DES BNP](#) [MESSAGE DE LA DIRECTION](#) [CANEX](#) [FINANCIÈRE SISIP](#)
[INITIATIVES STRATÉGIQUES ET RELATIONS AVEC LE SECTEUR PRIVÉ](#) [SERVICES AUX FAMILLES DES MILITAIRES](#) [PSP](#)
[DIVISIONS DE SOUTIEN](#) [MARKETING](#) [SOMMAIRE FINANCIER](#) [ENGLISH](#)



Table of Contents

Message de la direction.....	4
Les Biens non publics : quatre années de croissance	5
Divisions des SBMFC.....	6
CANEX	7
CANEX : le magasin militaire du Canada	7
CANEX.ca	8
TACTIX : l'espace-boutique militaire	8
Les comptoirs de service renforcent le partenariat avec Tim Hortons	9
Magasins de fourniment	9
Financière SISIP	10
Planification financière	11
CANEX et la Financière SISIP redonnent à la communauté	12
Initiatives stratégiques et relations avec le secteur privé	13
UneFC	13
Fonds Appuyons nos troupes	14
Programme Appuyons nos troupes	17

Table of Contents

Services aux familles des militaires (SFM)	18
Partenariats des SFM	20
Programmes de soutien du personnel (PSP)	21
Programmes de loisirs	22
Loisirs : Des chiffres qui parlent	25
Soutien aux déploiements	26
Mess	27
Musées des FAC	28
Activités d'intérêt particulier	29
Divisions de Soutien	30
Services de l'information	30
Ressources humaines	31
Finances	32
Marketing	33
Sommaire Financier	36

Message de la direction

Commodore Mark Watson, directeur général – Services de bien-être et moral et directeur général des BNP



Cette année, le rapport annuel des BNP rend compte non seulement des jalons franchis au cours de l'année écoulée, mais également des progrès accomplis ces quatre dernières années vers l'atteinte des objectifs énoncés dans notre **stratégie organisationnelle pour 2012-2017**. À l'approche de la dernière année de travail pour atteindre ces objectifs, c'est le moment de faire le bilan, de célébrer nos réalisations et de donner le ton pour l'année à venir.

La stratégie a tracé la voie pour permettre à l'organisation d'être plus **engagée** avec les bénéficiaires qu'elle sert, plus **diversifiée** dans ses programmes et dans la production de revenus, et mieux **intégrée** avec ses collègues et partenaires.

Ces thèmes généraux sont au cœur du succès qu'a connu chacune de nos divisions au cours de l'année, et sont soulignés tout au long du présent rapport. Pour concrétiser ces objectifs, nos employés ont fait preuve de leadership, de créativité et d'un solide engagement à l'endroit des valeurs et de l'éthique des FNP.

Sur une note plus personnelle, cette année marque également la fin de mon mandat de DGSBM, puisque j'occuperai un nouveau poste cet été. Mon séjour aux SBMFC a vraiment été le point culminant de ma carrière à ce jour. Je suis très heureux d'avoir aidé cette organisation à évoluer avec autant de succès et suis impatient de voir ce que réserve l'avenir.

Les Biens non publics : quatre années de croissance

Aux SBMFC, notre vision consiste à être l'une des plus solides organisations de services de bien-être et de maintien du moral du monde occidental. Depuis la publication de la stratégie organisationnelle en 2012, nous avons défini un parcours ambitieux pour élargir la portée des services que nous offrons et les revenus que nous produisons, pour communiquer plus efficacement avec la communauté des FAC et pour travailler plus intelligemment en tant qu'équipe unie et reliée.

Engagé

Faire connaître nos services et communiquer avec détermination

Afin de comprendre nos bénéficiaires et de satisfaire leurs besoins, nous avons modernisé notre façon d'entrer en contact avec la communauté des FAC. Nous cherchons à offrir de l'information claire, utile, professionnelle et significative à nos bénéficiaires, qu'ils communiquent avec nous en personne, par téléphone, sur notre site Web, dans les médias sociaux ou en lisant une de nos publications



Diversifié

Faire évoluer nos services et nos sources de revenus

Aux SBMFC, nous n'offrons peut-être pas de *tout* pour tous, mais nous offrons *quelque chose* pour tous les membres de la communauté des FAC. Nous avons ajouté de nouveaux programmes qui fournissent des avantages réels, comme le Programme de reconnaissance des FC, CANEX.ca et cphysd.ca pour les familles. Nous avons également élargi d'autres services, comme la Ligne d'information pour les familles, accessible 24 heures sur 24, sept jours sur sept. Nos revenus se sont aussi considérablement diversifiés, en particulier ceux qui proviennent d'investissements immobiliers.



Intégré

Décloisonner et créer une équipe efficace et bien formée

Avec plus de 4 000 employés répartis autour de la planète pour dispenser des dizaines de programmes et services distincts, la création d'une équipe unie et coordonnée présente un défi que nous relevons de pied ferme, aujourd'hui et à l'avenir. La mise à jour de notre programme de gestion des talents et notre effort collectif pour faire connaître nos services à la Force de réserve ne sont que deux exemples des mesures que nous prenons pour créer un effectif mieux lié.



— Divisions des SBMFC —

Les SBMFC sont une organisation diversifiée qui offre aux membres des FAC et à leur famille des services de bien-être et de maintien du moral afin de répondre à leurs besoins, depuis le recrutement jusqu'à la retraite et par la suite. Pour dispenser ces services, les SBMFC utilisent une combinaison de fonds publics et de BNP. Le rapport annuel porte principalement sur les composantes des BNP des activités des SBMFC.



CANEX
Entité des BNP



Financière SISIP
Entité des BNP



Gestion du soutien aux
blessés
Entité publique



Services aux familles
des militaires
Financés par l'État

Cette division comprend la Gestion de l'éducation des enfants. Les programmes sont réalisés au moyen de ressources des BNP, auxquelles s'ajoutent du personnel militaire et des employés du ministère de la Défense nationale (MDN).



Programmes de soutien
du personnel
Entités publique et des
BNP

Cette division comprend les programmes remboursés par l'État offerts par les BNP dans le cadre d'une entente de diversification des modes de prestation des services, comme les mess, le soutien aux déploiements, le conditionnement physique, les sports et les services de promotion de la santé, ainsi que les programmes des BNP, comme les loisirs communautaires, les journaux et les activités d'intérêt particulier.



Initiatives stratégiques
et relations avec le
secteur privé
Entité des BNP

Cette division comprend le programme Appuyons nos troupes, le programme UneFC, les Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne et le Programme de reconnaissance des FC.



Divisions de soutien
Entités des BNP
Ressources humaines
Finances
Services de l'information

Services organisationnels :
Sections des communications stratégiques, de traduction, des biens immobiliers, des projets organisationnels, des politiques et de l'éducation, de la gestion des conflits et des services administratifs.

CANEX : le magasin militaire du Canada

Efficacité opérationnelle, ventes et initiatives clés



Kingston et Borden

Fusion des dépanneurs en magasins de détail

Ceci a donné lieu à une efficacité opérationnelle importante et les attentes relatives aux ventes budgétées ont été surpassées sur douze mois dans les deux magasins. Les ventes de Borden ont augmenté de 4 % pour atteindre 7 millions de dollars, ce qui a haussé le bénéfice d'exploitation de près de 50 %. Le magasin de Kingston a pour sa part réalisé des ventes de plus de 4,6 millions de dollars, soit une augmentation de 10 %, ce qui a fait passer le bénéfice d'exploitation du magasin de 10 375 \$ à une plus de six chiffres.

Magasin de détail de Winnipeg

Un nouvel immeuble de deux étages inauguré en novembre 2015 à la 17e Escadre

Winnipeg était sans magasin CANEX depuis 10 ans. Le nouvel immeuble héberge maintenant un magasin CANEX au rez-de-chaussée et une succursale de la Financière SISIP au premier étage, en plus des autres locataires des SBMFC et de l'extérieur. Les ventes ont dépassé les attentes budgétaires de 18 %.



Centre commercial à Petawawa

Les dirigeants militaires locaux, des personnalités politiques et les SBMFC s'unissent pour faire l'annonce

En octobre 2015, CANEX a tenu une cérémonie symbolique d'inauguration des travaux pour le nouveau centre commercial de Petawawa. Cet événement a mis en évidence la collaboration entre la direction de la base et les SBMFC dans le cadre du plus important projet d'immobilisations des BNP, qui est estimé à 13 millions de dollars. Le nouveau centre commercial CANEX comptera approximativement 50 000 pieds carrés et abritera une succursale de la Financière SISIP, un bureau de Service Ontario ainsi que des commerces locaux.

Ventes à l'échelle nationale depuis le début de l'exercice

Les ventes ont augmenté!

Malgré des perturbations et une volatilité constantes dans le secteur de la vente au détail, les ventes en magasin en fin d'exercice ont connu une hausse de 6,5 % par rapport à la même période l'an dernier. On attribue cette croissance à une meilleure gamme de produits, la commodité et l'accessibilité, une sensibilisation accrue ainsi qu'une expérience client fluide.



CANEX.ca

Lancé en novembre 2014, ce site est l'une des réalisations importantes de CANEX et témoigne du travail d'équipe interdivisionnaire.

1,8 million de dollars

Les ventes de CANEX.ca pendant la première année d'exploitation ont surpassé les objectifs, atteignant plus de 1,8 M\$, soit 20 % de plus que les 1,5 M\$ budgétés.

410 000

visiteurs sur le site cette année, ceux-ci étant également partagés entre les nouveaux visiteurs et les visiteurs réguliers.

130 000

clients reçoivent le bulletin électronique hebdomadaire de CANEX.ca.

8 500

colis expédiés annuellement en visant l'exactitude et l'intégralité des commandes livrées dans les deux à cinq jours ouvrables.

50 %

des visites effectuées sur un appareil mobile.



TACTIX : l'espace-boutique militaire

Les quatre premières boutiques situées à Borden, Kingston, Petawawa et Saint-Jean ont enregistré collectivement des ventes de **1 600 486 \$** cet exercice, ce qui représente une moyenne de **6 %** des ventes totales de ces magasins. On trouve depuis récemment une boutique TACTIX à Valcartier et on en prévoit l'ouverture à Esquimalt, Gagetown et Trenton pendant le présent exercice. D'autres boutiques TACTIX devraient voir le jour à Greenwood, Halifax Stadacona et Shilo.

Les comptoirs de service renforcent le partenariat avec Tim Hortons

Les Canadiens aiment leur café Tim Hortons et la communauté des FAC ne fait pas exception!

On compte présentement 10 restaurants Tim Hortons dans des bases et escadres des FAC. Pour accroître ce nombre, l'entreprise a mis en place un nouveau modèle de gestion plus petit selon lequel des comptoirs de service sont exploités dans les magasins CANEX.



11 comptoirs de service ont ouvert en 2015 :

- Cold Lake
- Esquimalt
- Goose Bay
- Meaford
- Moose Jaw
- North Bay
- CMR Kingston
- Saint-Jean
- Shearwater
- Suffield
- Wainwright
- De plus, un restaurant complet a ouvert ses portes à Bagotville.

Ces nouveaux comptoirs ont vendu **322 000** cafés et **48 000** produits de boulangerie-pâtisserie, totalisant **612 000 \$** de ventes.

Quatre nouveaux comptoirs verront le jour en 2016-2017.

Magasins de fourniment

La marchandise Fierté d'appartenance et la marchandise militaire sont maintenant disponibles en magasin et en ligne, ce qui offre un meilleur accès à ces articles exclusifs, particulièrement aux membres des FAC retraités et à ceux qui ne vivent pas à proximité d'une base ou d'une escadre.

119

partenaires pour les magasins de fourniment des unités.

310 000 \$

de ventes d'articles des magasins de fourniment en 2015-2016, dont 24 000 \$ sur CANEX.ca.

17 000 \$

retournés aux unités qui bénéficient de l'option d'acquisition complète.

127 000 \$

d'augmentation des ventes de la marchandise des magasins de fourniment en consignation comparativement à l'année précédente.

Faits saillants et principales initiatives



Campagne d'éducation financière

En partenariat avec David Chilton, auteur des livres *Un barbier riche*

Cette année, la Financière SISIP a mené une campagne nationale d'éducation financière en vue d'accroître la compréhension des notions fondamentales de la santé et de la sécurité financières en partenariat avec l'expert financier canadien David Chilton. Les huit conférences données en anglais à l'échelle nationale en février 2016 étaient les événements marquants de la campagne. La direction des bases les a approuvés avec enthousiasme et plus de 2 800 personnes y ont assisté. En mars 2016, la Financière SISIP a également présenté deux conférences en français à Bagotville et à Valcartier animées par Marc-André Morel, qui a livré un message parallèle à 200 participants. Tous ceux qui ont assisté aux conférences ont reçu un exemplaire gratuit du livre *Le retour du barbier riche* dans la langue officielle de leur choix.

Assurance voyage SISIP

Souscrite par Manuvie

Depuis juin 2015, la Financière SISIP offre une option d'assurance voyage concurrentielle aux membres de la communauté des FAC selon laquelle ils profitent d'une économie de 10 % sur les taux d'assurance voyage déjà abordables de Manuvie. De juin à décembre 2015, une somme de **24 000 \$** en prime a été versée pour **130** assurances et la page Web a été visionnée plus de **18 000** fois.

L'assurance voyage SISIP est un complément parfait aux rabais de voyage du Programme de reconnaissance des FC. Visitez la page assurancevoyagesisip.ca pour obtenir de plus amples détails.





Gestion des relations avec la clientèle

Améliorer les services de counselling financier et d'assurance

Grâce à ce programme, la Financière SISIP sera davantage en mesure d'effectuer le suivi des clients potentiels pour ce qui est de la vente, des services et du marketing, ainsi que le suivi des activités et du rendement. On vise à améliorer les relations d'affaires avec les clients et leur fidélisation. Du point de vue du marketing, le programme de gestion des relations avec la clientèle permettra à la Financière SISIP de mener plusieurs campagnes de marketing simultanément et de segmenter les clients en vue d'optimiser la pertinence et de générer des revenus.

Les conseillers de la Financière SISIP auront une vue d'ensemble complète des produits et services des clients, ce qui leur permettra d'effectuer un examen personnalisé utile. Adopter une approche proactive en matière d'interaction avec les clients aura non seulement pour effet d'accroître l'efficacité et le professionnalisme, mais également de veiller à ce que les clients soient couverts pour tous leurs besoins financiers et en assurance.

Nouveaux bureaux de la Financière SISIP

Élargir l'accès à nos services

La Financière SISIP a ouvert trois nouveaux bureaux où des conseillers financiers travaillent à temps plein, soit à Toronto, à Montréal et à Vancouver. Les membres de la communauté des FAC, plus particulièrement les réservistes et les membres libérés, peuvent maintenant bénéficier d'une interaction face à face avec des professionnels qualifiés des services financiers dans 21 localités au Canada.

De plus, certaines succursales subissent une métamorphose. Le nouveau bureau de la Financière SISIP à la 17e Escadre Winnipeg a ouvert ses portes en novembre 2015. Ceux d'Halifax, de Kingston et de Borden feront de même en 2016-2017. Quant aux bureaux de Gagetown, de Trenton et d'Esquimalt, seule leur aire de réception sera rénovée.



Planification financière

La Financière SISIP offre des conseils financiers et des produits de placement personnalisés à des milliers de membres actifs et libérés des FAC et à leur conjoint. Dans le but d'élargir ces services, la Financière SISIP a lancé les Régimes d'épargne des FAC, une solution simple d'épargne pour le personnel militaire, particulièrement en début de carrière, qui leur permet d'économiser pour l'avenir au moyen de retenues sur la solde.

500 millions de dollars

de placements gérés par la Financière SISIP cette année.

12 000

clients des services de planification financière.

1 000

clients inscrits aux Régimes d'épargne des FAC en mars 2016.

125 000 \$

en contributions mensuelles préautorisées par les clients des Régimes d'épargne des FAC.

CANEX et la Financière SISIP redonnent à la communauté

Les fonds non publics sont réinvestis dans les programmes de la communauté des FAC.

Dividende CANEX/SISIP

Ensemble, CANEX et la Financière SISIP ont contribué plus de **six millions de dollars** au Fonds central des Forces canadiennes, qui à son tour a remis presque la totalité de cette somme aux fonds des bases et escadres à l'appui des programmes locaux de bien-être et de maintien du moral.

Programme de reconnaissance des bénévoles

CANEX fait une contribution annuelle de **100 000 \$** au Programme de reconnaissance des bénévoles. Les activités locales visant à reconnaître les bénévoles des divers programmes sont organisées par les centres de ressources pour les familles des militaires et les Programmes de soutien du personnel.

Fonds Appuyons nos troupes

La Financière SISIP verse une somme annuelle de **200 000 \$** au Fonds Appuyons nos troupes. [Lisez l'article](#) pour en apprendre davantage sur la contribution de cette année et les autres activités de la Financière SISIP dans la communauté des FAC.

Initiatives stratégiques et relations avec le secteur privé

UneFC

Depuis 2013, 150 000 membres de la communauté des FAC se sont inscrits au programme UneFC et 37 484 nouvelles cartes ont été émises pendant cet exercice. En 2016, la carte UneFC Platine, réservée à tous les membres actifs et les vétérans des FAC ainsi qu'à leur famille, a été introduite. En plus de sa couleur distinctive, la nouvelle carte UneFC indique clairement la catégorie d'admissibilité du titulaire afin que les entreprises et les partenaires puissent s'assurer que leurs rabais et leurs offres spéciales atteignent les membres de la communauté plus efficacement.

La carte UneFC permet :

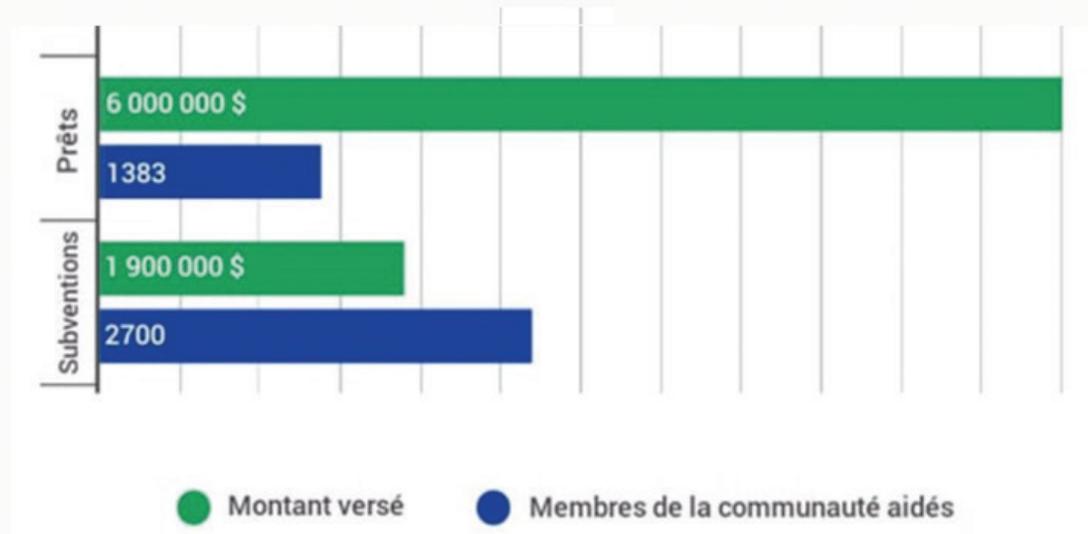
- d'économiser grâce au Programme de reconnaissance des FC;
- de magasiner sur le site CANEX.ca et de profiter d'offres exclusives aux membres, de faire une demande de plan de crédit sans intérêt et d'accumuler des points Prime CANEX;
- de présenter une demande dans le cadre du programme de bourses d'études Appuyons nos troupes, du programme de camps d'été Appuyons nos troupes et du programme Vacances pour les anciens combattants;
- de profiter des Services bancaires pour la communauté de la défense canadienne dispensés par l'intermédiaire de BMO Banque de Montréal;
- de s'inscrire à cphysd.ca pour les familles;
- de participer au concours « Juin est le mois des loisirs »;
- de participer au concours de photographie des FAC.



**OBTENEZ VOTRE CARTE
AUJOURD'HUI**

Fonds Appuyons nos troupes

Le Fonds Appuyons nos troupes est conçu pour répondre aux besoins individuels et en programme des membres actifs, des vétérans et de leur famille. Il est financé uniquement au moyen de dons provenant de particuliers et d'entreprises, de revenus générés par des activités organisées par des tiers, de la vente d'articles arborant le ruban jaune et de contributions d'organisations de l'extérieur. Il comprend les programmes de prêts et de subventions Appuyons nos troupes*, les subventions du programme Sans limites, l'opération Père Noël, Boomer's Legacy, Natasha's Wood et le Fonds de bien-être dans les hôpitaux.



Total des dons reçus pendant l'exercice 2015-2016 : 2,4 M\$

Revenus totaux (incluant les intérêts) : 4,2 M\$

Exemples de types de subventions remises :

- du soutien à des membres et à leur famille (besoins essentiels, déplacements pour soins médicaux, santé mentale, tutorat, modifications du domicile, besoins liés à la famille et au service);
- du soutien à Veterans Emergency Transition Services pour les vétérans sans abri;
- l'achat de paniers de Noël pour 391 familles;
- du soutien pour neuf séjours dans le cadre du programme de SSBSO à l'échelle pancanadienne;
- du soutien à 365 membres malades et blessés pour qu'ils participent à une vaste gamme d'activités, de la pêche à la mouche au ski alpin, en passant par le golf et le cyclisme.

Fonds Appuyons nos troupes

Témoignages

La famille Wagner

« Nous nous trouvions face à une légion de frais médicaux, et aucun régime d'assurance ne pouvait nous aider. Nous n'exagérons pas en disant que si ce n'était du Fonds pour les familles des militaires, nous n'aurions pas pu nous en tirer sans effectuer des changements radicaux au détriment de nos autres enfants. » [Pour en savoir plus >>](#)

La famille Couture

« Il est réconfortant de savoir que la communauté militaire est notre famille et qu'elle nous donnera un coup de main pour que nous n'ayons pas à vivre seuls ces moments difficiles. » [Pour en savoir plus >>](#)

Un bénéficiaire du programme Sans limites

« Je suis tellement reconnaissant pour tout ce que le programme Sans limites et vous avez fait pour moi. Je me sens bien dans ma peau, en dépit de ce que j'ai traversé ces dernières années. J'ai accepté ma "nouvelle normalité". Comme bien d'autres, ma guérison physique et mentale n'est pas terminée, mais, grâce à ce programme et à l'UISP, je ne sens pas le besoin de me cacher et je sais que je peux avoir de l'aide. »



National Capital Open to
SUPPORT OUR TROOPS

Omnium de la capitale nationale pour
APPUYONS NOS TROUPES

Événement spécial : l'Omnium de la capitale nationale pour Appuyons nos troupes

Du 17 au 23 août, 156 golfeurs professionnels, 300 bénévoles et plus de 3 000 spectateurs ont participé à l'Omnium de la capitale nationale pour Appuyons nos troupes au club de golf Hylands. Les spectateurs ont eu droit à une clôture palpitante lorsque Sam Ryder a scellé la victoire contre le Canadien Taylor Pendrith en sauvant la normale avec un coup d'approche et un roulé crucial au premier trou de la prolongation. Visitez Omniumdelacapitalenationale.ca pour en savoir davantage sur le tournoi de cette année.

Fonds Appuyons nos troupes



Don à la Fondation du Centre de santé Perley et Rideau pour anciens combattants

En 2013, la Fondation du Centre de santé Perley et Rideau pour anciens combattants a dressé une liste des besoins prioritaires des anciens combattants, axée sur l'amélioration de leur mieux-être personnel. Au cours de l'exercice 2015-2016, le Fonds Appuyons nos troupes a permis d'acheter 30 lits ajustables et de rénover le terrain de mini-golf du Centre. À l'Omnium de la capitale nationale pour Appuyons nos troupes, le directeur général associé, Mike Ward, a remis le chèque de 75 000 \$ aux représentants de la Fondation.

**En janvier 2016, le Fonds pour les familles des militaires et la Caisse d'assistance au personnel des Forces canadiennes ont été amalgamés dans le Fonds Appuyons nos troupes afin d'offrir une source officielle unique de soutien charitable à la communauté des FAC.*

Programme Appuyons nos troupes

Cet ensemble de programmes diversifiés comprend le Programme de reconnaissance des FC, les Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne, l'opération Père Noël, le programme de camps d'été, le programme Vacances pour les anciens combattants et les bourses d'études Appuyons nos troupes.

2 300 marques offrent des rabais dans le cadre du Programme de reconnaissance des FC

y compris les marques suivantes, qui se sont ajoutées au cours de l'exercice 2015-2016 : BMW, Canadian Tire Gas+, Candlewood Suites, Grand Prix de Formule 1 du Canada, George Richards, Homefront Canada, MEC, Mercedes-Benz Canada, Michaels Canada, Petro Canada, Porter Airlines, Shaw Direct, Telus-Sky Wireless, et plus encore.

Environ 1 000 000 \$ ont été économisés par l'entremise des Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne

En partenariat avec BMO Banque de Montréal, les Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne (SBCDC) soutiennent la communauté des FAC au moyen de la campagne hypothécaire annuelle, de l'installation de guichets automatiques BMO dans les bases et escadres, et de l'offre d'une marge de crédit aux étudiants à un taux avantageux. BMO est également un important commanditaire, qui contribue 400 000 \$ à des événements comme la Course de l'Armée du Canada et l'Omnium de la capitale nationale pour Appuyons nos troupes.

1 954 colis ont été livrés

dans le cadre de l'opération Père Noël à des troupes déployées, grâce aux généreux dons de nos commanditaires et de particuliers.

317 enfants ont été envoyés dans des camps

grâce au programme de camps d'été Appuyons nos troupes pour les familles de militaires.

215 vacances gratuites

offertes à des membres des FAC actifs et retraités par l'entremise de Vacances pour les anciens combattants.

16 bourses octroyées

par l'entremise du nouveau programme de bourses d'études, dont neuf bourses d'études à temps plein de 10 000 \$, une bourse d'études à temps partiel de 5 000 \$ et six bourses d'études de 1 000 \$ pour les personnes à charge de militaires au Manitoba.

Services aux familles des militaires (SFM)

Le Programme des services aux familles des militaires est financé par l'État et est exécuté par les centres de ressources pour les familles des militaires sans but lucratif dans les bases et escadres à l'échelle du pays. Pour soutenir ce programme, les SFM assurent un soutien à la gestion des politiques et des programmes, dispensent de la formation et réalisent plusieurs programmes nationaux des BNP qui répondent aux enjeux uniques du style de vie militaire.



Groupes de travail mixtes

Travail en collaboration pour faire avancer plusieurs enjeux et politiques clés

En 2015, onze groupes de travail composés de membres du personnel des SFM et des centres de ressources pour les familles des militaires et dans certains cas, des familles de militaires se sont penchés sur, notamment, les besoins spéciaux, le soutien aux parents, la garde d'enfants, les paramètres de pratique, les communications et le marketing, le programme En route vers la préparation mentale, l'engagement communautaire, la stratégie en santé mentale, l'accréditation des organismes, le financement et la gestion du rendement.

Gestion de l'éducation des enfants

Services d'orientation, aide pour le tutorat, frais de scolarité, pension et soutien à la réunion des familles

- Le nouveau service de consultation d'orientation vient en aide aux élèves des niveaux élémentaire et secondaire au Canada et à l'étranger en les soutenant dans leur transition d'une école à une autre ou d'un système scolaire à un autre. Environ **700** familles ont eu recours à ce service en 2015.
- Le Secrétariat du Conseil du Trésor a autorisé le tutorat des enfants pendant la première année suivant le retour de la famille au Canada.
- Plus de **3 000** demandes liées aux études ont été faites et totalisaient environ **sept millions de dollars**.



Services aux familles des militaires (SFM)



Programme pour les familles des vétérans

Offert aux militaires libérés pour raisons médicales et à leur famille pour une durée de deux ans suivant la libération

Ce projet pilote de quatre ans élargit la portée du Programme de services aux familles des militaires pour inclure ce groupe et est financé par Anciens Combattants Canada pour combler les lacunes de services aux militaires et à leur famille alors qu'ils font la transition du service actif au statut d'ex-militaire. On peut obtenir directement ces services auprès de sept centres de ressources pour les familles des militaires, soit ceux d'Esquimalt, d'Edmonton, de Shilo, de Trenton, de North Bay, de Valcartier et d'Halifax.

L'expérience militaire : guide pour la famille

Aider les familles à surmonter les défis que représentent les réinstallations, les absences du foyer et les risques fréquents tout en veillant à leur bien-être et à leur santé

Ce nouveau guide donne un aperçu général des ressources requises pour planifier le style de vie associé au FAC dans le contexte actuel et de s'y préparer, que ce soit au moment de rejoindre la communauté des familles des militaires, lors d'un déploiement ou d'un déménagement ou lorsqu'il s'agit d'appuyer un militaire qui fait la transition des FAC à la vie civile. Il est disponible aux centres de ressources pour les familles des militaires et sur le site forcedelafamille.ca.



Processus de consultation des familles des militaires

Pour obtenir l'avis d'autant de familles que possible afin d'améliorer les services, d'adapter les programmes et de conseiller les dirigeants supérieurs

Ce processus permet aux SFM de communiquer avec les familles au moyen de Facebook, de séances virtuelles WebEx et de la Ligne d'information pour les familles. Le processus de consultation des familles des militaires comprend également #MaVoix, un forum dirigé par les SFM ouvert à tous les membres de familles de militaires, qui compte plus de 900 participants. Les commentaires reçus seront transmis aux autres fournisseurs de services et aux dirigeants militaires pour être ensuite intégrés aux programmes et aux services.

Partenariats des SFM

Renforcer les partenariats actuels, en favoriser de nouveaux et en tirer pleinement profit

Le réseau de médecins de famille des militaires Calian

En 2015, les SFM se sont associés avec Calian Technologies Ltd. pour améliorer l'accès des familles des militaires aux soins de santé primaires par l'entremise du réseau de médecins de famille des militaires Calian. Le réseau aide à jumeler des médecins pratiquant dans les cliniques Primacy de Calian dans les épiceries Loblaw (incluant Real Canadian Superstore®, Zehrs®, Loblaws® et No Frills®) à des familles de militaires. Actuellement offert à Winnipeg, à Edmonton, à Toronto et à Halifax, le réseau disposera de plus de **400** médecins de famille en exercice dans plus de **140** cliniques Primacy à l'échelle du Canada.

Plan national d'aide à l'emploi

Les SFM s'associent à des partenaires pour offrir de la formation et des possibilités de réseautage et de développement de carrière pertinentes. En 2015 :

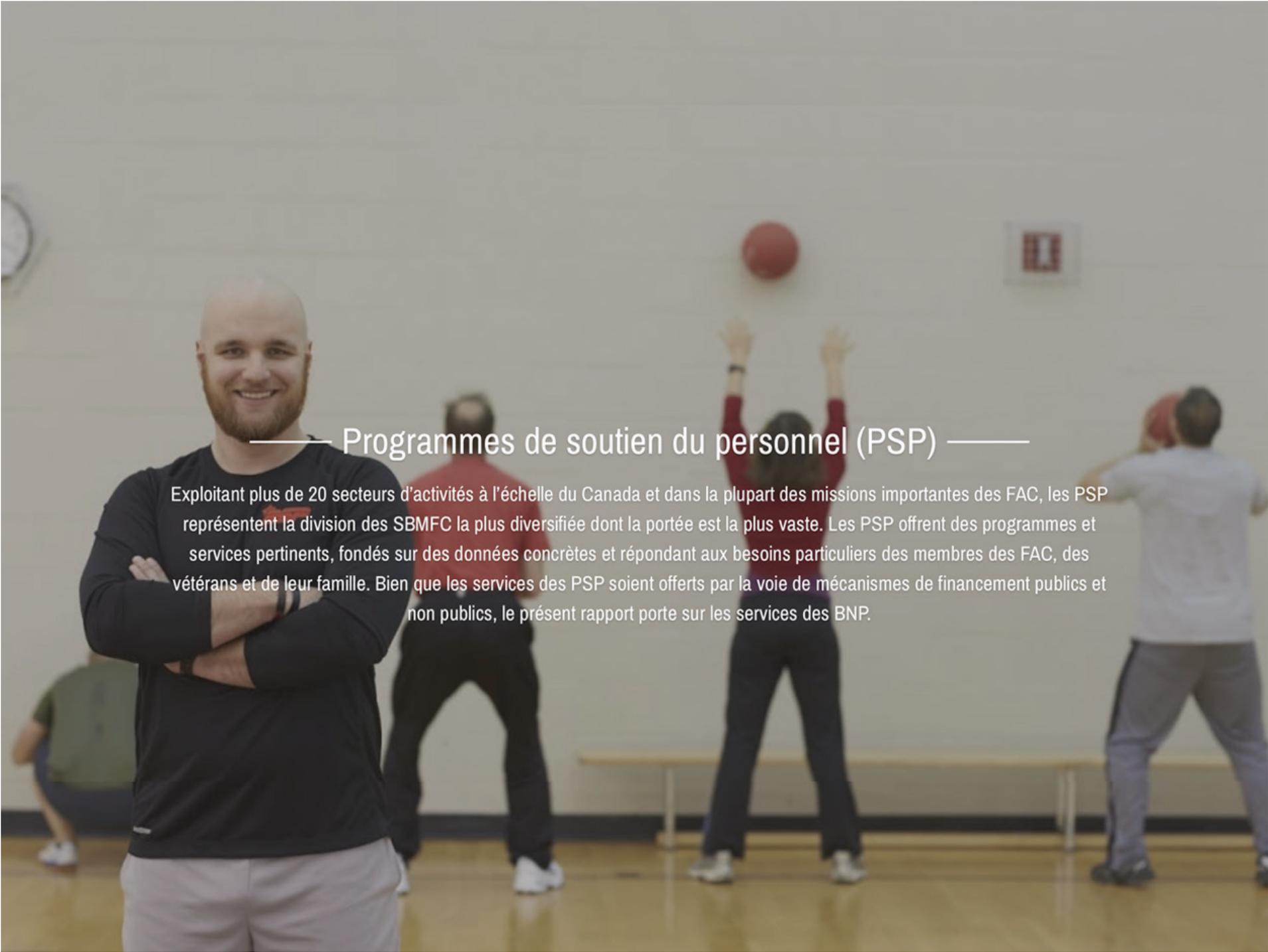
- **plus de 110** familles ont participé à un programme axé sur l'emploi qui était coordonné ou financé par les SFM et leurs partenaires;
- grâce à la participation au programme PATConjoint de La Compagnie Canada et des SFM, **40** employeurs à l'échelle nationale ont obtenu de l'information sur le mode de vie des familles des militaires et les réalités des conjoints en matière d'emploi;
- **27** employeurs nationaux et **cinq** organismes communautaires ont pris des mesures pour soutenir le développement de carrière des membres des familles des militaires;
- **dix** organismes communautaires ont reçu un exposé et du matériel didactique sur le mode de vie militaire et les réalités des conjoints en matière d'emploi;
- Accenture Canada a fourni aux familles de militaires une formation virtuelle pour le développement de carrière;
- Le programme Aider les entrepreneurs à atteindre le succès a offert sa formation virtuelle aux familles des militaires partout au pays.

Cercle canadien du leadership pour les familles des militaires et des vétérans

Cet événement annuel est coprésidé par l'Institut Vanier de la famille dans le cadre de l'Initiative pour les familles des militaires et des vétérans au Canada, qui a pour objectif d'informer davantage les fournisseurs de services communautaires, les organismes nationaux, les chercheurs et les universitaires sur les caractéristiques uniques du mode de vie militaire. En 2015, le Cercle de leadership a généré d'importantes activités, notamment la création d'un réseau national d'emploi des conjoints des militaires ([PATConjoint](#)) par La Compagnie Canada, une attention accrue portée à la recherche sur les familles des militaires par L'Institut canadien de recherche sur la santé des militaires et des vétérans (ICRSMV) ainsi que la création du réseau de médecins pour les familles des militaires par Calian. Le deuxième Cercle du leadership, axé sur la sensibilisation des fournisseurs de services de la communauté civile aux réalités de la vie militaire, a eu lieu en janvier 2016. Écoutez l'ancien directeur des SFM, le Col (ret.) Russ Mann, parler de la conférence [sur les ondes de CBC Radio](#) (en anglais).

Chapeau! Un Réseau d'appui pour les familles des militaires canadiens

En juin 2015, les SFM ont publié le premier numéro de *Chapeau!*, un bulletin visant à informer et à mobiliser les partenaires des services aux familles ainsi qu'à élargir notre voix collective. Cette publication semestrielle est envoyée par voie électronique aux partenaires, à certains militaires, aux centres de ressources pour les familles des militaires et au personnel des SFM. On utilise une version papier lorsqu'on rencontre de nouveaux partenaires.



Programmes de soutien du personnel (PSP)

Exploitant plus de 20 secteurs d'activités à l'échelle du Canada et dans la plupart des missions importantes des FAC, les PSP représentent la division des SBMFC la plus diversifiée dont la portée est la plus vaste. Les PSP offrent des programmes et services pertinents, fondés sur des données concrètes et répondant aux besoins particuliers des membres des FAC, des vétérans et de leur famille. Bien que les services des PSP soient offerts par la voie de mécanismes de financement publics et non publics, le présent rapport porte sur les services des BNP.

Programmes de loisirs

De la base la plus importante à la plus petite escadre, les Services de loisirs des PSP travaillent ensemble pour améliorer la santé et le bien-être, contribuer au succès opérationnel et offrir des activités de loisirs sécuritaires et agréables à l'ensemble de la communauté.

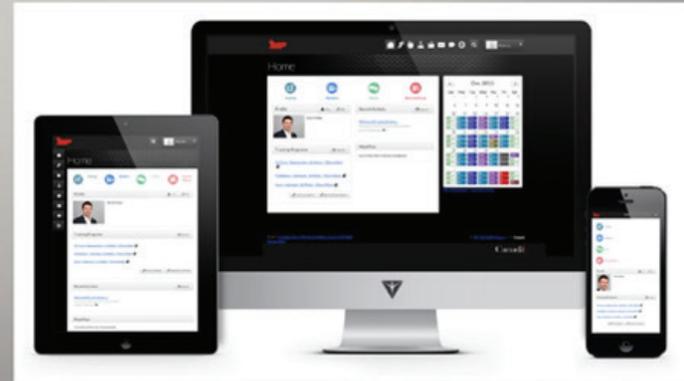
**TROUVER UN PROGRAMME
PRÈS DE CHEZ VOUS**



cphysd.ca pour les familles

Inspiré du succès de cphysd.ca pour le personnel militaire, le site [cphysd.ca pour les familles](http://cphysd.ca) a été lancé en janvier 2016. Cette ressource en ligne offre des conseils généraux sur le conditionnement physique fondés sur une approche globale orientée vers la famille et le mode de vie. Elle offre notamment des conseils sur la vie active à l'intention des parents, des entraîneurs personnels en ligne, des rabais et des coupons pour des programmes, des guides sur les régimes et la perte de poids, et plus encore.

ADHÉREZ DÈS MAINTENANT



Juin, le mois des loisirs

En 2015, les PSP se sont joints à la Société Canadian Tire pour accroître l'accès des familles des militaires aux loisirs et créer une culture sociale d'activités physiques. Au nombre des initiatives figurent les suivantes :

- 300 000 \$ pour de nouveaux canots et kayaks destinés à l'usage des familles des militaires dans les bases et les escadres;
- de l'aide financière aux familles des militaires provenant de la fondation bon départ de Canadian Tire;
- un concours de photos sur Facebook pour courir la chance de gagner une des cinq cartes-cadeaux Canadian Tire d'une valeur de 1 000 \$;
- le magazine AU JEU, un attrayant magazine Web consacré aux loisirs.



**POUR EN APPRENDRE
DAVANTAGE**

Concours de photographie des FAC

Organisé en partenariat avec les Services d'imagerie du Commandement du renseignement des FC, ce concours annuel encourage les membres de la communauté des FAC à démontrer leur créativité et à exposer leurs œuvres. Les gagnants ont été annoncés lors d'une cérémonie tenue au Musée canadien de la guerre, où le vice-chef d'état-major de la défense, porte-parole de l'événement, leur a remis les prix. Ceux-ci ont été généreusement commandités par des entreprises.



**VOIR LES PHOTOS
GAGNANTES**

Soutien pour les enfants ayant des besoins spéciaux

Les Services de loisirs communautaires des PSP aident les personnes ayant des capacités différentes à participer de manière significative à des activités communautaires de leur choix. L'été dernier, le Fonds Appuyons nos troupes a remis 50 000 \$ pour appuyer la participation d'enfants ayant des besoins spéciaux aux programmes d'été offerts par les PSP. Vingt et un travailleurs de soutien ont été embauchés, ce qui a permis à 130 enfants ayant des besoins spéciaux de participer à des camps dans 16 localités.



**POUR EN APPRENDRE
DAVANTAGE AU SUJET DES
CAMPS**

Programme HIGH FIVE

HIGH FIVE est la seule norme globale de qualité du Canada qui s'applique aux sports et aux loisirs pour enfants, offrant une approche globale du développement d'enfants sains qui repose sur des années de recherche. Elle fait partie intégrante de l'assurance de la qualité des programmes de loisirs communautaires des PSP. Cette année, 397 autres membres du personnel des PSP ont suivi la formation HIGH FIVE et 195 programmes ont été évalués et ont obtenu en moyenne une note de 88,5 %. La BFC Petawawa est également devenue la première localité des FAC à recevoir l'accréditation HIGH FIVE.



**POUR EN APPRENDRE
DAVANTAGE**

Entreprises partenaires

Outre le soutien offert par la Société Canadian Tire à la campagne Juin, le mois des loisirs, Aqua Lung a donné 20 000 \$ en vêtements de bain, qui ont été distribués dans les bases, escadres et unités des FAC pour encourager la sécurité aquatique. Mattel a également donné des jeux de société, qui ont servi à favoriser des soirées de jeux en famille.



Loisirs

Des chiffres qui parlent

79 332 personnes

ont participé à **220** événements spéciaux.

52 579 personnes

sont membres des gymnases et centres de loisirs des PSP.

43 646 personnes

ont participé à **4 268** programmes récréatifs pédagogiques.

19 273 personnes

ont participé à **277** activités tenues dans le cadre de Juin, le mois des loisirs.

15 988 amateurs de sport

ont participé à **150** activités de la Journée du sport au Canada.

11 794 personnes

sont membres de **219** clubs de loisirs.

2 030 personnes

ont assisté aux projections de Ciné-Forces.

1 718 inscriptions

au concours de photographie des FAC.

Soutien aux déploiements

À votre service, au Canada et à l'étranger

Le personnel des PSP a apporté du soutien aux déploiements suivants en 2015-2016 :

- NCSM *Athabaskan* pour un exercice de groupe opérationnel (TGEX) en octobre 2015 et pour l'Op CARRIBE en février 2016
- NCSM *Fredericton* pour l'Op REASSURANCE de décembre 2015 à juin 2016
- NCSM *Montréal* pour un TGEX de septembre à novembre 2015
- NCSM *Vancouver* pour SOUTHPLOY de janvier à mars 2016
- NCSM *Winnipeg* pour l'Op ARTEMIS et l'Op REASSURANCE de juin 2015 à mars 2016
- Op UNIFIER au centre de R et R à Cracovie (Pologne) d'octobre à novembre 2015
- Op REASSURANCE au centre de R et R à Cracovie (Pologne) en décembre 2015
- Op IMPACT au Koweït
- Op NANOOK à Inuvik en août 2015

Séances de formation

Trois importantes séances de formation ont eu lieu pour soutenir les opérations du Commandement des opérations interarmées du Canada :

- formation de gestionnaire des services de bien-être et moral pour sept candidats
- formation de coordonnateur/surveillant des déplacements pour 20 candidats
- formation de barbier/coiffeur styliste pour cinq candidats

Maple Resolve

Deux coordonnateurs du conditionnement physique, des sports et des loisirs ont soutenu cette mission. Les PSP ont également lancé avec succès un gymnase mobile pour appuyer cet important exercice de l'Armée canadienne.

Tournées de spectacles

- SFC Alert (mai 2015)
- SFC Alert (décembre 2015)
- Op REASSURANCE en Pologne (décembre 2015)

Télévision par satellite

Un nouveau contrat de services de télévision par satellite pour la Marine royale canadienne a été négocié avec Bell en date du 1er avril 2015. Les services sont offerts à 12 frégates de la classe Halifax, 12 navires de défense côtière et un destroyer.

Aide de retour au domicile en congé (ARDC)

Les PSP ont clos 750 dossiers de voyage pour 18 petites missions du Commandement des opérations interarmées du Canada et les navires canadiens de Sa Majesté, et donné 13 séances d'information préalables au déploiement.



Mess

Les mess servent de lieux de rencontre favorisant l'esprit de corps, qui est essentiel à une force armée professionnelle et efficace. Ils permettent aux militaires de tous les grades de faire connaissance, offrent la possibilité de rencontrer du personnel d'autres formations des FAC et sont l'hôte de divers événements spéciaux. Le mess peut comprendre un carré des officiers ou une salle à manger, un bar ou un foyer, un salon, une salle de jeux et d'autres pièces communes.

Il y a 175 mess de la Force régulière et 280 mess de la Force de réserve. Les ventes totales des bars (à l'exception des mess des cadets et de la Force de réserve) au 15 février 2016 s'établissaient à 8 443 362 \$ et les contributions au FCFC (à l'exception des mess des cadets et de la Force de réserve) étaient d'environ 2 110 840 \$.

— Musées des FAC —

La Direction – Histoire et patrimoine fournit, administre et maintient le système et les politiques des musées accrédités des FAC pour ces dernières. Chaque musée officiel des FAC (et chaque collection historique non accréditée de l'unité ou de la base) est une institution indépendante autofinancée qui est administrée par les BNP et qui fonctionne sous l'autorité et la direction du commandant qui la soutient.



Événements spéciaux et expositions cette année :

- Exposition sur la guerre froide au Musée de l'aviation de l'Alberta.
- « Creature Comforts: Ships' Cats, Mascots and Animal Companions » au Musée naval et militaire de la BFC Esquimalt.
- « Canadian Logistics in the First World War » au Musée de la logistique des Forces canadiennes.
- Cérémonie au Musée naval de Québec pour le don d'une épée navale datant de 1815 et ayant appartenu à Frédérick Rolette.
- Inauguration d'une nouvelle section de l'édifice du Musée de l'électronique et des communications militaires.

— Activités d'intérêt particulier —

Clubs de golf, clubs de curling, marinas et clubs de voile, clubs d'équitation, terrains de camping et chalets, clubs de chasse et pêche



Les activités d'intérêt particulier contribuent considérablement au bien-être mental et physique des communautés militaires. Les PSP gèrent ces activités selon le principe de l'entreprise sociale en offrant divers biens et services aux communautés militaires à l'échelle du pays et en réinvestissant les profits de ces activités dans les fonds locaux des bases. Les participants aux activités d'intérêt particulier soutiennent directement les programmes des SBMFC et peuvent voir ce soutien se concrétiser dans des programmes locaux comme les journées de la famille ou les rodéos à vélo récréatifs.



Pleins feux sur le golf

Club de golf et de curling Memorial de la Garnison Edmonton

Un grand nombre de terrains de golf des FAC offrent une expérience unique en ajoutant au parcours des objets du patrimoine militaire et des souvenirs militaires. Par exemple, le club de golf et de curling Memorial de la Garnison Edmonton a ciblé ses efforts de marketing sur l'histoire militaire canadienne avec la campagne *Allies of the Memorial Golf*. Le parcours comporte des marqueurs de tees exécutés sur commande pour commémorer des événements militaires importants, dont une description est inscrite sur un monument connexe. Pour l'avenir, le club prévoit avoir la capacité de permettre aux téléphones intelligents de se connecter avec les Musées militaires de Calgary, ce qui donnera accès à un document audio, une vidéo ou un texte décrivant l'événement militaire et son intérêt pour le Canada.

EN APPRENDRE DAVANTAGE SUR LES ACTIVITÉS LOCALES

Services de l'information

La vocation première de la Division des services de l'information consiste à veiller au fonctionnement des systèmes des BNP pour offrir un soutien au quartier général des SBMFC, aux commandants des bases et des escadres, à CANEX, à la Financière SISIP, aux SFM et aux PSP. Elle met également en œuvre des projets de GI/TI au nom des BNP. Le réseau des BNP est en place au quartier général des SBMFC et dans les bases et escadres pour assurer la connectivité et l'accès aux programmes de bien-être et de maintien du moral. Les BNP disposent d'un réseau distinct de celui de Services partagés Canada et du MDN, car ils doivent appuyer l'exploitation des magasins de détail, des services de planification financière et d'assurance, des mess, des terrains de golf, etc. Une évaluation officielle effectuée en 2015 par Gartner Consulting a donné lieu à des recommandations visant la modernisation de la GI/TI des BNP au cours des cinq prochaines années afin d'appuyer le mieux possible les besoins des SBMFC et des clients des BNP.

Réalisations de 2015-2016

- Soutien du lancement du site élargi cphysd.ca à l'aide de la carte UneFC.
- Achèvement de la phase 3 du projet de points de vente des mess, qui comprenait l'installation de 36 machines à l'échelle du pays pour offrir un système uniforme et fiable.
- Investissement dans une base de données centralisée et sécurisée des clients afin d'appuyer le développement de la carte UneFC et de pouvoir au bout du compte offrir un soutien à un million de clients;
- Soutien de la distribution de plus de 150 000 cartes UneFC, y compris la nouvelle carte platine pour les membres des FAC, les vétérans et leur famille.

Projets prévus en 2016-2017

- Uniformisation et renouvellement de l'équipement de TI dans les bases et escadres, y compris NATEX.
- Mise en œuvre de la convergence des sites Forcadelafamille et Portail communautaire.
- Examen de l'application utilisée pour gérer les opérations des PSP.
- Soutien du lancement de FORMeFIT, un système électronique pour la collecte des données de l'évaluation FORCE et du profil de la condition physique.
- Élaboration d'une stratégie organisationnelle de gestion des relations avec la clientèle à élargir à l'échelle des SBMFC pour offrir un meilleur soutien aux clients des BNP.
- Soutien du travail d'élaboration d'une stratégie d'application mobile et d'une application mobile initiale qui offrira aux titulaires de la carte UneFC un accès amélioré au Programme de reconnaissance des FC et à d'autres programmes des SBMFC.

— Ressources humaines —

Les Ressources humaines attirent, obtiennent, gèrent, développent, mobilisent et conservent les talents nécessaires pour répondre aux besoins de l'organisation maintenant et dans l'avenir. Les compétences partagées des SBMFC – service à la clientèle, connaissance de l'organisation, communication, innovation, travail d'équipe et leadership – constituent le fondement du travail des Ressources humaines.



Réalisations de 2015-2016

- Élaboration d'un cadre global de gestion des talents et intégration des compétences partagées au processus révisé d'acquisition de talents, au processus de rendement des talents, au programme de reconnaissance des employés et au nouveau programme d'orientation.
- Élaboration et lancement d'un nouveau cadre d'apprentissage et de perfectionnement, et adoption du Parcours de développement du leadership : Connaître, Appliquer, Démontrer.
- Adoption du programme de développement du leadership, avec accès à Harvard ManageMentor et à Actionable Books.
- Utilisation du Réseau d'apprentissage de la Défense pour offrir de la formation, administrer l'inscription et surveiller les taux de réussite.
- Déploiement d'un nouveau processus de gestion des talents.
- Mise en œuvre d'un nouveau plan, d'une nouvelle politique et d'un nouveau programme de santé et de sécurité au travail, comprenant des cours à jour et des mesures d'établissement de rapports.
- Révision de la politique sur les langues officielles, tenue d'initiatives de sensibilisation et établissement de profils linguistiques pour tous les postes.
- Réponse à plus de 50 recommandations contenues dans l'examen des systèmes d'emploi de 2012 en rapport avec l'équité en matière d'emploi et la diversité, et travail de sensibilisation à cette question.
- Obtention de financement pour rendre permanent le programme de retour au travail des employés.
- Achèvement d'un examen exhaustif du régime de retraite.
- Lancement d'un programme de sensibilisation à la santé mentale à l'intention des gestionnaires et des surveillants et début des travaux d'élaboration d'une stratégie élargie de mieux-être avec la tenue d'un sondage sur l'indice de santé global.

Objectifs en 2016-2017

- Mettre en œuvre un processus de planification des ressources humaines.
- Mesurer et maximiser l'engagement des employés.
- Élaborer et mettre en place une stratégie de mieux-être pour les employés.

Finances

La Division des finances assure la gouvernance financière des BNP ainsi que des services de comptabilité pertinents et rentables à l'appui des opérations des BNP. Elle offre de plus des services de gestion financière, gère le Programme d'assurance consolidé, fournit des services de conformité et d'assurance aux activités des BNP et agit comme contrôleur de niveau 2 du commandant du Commandement du personnel militaire.

Réalisations de 2015-2016

Pour la Division des finances, l'exercice 2015-2016 a été consacré au remplacement du système comptable vieux de plus de 30 ans par une suite d'affaires électronique d'Oracle du nom de PROPHÈTE. La suite d'Oracle comprend un module de renseignements opérationnels qui a commencé à simplifier la distribution de l'information financière aux activités des BNP.

Cette année, les Finances ont dirigé les efforts pour intégrer les unités de la Réserve de l'Armée canadienne au cadre de responsabilisation des BNP en offrant un ensemble de services viables des BNP, y compris des services de comptabilité et de ressources humaines, ainsi que des services limités des PSP. L'Armée et les SBMFC ont signé une entente sur les niveaux de service, et les services commenceront à être offerts au cours de l'exercice à venir.

Les bureaux nationaux de la comptabilité ont également été restructurés de manière à accroître leur efficacité et leur efficience. Dans le cadre de la restructuration, les fonctions des quatre bureaux nationaux ont été regroupées en un bureau à la BFC Borden, ce qui occasionne des économies estimatives annuelles d'environ **270 000 \$**.

En 2014, l'Agence du revenu du Canada a demandé aux SBMFC d'aider à valider le statut d'organisme de charité des entités opérationnelles des BNP. Par suite de cet exercice, 126 entités des BNP ont été déclarées non admissibles au statut d'organisme de charité. Au cours de l'année écoulée, des mesures administratives ont été prises pour protéger ces biens des BNP et conserver la capacité de remettre des reçus fiscaux légitimes pour les dons aux BNP pour ces entités.

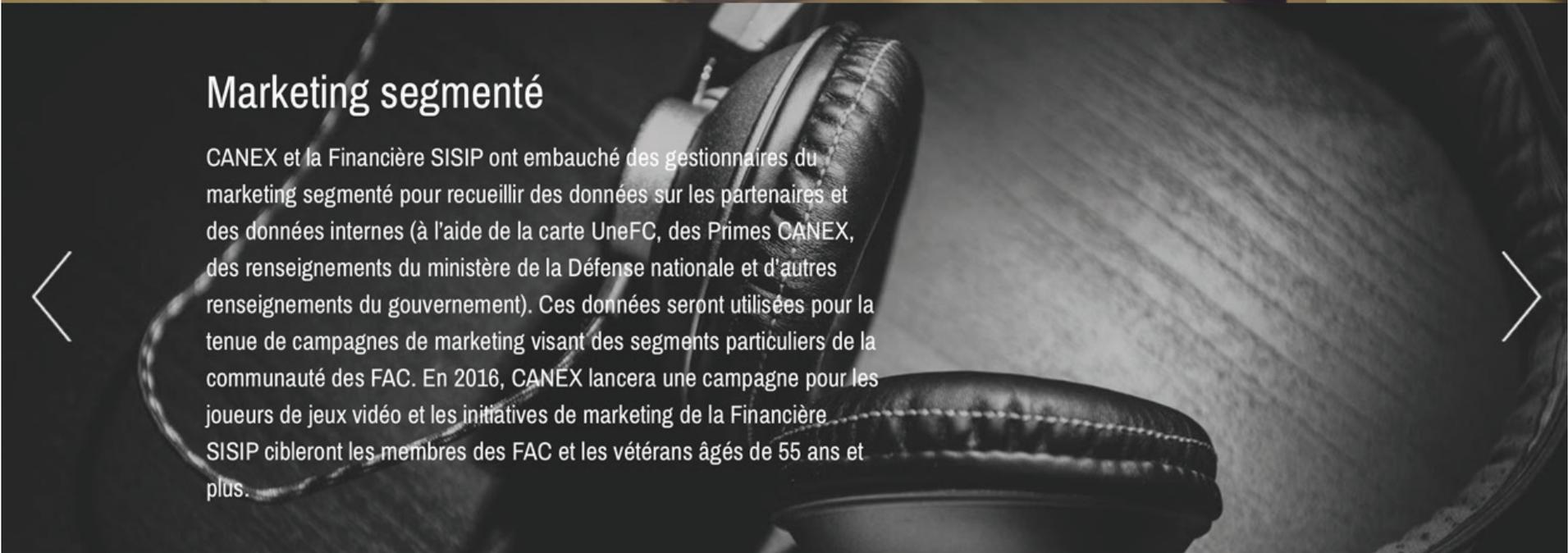
Objectifs en 2016-2017

- Mettre en œuvre la phase II de PROPHÈTE.
- Jouer un rôle clé dans l'élaboration d'une entente sur les niveaux de service avec le commandant du Commandement du personnel militaire pour la prestation de soutien public aux SBMFC.
- Exécuter le programme de conformité et d'assurance du point de vue des risques.
- Sensibiliser les activités des BNP au programme d'assurance consolidé des BNP.



Initiatives de marketing

Les SBMFC communiquent avec les membres de la communauté des FAC pour les informer, au moyen de diverses initiatives de marketing, des programmes dont ils peuvent bénéficier. Voici quelques points saillants des initiatives de marketing en 2015-2016.



Marketing segmenté

CANEX et la Financière SISIP ont embauché des gestionnaires du marketing segmenté pour recueillir des données sur les partenaires et des données internes (à l'aide de la carte UneFC, des Primes CANEX, des renseignements du ministère de la Défense nationale et d'autres renseignements du gouvernement). Ces données seront utilisées pour la tenue de campagnes de marketing visant des segments particuliers de la communauté des FAC. En 2016, CANEX lancera une campagne pour les joueurs de jeux vidéo et les initiatives de marketing de la Financière SISIP cibleront les membres des FAC et les vétérans âgés de 55 ans et plus.



Marketing croisé

Les divisions des SBMFC ont collaboré plus que jamais cette année, trouvant des façons de faire la promotion croisée des programmes par des médias comme le magazine *AU JEU* de Juin, le mois des loisirs, dirigé par les PSP, le site Web et le bulletin électronique du Programme de reconnaissance des FC, les envois postaux aux titulaires de la carte UneFC, et plus encore.

Séances d'information

Depuis 2013, les SBMFC donnent des séances d'information de style salon professionnel à la Force de réserve. Ces séances présentent des membres du personnel local et du QG de toutes les divisions. En 2015-2016, les SBMFC ont tenu des séances à Calgary, à Charlottetown, à Edmonton, à Esquimalt, à Halifax, à Kingston, à Ottawa, à Saint John, à St. John's et à Sydney et ont ainsi rejoint plus de 1 700 militaires.



Médias sociaux

Chaque division communique activement avec la communauté des FAC sur les réseaux sociaux pour faire la promotion de ses événements, programmes et services. Collectivement, les comptes des SBMFC ont près de 50 000 « J'aime » sur Facebook, plus de 6 000 personnes qui suivent sur Twitter et plus de 100 000 visionnements des vidéos des SBMFC sur Vimeo et sur YouTube.



**COMMUNIQUEZ AVEC NOUS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

NPP Annual Report Draft Financial Summary

Fiscal Year 2015-16 Financial Health (in 000's of dollars)

CANEX

	Au 31 mars 2016	Au 31 mars 2015		AF 2015/2016	AF 2014/2015
Actif	81 583 \$	79 919 \$	Ventes	134 171 \$	126 195 \$
Passif	24 382 \$	27 166 \$	Bénéfice d'exploitation	4 478 \$	5 386 \$
Valeur nette	57 201 \$	52 753 \$	Contribution au FCFC et redevances	3 787 \$	3 756 \$
			Bénéfice (perte) net	691 \$	1 630 \$

Fonds Central des Forces Canadiennes

	Au 31 mars 2016	Au 31 mars 2015		AF 2015/2016	AF 2014/2015
Actif	267,703 \$	284 374 \$	Revenus	1 867 \$	24 712 \$
Passif	151,735 \$	154 673 \$	Frais d'exploitation	15 600 \$	21 619 \$
Valeur nette	115,968 \$	129 701 \$	Bénéfice (perte) net	(13 733) \$	3 093 \$

Services de Bien-être et Moral des Forces Canadiennes

	Au 31 mars 2016	Au 31 mars 2015		AF 2015/2016	AF 2014/2015
Actif	8 226 \$	7 234 \$	Revenus	22 088 \$	20 693 \$
Passif	18 691 \$	15 658 \$	Frais d'exploitation	21 972 \$	20 455 \$
Valeur nette	(10 465) \$	(8 424) \$	Bénéfice (perte) net	116 \$	238 \$

Caisse d'assistance au personnel des Forces Canadiennes

	Au 31 décembre 2015	Au 31 décembre 2014		AF 2015	AF 2014
Actif	17 064 \$	17 027 \$	Revenus	1 145 \$	935 \$
Passif	88 \$	318 \$	Frais d'exploitation	877 \$	983 \$
Valeur nette	16 976 \$	16 709 \$	Bénéfice (perte) net	268 \$	(48) \$

NPP Annual Report Draft Financial Summary

Fiscal Year 2015-16 Financial Health (in 000's of dollars)

Financiers du RARM

FINANCIERS DU RARM

	Au 31 décember 2015	Au 31 décember 2014		AF 2015	AF 2014
Actif (fonds distincts)	429 496 \$	399 361 \$	Revenus	113 189 \$	107 342 \$

Fonds des Bases / Escadres / Unités

	Au 31 mars 2016	Au 31 mars 2015		AF 2015/2016	AF 2014/2015
Actif	125 827 \$	115 400 \$	Revenus	72 708 \$	72 206 \$
Passif	30 510 \$	25 252 \$	Frais d'exploitation	68 444 \$	67 472 \$
Valeur nette	95 317 \$	90 148 \$	Bénéfice (perte) net	4 264 \$	4 734 \$

Mess des Forces Canadiennes

	Au 31 mars 2016	Au 31 mars 2015		AF 2015/2016	AF 2014/2015
Actif	25 695 \$	26 554 \$	Revenus	30 170 \$	31 279 \$
Passif	1 555 \$	1 688 \$	Frais d'exploitation	30 868 \$	31 934 \$
Valeur nette	24 140 \$	24 866 \$	Bénéfice (perte) net	(698) \$	(655) \$

Unités de le Réserves

	Au 31 mars 2016	Au 31 mars 2015		AF 2015/2016	AF 2014/2015
Actif	3 357 \$	3 194 \$	Revenus	1 774 \$	1 910 \$
Passif	908 \$	855 \$	Frais d'exploitation	1 707 \$	1 698 \$
Valeur nette	2 449 \$	2 339 \$	Bénéfice (perte) net	67 \$	212 \$