



Table des Matières

MESSAGE DE LA DIRECTION	10
Message de la direction	10
1996-2016 Célébrations du 20 ^e anniversaire!	11
20 ans à bâtir une communauté, forte d'un million de membres.....	12
Divisions des SBMFC.....	13
Les SBMFC en ligne	14
PSP	15
Programmes de soutien du personnel (PSP).....	15
À propos des PSP	15
Prestation de programmes financés par l'État	16
FORCEcombat.....	16
FORMeFit/Profil de la condition physique FORCE	17
Du point de vue des Biens non publics	17
Faits saillants.....	18
Projets interdivisionnels des PSP.....	18
CANEX et la DCP unissent leurs efforts pour offrir un environnement alimentaire plus sain à la communauté des FAC	19
Lancement du site ConnexionFAC.ca en collaboration avec les Services aux familles des militaires	20
Évaluation des besoins communautaires avec les Services aux familles des militaires	21
Marketing croisé avec toutes les divisions opérationnelles.....	22
Autres faits saillants et principales initiatives	23

Table des Matières

Programmes de loisirs des PSP	24
Juin, le mois des loisirs	25
Magazine AU JEU	26
Concours de photographie des FAC	27
Camps d'été	28
Soutien pour les enfants ayant des besoins spéciaux	29
Programme HIGH FIVE ^{MD}	30
Les loisirs des PSP en chiffres	31
Prix de distinction remis aux PSP	32
Prix de distinction du président de Parks and Recreation Ontario	32
Prix de champion HIGH FIVE	33
Petawawa fait preuve d'excellence en obtenant la qualification HIGH FIVE	33
Soutien aux déploiements	34
Structure Beaverfit pour les FAC	35
En savoir plus sur les PSP	36
Les PSP en ligne	36
CANEX ET LA FINANCIÈRE SISIP	37
CANEX et la Financière SISIP	37
Solidaires ensemble	38
CANEX et la Financière SISIP redonnent à la communauté	39
CANEX	40
CANEX – Le magasin militaire du Canada	40

Table des Matières

L'année de CANEX en rétrospective	41
CANEX a mis la main finale à son plan stratégique triennal en 2016	41
CANEX met l'accent sur le marketing segmenté	41
Série de championnat de jeux vidéo CANEX.....	42
Autres initiatives de marketing segmenté	42
Principales réalisations.....	43
Le plus important projet d'immobilisations des BNP à ce jour!	43
Programme de choix sensés Alimentation	44
Nouveau système de terminaux de point de vente (TPV) de CANEX	45
Évaluer la satisfaction de la clientèle	45
Collection Famille de militaire.....	46
CANEX.ca en chiffres.....	46
CANEX.ca : La carte UneFC vous en donne plus.....	47
Journée UneFC	47
Partenaires de CANEX.....	48
CANEX dans la communauté.....	49
CANEX sur les réseaux sociaux	50
CANEX en ligne	51
Financière SISIP	52
Financière SISIP	52
Ce que nous faisons.....	53
Faits saillants.....	54
Centre info-ressources en ligne	54

Table des Matières

Aperçu du Centre info-ressources en ligne	55
Nouvelle image de la Financière SISIP	56
Nouvelle image de la Financière SISIP	56
Financière SISIP	57
La Financière SISIP dans votre communauté	58
La Financière SISIP contribue au Fonds Appuyons nos troupes	58
La Financière SISIP dans votre communauté	59
Le plus grand honneur militaire accordé à un civil	59
La Financière SISIP en chiffres	60
En savoir plus sur la Financière SISIP	61
Prenez contact avec la Financière SISIP	62
SFM	63
Services aux familles des militaires (SFM)	63
Rétrospective de l'année – SFM	64
Le PSFM a célébré 25 ans de soutien aux familles des militaires en 2016	64
Gestion de l'éducation des enfants	65
Partenariats	66
Soins de santé	66
Emploi	67
Leadership	67
Autres partenariats	68
Modernisation du PSFM	69
En contact avec les familles des militaires	71

Table des Matières

#MaVoix.....	72
Les SFM en ligne	73
RELATIONS EXTERNES STRATÉGIQUES	74
Relations externes stratégiques	74
Programme d'adhésion UneFC.....	74
UneFC : Découvrez les avantages	75
UneFC : À vos marques, santé!	75
Appuyons nos troupes.....	76
Programmes Appuyons nos troupes	76
Types de subventions consenties	77
Témoignage	78
Événement spécial : l'Omnium de la capitale nationale pour Appuyons nos troupes	79
Programme de reconnaissance des FC.....	80
Services bancaires pour la communauté de la défense canadienne (SBCDC).....	82
Les Relations externes stratégiques en chiffres.....	83
Programmes ci-dessous en ligne	84
SERVICES GÉNÉRAUX	85
Services généraux.....	85
La Division des services généraux comprend les services suivants.....	85
Faits saillants.....	86
Communications	86
Traduction	87

Table des Matières

Services de voyage	88
Éducation et cadre de gestion des politiques des BNP	89
Sensibilisation et apprentissage relatifs aux BNP	89
Cadre de gestion des politiques des SBMFC	90
Autres services généraux	91
Pour de plus amples renseignements	93
SERVICES DE L'INFORMATION	94
Services de l'information	94
À propos de la Division des services de l'information	94
La DSI se compose de quatre groupes organisationnels	95
Stratégie et planification de la GI/TI	95
Services organisationnels de GI/TI	96
Opérations de GI/TI	97
Services administratifs de la DSI	98
Principales réalisations	99
ConnexionFAC (SGC et convergence Web)	99
Site Web adapté aux mobiles de ReconnaissanceFC	100
FORMeFIT ET CPHYSD.CA	101
Autres faits saillants	102
Pour en savoir plus sur la DSI	103
Communiquez avec les Services de l'information	103

Table des Matières

RESSOURCES HUMAINES	104
Division des ressources humaines	104
Ce que nous faisons.....	105
Nos programmes et services.....	106
Rétrospective de l'année.....	107
Personnel des fonds non publics en chiffres	109
Pour plus de renseignements sur le Personnel des FNP.....	110
Pour plus de renseignements sur les ressources humaines.....	110
Les RH en ligne.....	110
FINANCES	111
Finances.....	111
À propos de la Division des finances	111
Équipe entièrement dévouée	112
Viser l'excellence.....	112
Services de comptabilité et système d'information comptable.....	113
Au niveau de l'organisation	113
Le chef des services financiers – une personne, plusieurs rôles	114
Conformité et assurance	114
Principales réalisations.....	115
BNP 2016-2017 – États financiers vérifiés.....	117
Pour plus d'information.....	117

Message de la direction



Le chef de la direction du Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes, Commodore Sean N. Cantelon

Lors de mon entrée en fonction en août 2016 à titre de chef de la direction des Services de bien-être et moral des Forces canadiennes (SBFMC), notre organisation était sur le point de célébrer son 20^e anniversaire. Le présent rapport nous donne l'occasion de se pencher sur les 20 dernières années et les nombreuses réalisations importantes à son actif depuis sa création en 1996.

En 2017, nous mettrons en œuvre un nouveau [plan stratégique](#). Ce plan s'articule autour du principe de la vocation sociale des SBMFC et établit un lien très net entre nos stratégies de production de revenus, nos stratégies commerciales et de collecte de fonds, et notre modèle de mise en œuvre de programmes. La stratégie gravite autour de trois priorités stratégiques : l'excellence des services, une expérience intégrée et l'engagement de service. Ces priorités contribueront à définir les plans d'action et à orienter les objectifs de rendement.

Le rapport reflète cette nouvelle orientation; pour la première fois, il tient compte non seulement des programmes financés par les Biens non publics (BNP), mais également des programmes financés par l'État et offerts par l'entremise du cadre des BNP. Ce rapport brosse un tableau plus complet de l'ensemble des SBMFC, et porte bien son titre, Rapport annuel des SBMFC. Je vous invite à prendre connaissance de cette présentation formidablement dynamique et visuelle afin d'en savoir plus sur les réalisations remarquables des SBMFC au cours de l'année dernière pour la communauté des FAC.



1996-2016

Célébrations du 20^e anniversaire!

VISITEZ NOTRE GALERIE VIRTUELLE!

— 20 ans à bâtir une communauté, forte d'un million de membres —

En 2016, les Services de bien-être et moral des Forces canadiennes (SBMFC) ont célébré 20 années de dévouement indéfectible envers les membres des Forces armées canadiennes et leur famille durant lesquelles ils leur ont offert des services leur permettant de composer avec les nombreux aspects particuliers du mode de vie militaire.

Avis aux utilisateurs du RED : si vous éprouvez de la difficulté à visionner les vidéos, veuillez utiliser le navigateur Google Chrome.



Chef de file

Les SBMFC sont un chef de file reconnu et respecté en matière de prestation de services de bien-être et de maintien du moral de qualité depuis 1996.



Diversifié

Les SBMFC offrent une gamme de services adaptés aux besoins particuliers de la communauté militaire canadienne.



Intégré

Le personnel des SBMFC fait partie intégrante de l'Équipe de la défense, ainsi que les fonctionnaires et les FAC, et a à cœur d'appuyer la communauté militaire.

Divisions des SBMFC

Les SBMFC constituent une organisation diversifiée qui offre aux membres des FAC et à leur famille des services de bien-être et de maintien du moral afin de répondre à leurs besoins, depuis le recrutement jusqu'à la retraite et par la suite. Pour dispenser ces services, les SBMFC utilisent une combinaison de fonds provenant du ministère de la Défense nationale (MDN) et des Biens non publics (BNP).

Cliquez sur les liens ci-dessous pour en savoir plus sur chaque division et obtenir un aperçu de ses réalisations durant l'année financière 2016–2017.



CANEX

Entité des BNP

Le magasin militaire du Canada



Financière SISIP

Entité des BNP

Assure la santé financière et le bien-être de la communauté des FAC



Services aux familles des militaires (SFM)

Principalement financés par l'État

Les programmes sont réalisés au moyen de ressources des BNP, auxquelles s'ajoutent du personnel militaire et des employés du MDN.



Programmes de soutien du personnel (PSP)

Combinaison de fonds publics et d'entités des BNP

Cette division comprend les programmes remboursés par l'État et offerts par les BNP dans le cadre d'une entente de diversification des modes de prestation des services, comme les mess, le soutien aux déploiements, le conditionnement physique, les sports et les services de promotion de la santé, ainsi que les programmes des BNP, comme les loisirs communautaires, les journaux et les activités d'intérêt particulier.



Relations externes stratégiques

Entité des BNP

Cette division comprend le programme Appuyons nos troupes, le Bureau du programme UneFC, les Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne et le Programme de reconnaissance des FC.



Divisions de soutien

Entités des BNP

- Ressources humaines
- Finances
- Services de l'information
- Services généraux

— Les SBMFC en ligne —



@SBMFC



Site Web des SBMFC



@SBMFC1

© SBMFC · CFMWS 2017

Programmes de soutien du personnel (PSP)

Intégrés dans les communautés militaires à l'échelle du Canada, en Europe et dans la plupart des missions importantes des Forces armées canadiennes (FAC), les Programmes de soutien du personnel (PSP) constituent la division des Services de bien-être et moral des Forces canadiennes (SBMFC) la plus diversifiée dont la portée est la plus vaste. Les programmes des PSP sont offerts au moyen de mécanismes de financement publics (ministère de la Défense nationale) et non publics par une équipe très qualifiée qui se consacre à contribuer à l'état de préparation opérationnelle des FAC et à rehausser la santé et le bien-être de l'ensemble de la communauté militaire.

À propos des PSP

Exploitant plus de 20 secteurs d'activités distincts, les PSP représentent la division des SBMFC la plus diversifiée dont la portée est la plus vaste. Les programmes et les services des PSP touchent de nombreux aspects du bien-être, à savoir le côté physique, émotionnel, social, professionnel et mental. Les services des PSP sont offerts par la voie de mécanismes de financement publics (ministère de la Défense) et non publics (Biens non publics).

EN SAVOIR PLUS



Prestation de programmes financés par l'État

À titre de fournisseurs de programmes et services de bien-être et moral financés par l'État dans le domaine du conditionnement physique, des sports, du soutien aux déploiements et de la promotion de la santé, les PSP constituent un « multiplicateur de force » efficace et efficient pour la chaîne de commandement.

Les prochaines diapositives portent sur ce qui suit :

- FORCEcombat
- FORMe/Profil de la condition physique FORCE

EN SAVOIR PLUS

FORCEcombat

Nos programmes sont conçus de façon à être suffisamment polyvalents pour répondre aux besoins particuliers et en constante évolution des membres des FAC. Le programme FORCEcombat permet d'optimiser l'évaluation FORCE et d'offrir un objectif d'entraînement aux unités à disponibilité opérationnelle élevée de l'Armée canadienne de sorte qu'elles puissent évaluer si elles possèdent le niveau de préparation physique requis pour faire face aux conditions opérationnelles les plus exigeantes, dont le combat dans les opérations urbaines.



EN SAVOIR PLUS



FORMeFit/Profil de la condition physique FORCE

Notre méthode novatrice pour quantifier la condition physique des membres des FAC et produire des rapports sur l'état de celle-ci est de classe mondiale et unique en son genre. Nous avons réussi à mesurer à la fois la préparation opérationnelle et la condition physique liée à la santé au moyen d'une nouvelle technologie qui offre aux FAC et à ses membres de l'information complète sur leur niveau de condition physique.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Du point de vue des Biens non publics

Les PSP mènent leurs opérations à la façon d'une entreprise sociale, où la totalité des profits des Biens non publics sont réinvestis dans la communauté des FAC. Par exemple, les profits des cours de yoga peuvent servir à subventionner un camp de jour pour le congé du mois de mars. Les mess, les journaux des Forces canadiennes, les activités d'intérêt particulier, notamment les terrains de golf, les marinas et les terrains de camping, et les activités spéciales et les programmes de loisirs offrent une variété de biens et services pour répondre aux besoins des membres des FAC et de leur famille.

[EN SAVOIR PLUS](#)

— Faits saillants —

Découvrez les réalisations des PSP en 2016–2017

Projets interdivisionnels des PSP

Les PSP collaborent avec d'autres divisions pour créer une synergie et offrir une expérience harmonieuse à la communauté des FAC.

Les prochaines diapositives portent sur les projets interdivisionnels suivants :

CANEX et la Direction du conditionnement physique unissent leurs efforts pour offrir un environnement alimentaire plus sain à la communauté des FAC

Lancement du site ConnexionFAC.ca en collaboration avec les Services aux familles des militaires

Évaluation des besoins communautaires avec les Services aux familles des militaires

Marketing croisé avec toutes les divisions opérationnelles

Alimentaction

Choix sensé

CANEX et la DCP unissent leurs efforts pour offrir un environnement alimentaire plus sain à la communauté des FAC

Dans un bel esprit de collaboration, la promotion de la santé de la Direction du conditionnement physique (DCP), CANEX et Ventrex ont conçu un programme mettant en vedette les choix sensés parmi les aliments vendus dans les machines distributrices et les magasins CANEX à l'échelle du Canada. Forts du succès d'un programme semblable à l'École de leadership et de recrues des Forces canadiennes à Saint-Jean, des diététistes professionnels et du personnel de la promotion de la santé ont consacré une centaine d'heures à l'élaboration d'un système de points pour un calculateur qui permettrait aux gestionnaires de CANEX de repérer les aliments sains selon une formule tenant compte de la quantité de protéines, fibres, vitamines, calcium, calories, sodium, gras, etc.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Lancement du site ConnexionFAC.ca en collaboration avec les Services aux familles des militaires

Le nouveau site ConnexionFAC.ca regroupe le contenu du site de Force de la famille et du Portail communautaire des FC à une seule et même adresse, où les membres des FAC et leur famille peuvent tout trouver sur le centre de ressources pour les familles des militaires (CRFM) et les services des PSP de leur localité. Bref, il s'agit d'une plateforme moderne et améliorée qui permet à la communauté des FAC d'accéder à l'information et aux ressources relatives aux services de bien-être et de moral qui lui sont offerts à l'échelle locale.

Depuis le lancement en janvier 2017 jusqu'au 17 mars 2017 :

- le site Web a été consulté 934 295 fois
- 181 675 visiteurs uniques ont vu le site Web

**VISITER LE SITE
CONNEXIONFAC.CA**



Évaluation des besoins communautaires avec les Services aux familles des militaires

Un objectif essentiel des SBMFC est la participation active et significative des membres des FAC et de leur famille à la conception, à la prestation et à l'évaluation de nos programmes et services. Pour optimiser les ressources et diminuer la lassitude des personnes sondées à répétition, les PSP et les Services aux familles des militaires (SFM) ont adopté un modèle national d'évaluation des besoins de la communauté (EBC). Cette nouvelle approche visant à répondre aux besoins de la communauté, est fondée sur l'outil de sondage validé conçu par le RAND National Defense Research Institute.

- On a effectué l'EBC du 12 au 23 septembre 2016
- Plus de 11 000 personnes ont participé à l'EBC
- Parmi les participants, nous comptons les militaires, les vétérans et leur famille
- Au total, nous avons recueilli 700 000 données qualitatives tirées des questions ouvertes et analyserons 14 millions de données
- La publication du rapport complet de l'EBC est prévue en 2017



A photograph of a desk with a smartphone, several pencils, and several sticky notes. The sticky notes have some diagrams and text on them. The background is a dark, textured surface.

Marketing croisé avec toutes les divisions opérationnelles

Les divisions des Services de bien-être et moral des Forces canadiennes ont collaboré plus que jamais cette année, trouvant des façons de faire la promotion croisée des programmes par des médias comme le magazine AU JEU, publié par les PSP dans le cadre de la campagne Juin, le mois des loisirs, le site Web et le bulletin électronique du Programme de reconnaissance des FC, les envois postaux aux titulaires de la carte UneFC, et plus encore.

Autres faits saillants et principales initiatives



Réunion continentale des Amériques de 2017 du CISM

Du 5 au 11 février 2017 à la ville de Québec

La Section des sports des PSP des SBMFC a été l'hôte de la réunion continentale des Amériques de 2017 du Conseil International du Sport Militaire (CISM) qui a eu lieu du 5 au 11 février, à Québec. Quelque 23 représentants de 11 pays (Barbade, Brésil, Canada, Chili, Colombie, République dominicaine, Équateur, Guyana, Mexique, États-Unis et Venezuela) ont pris part à cet événement appuyé par quatre membres du personnel des PSP. [Cliquer ici](#) pour en savoir plus.

Normes à l'échelle du Canada

Les PSP contribuent à l'élaboration de politiques nationales sur les loisirs

Ryan Cane, gestionnaire supérieur des programmes de loisirs, a assisté à la réunion d'un conseil national de politiques sur les loisirs d'un organisme externe pour aider à établir des normes pour les services de loisirs à l'échelle du pays portant sur des sujets comme les commotions cérébrales et la participation des lesbiennes, gais, bisexuels, trans, allosexuels et intersexués aux programmes de loisirs.



Forces armées canadiennes en déplacement – Un guide pour la relocalisation

Lancé en 2016 par l'Association des journaux des Forces canadiennes

L'Association des journaux des Forces canadiennes a publié le document [Forces armées canadiennes en déplacement – Un guide pour la relocalisation](#) en 34 000 exemplaires qu'elle a distribué aux 250 000 lecteurs des journaux des Forces canadiennes partout au pays.

Programmes de loisirs des PSP

De la base la plus importante à la plus petite escadre, les services de loisirs des PSP travaillent ensemble pour améliorer la santé et le bien-être, contribuer au succès opérationnel et offrir des activités de loisirs sécuritaires et agréables à la communauté militaire.

Les prochaines diapositives portent sur ce qui suit :

- Juin, le mois des loisirs
- Magazine *AU JEU*
- Concours de photographie des FAC
- Camps d'été
- Soutien pour les enfants ayant des besoins spéciaux
- Programme HIGH FIVE^{MD}

**TROUVER UN PROGRAMME
PRÈS DE CHEZ VOUS**





Juin, le mois des loisirs

Le thème de 2016, « Voici ma thérapie », a souligné les effets positifs des activités récréatives pour se rétablir et se préparer aux défis à venir. Pour la huitième année, on a demandé aux localités des FAC de faire la promotion de la campagne Juin, le mois des loisirs (JML) en organisant une série d'activités variées : rodéos à vélo, marathons de cardiovélo, fêtes de plage familiales, paintball et activités artistiques familiales. La Société Canadian Tire a commandité la campagne.

Nous avons tenu le concours Chasse au trésor JML en ligne à l'échelle nationale. Les personnes admissibles à la carte UneFC pouvaient y participer. Le tirage au sort tenu le 4 juillet 2016 a fait d'heureux gagnants : le Capt Jamie Hill (CMRC), l'Adj Janet O'Rourke (Europe) et Oto Koukal (ret.) ont tous reçu 1 000 \$ en cartes-cadeaux Canadian Tire.

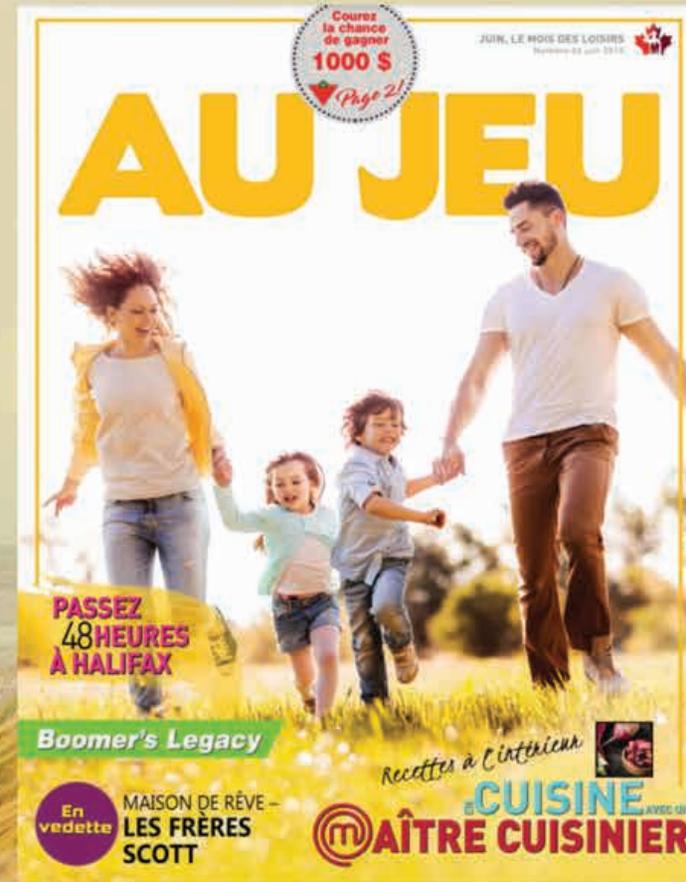
[EN SAVOIR PLUS](#)

Magazine AU JEU

Nous avons publié le deuxième numéro d'AU JEU, le magazine électronique officiel de la campagne Juin, le mois des loisirs des SBMFC. Le magazine AU JEU propose des articles sur nos programmes, des profils de nos bénévoles, des conseils et des ressources pour les familles des militaires et des renseignements sur les nouvelles initiatives nationales visant à appuyer les troupes. Voici les articles vedettes :

- Le sentier des Appalaches : le défi d'une vie
- Les programmes de loisirs des PSP atteignent de nouveaux sommets grâce à HIGH FIVE
- Boomer's Legacy
- En cuisine avec un maître cuisinier
- Un guide des frères Scott pour trouver la maison parfaite et la rénover

**POUR JETER UN COUP D'ŒIL
AU MAGAZINE**



Concours de photographie des FAC

La 49^e cérémonie de remise des prix du Concours de photographie des FAC s'est tenue le 23 novembre 2016 à Ottawa, à la galerie LeBreton du Musée canadien de la guerre.

Des photographes, des invités, des dirigeants des FAC et des commanditaires ont passé une agréable soirée au cours de laquelle ils ont eu l'occasion d'admirer une variété impressionnante de photographies prises par des membres de la communauté militaire.

Au total, 370 participants ont soumis 2 179 photographies au comité du Concours de photographie des FAC, ce qui représente une augmentation de 37 % par rapport à l'édition de 2015. Voilà qui témoigne du pouvoir et de la popularité de la photographie.



**VOIR LES PHOTOS
GAGNANTES**



Camps d'été

Partout au Canada, il y a une demande croissante pour un nombre limité de places en services de garde d'enfants, ce qui entraîne de longues listes d'attente en termes de durée et de nombre. Bien que cette pénurie systémique touche tous les Canadiens, l'obtention de services de garde est plus difficile pour le personnel des FAC en raison du rythme accru des opérations et de la fréquence des affectations, des déploiements et des absences causées par les missions militaires.

Les camps de jour des PSP offrent des services de garde en milieu de travail pendant l'été, le congé du mois de mars et les journées pédagogiques. Les heures d'ouverture sont adaptées au rythme opérationnel militaire. Pendant l'été 2016, il y a eu plus de 9 500 inscriptions pendant plus de 350 semaines de camp. Les camps d'été des PSP étaient également le programme de choix des familles des militaires ayant reçu un financement du programme Appuyons nos troupes pour couvrir les frais de participation de leur enfant à un camp d'été.

EN SAVOIR PLUS

Soutien pour les enfants ayant des besoins spéciaux

En 2016, les services de loisirs communautaires ont reçu 50 000 \$ du fonds Appuyons nos troupes pour la participation des enfants ayant des besoins spéciaux aux camps d'été des PSP.

Grâce à ce financement, les PSP ont pu embaucher davantage de travailleurs de soutien, exposant ainsi les enfants ayant besoin d'un soutien individuel à un plus grand nombre de sports. En outre, les services de loisirs des PSP dans les bases et escadres ont pu appuyer 115 enfants ayant des besoins spéciaux pendant 336 semaines de camp.



**EN SAVOIR PLUS SUR LES
CAMPS**

Programme HIGH FIVE^{MD}

Tous les services de loisirs des PSP s'inspirent du modèle HIGH FIVE pour former leur personnel et évaluer leurs programmes. Cette année, 335 autres membres du personnel des PSP au pays ont reçu la formation HIGH FIVE, et 241 programmes ont été évalués à l'échelle nationale.

EN SAVOIR PLUS



— Les loisirs des PSP en chiffres —

Plus de 200 installations des PSP sont consacrées aux activités de loisirs informelles, ce qui représente plus de 1 200 heures par semaine dans les gymnases, plus de 550 heures par semaine dans les piscines et plus de 200 heures par semaine dans les arénas.

100 000 personnes

ont participé à **282** événements spéciaux.

50 000 personnes

sont membres des gymnases et centres de loisirs des PSP.

7 810 programmes animés par les moniteurs

de loisirs des PSP dans plus de **260** domaines d'intérêt.

5 millions de personnes

ont utilisé les installations de loisirs cette année.

2 179 bulletins de participation remplis par

370 participants au Concours de photographie des FAC.

18 006 personnes

ont pris part à **313** activités dans le cadre de la campagne Juin, le mois des loisirs.

18 000 personnes

sont membres de **228** clubs de loisirs.

12 000 amateurs de sport

ont pratiqué des sports dans **40** localités.

Prix de distinction remis aux PSP

Les prochaines diapositives présentent les prix de distinction que les PSP ont reçus en 2016 :

Prix de distinction du président de Parks and Recreation Ontario

Prix de champion HIGH FIVE

Petawawa fait preuve d'excellence en obtenant la qualification HIGH FIVE

Prix de distinction du président de Parks and Recreation Ontario

En avril 2016, la Division des PSP a reçu le PRIX DE DISTINCTION DU PRÉSIDENT de Parks and Recreation Ontario pour sa contribution exceptionnelle et son engagement à long terme envers l'amélioration des programmes des parcs et loisirs à l'échelle nationale.





Prix de champion HIGH FIVE

L'organisation HIGH FIVE a remis le Prix de champion à Felicia Arsenaut, coordonnatrice des loisirs communautaires. Ce prix vise à reconnaître un individu qui a fait preuve d'un soutien exceptionnel et qui a été une source d'inspiration pour la mise en œuvre du programme HIGH FIVE.

Le Prix de champion HIGH FIVE souligne le rôle que Mme Arsenaut a joué pour assurer que les enfants vivent des expériences positives en participant à des programmes dans leur milieu.

Petawawa fait preuve d'excellence en obtenant la qualification HIGH FIVE

La Garnison Petawawa est le premier service de loisirs communautaires des PSP à devenir un organisme affilié à HIGH FIVE. Pour obtenir ce statut particulier, le service a dû se soumettre à un processus d'évaluation formelle de trois ans visant à confirmer que ses programmes ont atteint des niveaux supérieurs en ce qui a trait à la qualité et à la sécurité, que ses employés sont bien formés et qu'il offre des programmes de qualité supérieure.

EN SAVOIR PLUS



Soutien aux déploiements

À votre service, au Canada et à l'étranger

- En 2016, plus de 30 membres du personnel des PSP étaient affectés à 8 différentes opérations de déploiement.
- À partir du quartier général des PSP, nous avons apporté un appui à 34 autres missions et ambassades grâce au programme des commodités, dans le cadre duquel nous avons expédié 34 000 articles aux quatre coins du monde.
- Notre capacité de recruter, former et déployer en toute efficacité du Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes des PSP partout dans le monde à l'appui des opérations internationales fait en sorte que les FAC bénéficient d'un soutien de bien-être et moral souple et solide.
- Les PSP ont recours au même processus d'aide au départ que les militaires, et chaque membre du personnel en déploiement est protégé par une assurance comportant une clause du risque de guerre.

Le personnel des PSP a apporté du soutien aux déploiements suivants en 2016-2017 :

- Op REASSURANCE (Lettonie et Pologne)
- Op NUNALIVUT
- Op IMPACT
- Op ADDENDA
- Op NANOOK
- NCSM Athabaskan
- NCSM Winnipeg
- NCSM Ottawa

Séances de formation

Deux importantes séances de formation ont eu lieu pour soutenir les opérations du Commandement des opérations interarmées du Canada :

- formation de coordonnateur du conditionnement physique, des sports et des loisirs pour 24 candidats, BFC Halifax (nov. 2016)
- formation pour les postes suivants : gestionnaire des services de bien-être et moral, préposé à la vente au détail, surveillant des activités de vente au détail, coordonnateur des voyages, barbier (avril 2017)

Exercice Maple Resolve

Deux coordonnateurs du conditionnement physique, des sports et des loisirs ont soutenu cette mission. Les PSP ont également lancé avec succès un gymnase mobile pour appuyer cet important exercice de l'Armée canadienne.

Tournées de spectacles

- Op IMPACT – Kuwait (mars/avr. 2016)
- SFC Alert – juin/juillet 2016
- Op IMPACT – Kuwait (sept./oct. 2017)
- SFC Alert – déc. 2016
- Op ARTEMIS/Op FOUNDATION/Op IMPACT – (févr./mars 2017)

Télévision par satellite

Le service est offert à la flotte entière de la MRC d'un océan à l'autre.

Aide de retour au domicile en congé

Les PSP ont clos 2007 dossiers de voyage pour les petites missions du Commandement des opérations interarmées du Canada et les navires canadiens de Sa Majesté.

Structure Beaverfit pour les FAC

Les gymnases mobiles permettent aux PSP de mieux soutenir les FAC, peu importe où elles sont affectées ou l'endroit où se déroulent les exercices d'entraînement, leur fournissant ainsi un accès soutenu à une gamme complète d'équipement de conditionnement physique. Puisque le personnel des PSP est affecté au lieu de l'exercice ou de la mission, il est en mesure d'adapter facilement les programmes de conditionnement physique aux exigences uniques des opérations des FAC et d'assurer que le niveau de service est comparable à celui que reçoivent les bases et escadres.

Pendant l'année financière 2016-2017, les PSP ont expédié des gymnases mobiles à partir des bases des Forces canadiennes Trenton, Edmonton, Wainwright, Petawawa et Valcartier et de l'Unité de soutien des Forces canadiennes (Ottawa).



— En savoir plus sur les PSP —

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les Programmes de soutien du personnel, cliquez sur le bouton ci-dessous.

[CLIQUEZ ICI POUR PLUS D'INFORMATION](#)

— Les PSP en ligne —



Page Facebook des PSP
(@CF.REC.FC)



À propos des PSP
(Site Web des SBMFC)



ConnexionFAC.ca



Page Facebook des sports des
FAC (@CAFSports)

— CANEX et la Financière SISIP —

Dans le cadre de la mission élargie des Services de bien-être et moral des Forces canadiennes (SBMFC), CANEX et la FINANCIÈRE SISIP ont consacré près de 50 ans à améliorer le bien-être et le moral des membres des Forces armées canadiennes (FAC) et de leur famille!



CANEX

Le magasin militaire du Canada

[Cliquez ici](#) ou sur l'image pour accéder à la page de CANEX.



Financière SISIP

**ASSURANCE · INVESTISSEMENTS · ÉPARGNE ·
CONSEILS**

[Cliquez ici](#) ou sur l'image pour accéder à la page de la Financière SISIP.

— Solidaires ensemble —



À l'appui de la communauté des FAC

CANEX et la Financière SISIP, de pair avec leurs partenaires Manuvie et La Personnelle, Compagnie d'assurances, ont apporté leur soutien aux Journées de la famille qui se sont tenues à Halifax, à Ottawa et à Kingston.

De plus, ils ont orienté leurs initiatives de marketing à l'échelle des bases et escadres vers les activités et événements sur place en assurant en tout temps la présence et la mise à contribution de leurs équipes au sein de la communauté.

Prix pour l'excellence en service à la clientèle

En 2016, les Services commerciaux (CANEX/Financière SISIP) ont remis le Prix pour l'excellence en service à la clientèle à 43 employés en reconnaissance du service exceptionnel de ces derniers auprès de clients internes et externes.





CANEX et la Financière SISIP redonnent à la communauté

Des fonds non publics sont réinvestis dans des programmes communautaires des FAC.

Dividende CANEX/SISIP

CANEX et la Financière SISIP continuent de contribuer au financement d'activités de bien-être et de maintien du moral, ayant redonné plus de 4 millions de dollars aux fonds des bases et escadres pour appuyer des programmes à l'échelle locale en 2016.

Opération Père Noël

Année après année, dans le cadre de l'opération Père Noël, CANEX, la Financière SISIP, la Great West et La Personnelle, Compagnie d'assurances financent à eux seuls l'envoi de sacs de sport aux militaires en déploiement pendant la période des Fêtes.

CANEX – Le magasin militaire du Canada

Pratique, concurrentiel et pertinent



À propos de CANEX

Fondé en 1968, CANEX est une opération de vente au détail constituée de magasins et de services conçus expressément pour répondre aux besoins de la communauté militaire. Sous de nombreux aspects, CANEX va bien au-delà des exigences normales du commerce de détail et veille à ce que la communauté militaire tire des avantages supplémentaires de l'exploitation de ses magasins. La division exploite près de 40 points de vente au détail dans les principales bases et escadres d'un bout à l'autre du pays.

Des produits et services uniques

Les membres de la communauté des Forces armées canadiennes (FAC), forte d'un million de membres, peuvent se prévaloir de produits et de services uniques, dont le Plan de crédit sans intérêt de CANEX, la garantie de prix égal de CANEX, le programme de fidélisation Primes CANEX et le Programme de chauffage de CANEX. Ils peuvent également profiter d'offres exclusives aux titulaires de la carte UneFC sur des articles sélectionnés.



CANEX.ca, la plateforme de commerce électronique des militaires canadiens

CANEX.ca permet aux clients de se procurer en ligne toute une gamme de produits de marque, ainsi qu'une sélection élargie d'articles dans certaines catégories. On y trouve également des produits militaires uniques, comme la marchandise Fierté d'appartenance offerte dans les cantines et magasins de fourniture participants, des attributs militaires, des vêtements facultatifs de l'uniforme militaire, des produits Appuyons nos troupes et plus encore.

— L'année de CANEX en rétrospective —



CANEX a mis la main finale à son plan stratégique triennal en 2016

Celui-ci est articulé autour de quatre axes :

- le repositionnement de CANEX;
- l'accroissement des affaires dans les bases;
- le développement des affaires dans de nouveaux marchés;
- l'optimisation des efficacités opérationnelles.

EN SAVOIR PLUS

CANEX met l'accent sur le marketing segmenté

La **segmentation du marché** consiste à diviser un marché de clients potentiels en groupes appelés « segments » en fonction de différentes caractéristiques. Ces segments regroupent des clients qui réagissent de manière similaire aux stratégies de marketing et qui ont des particularités en commun, par exemple des intérêts, des besoins ou des lieux de fréquentation. CANEX a adopté cette stratégie en 2016 après en avoir examiné la pertinence pour ses opérations.



Série de championnat de jeux vidéo CANEX

La toute première Série de championnat de jeux vidéo CANEX, l'un des événements les plus marquants de l'année, a réuni des équipes de 11 bases de partout au pays. Les spectateurs ont pu suivre les parties en direct sur le Web et participer à du clavardage en temps réel. Cet événement a servi d'excellente vitrine à CANEX et au programme UneFC.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Autres initiatives de marketing segmenté

D'autres initiatives de marketing segmenté ont également été menées au cours de l'année, joignant près de 125 000 personnes. Pour chacune, des mesures incitatives ou des prix étaient offerts aux participants.

Voici quelques-unes des promotions tenues en 2016–2017 :

- Saint-Valentin
- Mode printanière pour le yoga
- Fête des Mères
- Heure avancée
- Comment fait-elle?
- Demande en mariage

Principales réalisations

Le plus important projet d'immobilisations des BNP à ce jour!

Le nouveau magasin phare CANEX de la Garrison Petawawa, qui était en construction depuis octobre 2015, a ouvert ses portes le 28 avril 2017. D'une superficie de 45 000 pieds carrés, il a été conçu selon un tout nouveau concept qui regroupe sous un même toit un SuperMart comprenant des rayons de vente au détail et d'épicerie, de même qu'une succursale de la Financière SISIP, un guichet automatique de la BMO, un point de service de ServiceOntario, un salon de coiffure pour hommes et d'autres concessions pour une expérience client globale améliorée.

EN SAVOIR PLUS



Alimentaction

Choix sensé

Programme de choix sensés Alimentaction

En 2016, des représentants de la Direction du conditionnement physique, des Programmes de soutien du personnel, de CANEX et de Ventrex Vending ont uni leurs efforts afin de mettre sur pied une initiative visant à cibler et à promouvoir des choix alimentaires sensés (boissons et collations) en fonction des besoins nutritionnels et du mode de vie des membres de la communauté des FAC. Le lancement non officiel de janvier 2017 a été suivi d'un lancement officiel en juin 2017. Cette activité coïncidera avec la parution du magazine électronique des PSP et dans le cadre de la campagne Juin, le mois des loisirs. Repérez le logo Alimentaction sur les aliments et boissons offerts en magasin, en ligne et dans les machines distributrices pour faire des choix sensés.

EN SAVOIR PLUS

Nouveau système de terminaux de point de vente (TPV) de CANEX

CANEX a uni ses forces avec JESTA IS (en anglais) dans le cadre d'un nouveau projet qui transformera sa façon de faire des affaires et rehaussera considérablement l'expérience de ses clients. Axé sur un système d'enregistrement fondé sur les données analytiques, le nouveau système de TPV permettra à CANEX d'améliorer la gestion de ses stocks, son processus d'approvisionnement et son merchandisage. De plus, l'équipe de marketing de CANEX aura ainsi à sa disposition un outil puissant pour mieux comprendre les besoins de la clientèle.

[EN SAVOIR PLUS \(EN ANGLAIS\)](#)



Évaluer la satisfaction de la clientèle

En 2016, CANEX s'est soumis pour la première fois à l'évaluation du Net Promoter Score (NPS), une mesure commerciale répandue pour évaluer la satisfaction de la clientèle. Cet outil mesure la fidélité et les attentes des clients, cerne les tendances et illustre les perspectives. Lorsqu'il est pris en compte dans les opérations, il devient un indicateur de croissance majeur utile à toutes sortes de fins. Cette initiative qui se poursuit à ce jour permettra à CANEX de continuer à améliorer l'expérience de sa clientèle dans son ensemble.

Collection Famille de militaire

Pour célébrer le 25^e anniversaire du Programme des services aux familles des militaires, CANEX a collaboré avec les Services aux familles des militaires pour créer cette nouvelle collection de produits conçus expressément afin de permettre aux membres des familles des militaires d'afficher avec fierté leur appartenance à la communauté des FAC. À l'heure actuelle, la collection Famille de militaire comprend des pièces, des épinglettes et des vêtements. [Cliquez ici](#) pour en savoir plus.



MAGASINEZ MAINTENANT!

CANEX.ca en chiffres

Plus de 1 million

d'ouvertures de session effectuées par un nombre égal de nouveaux et d'anciens visiteurs pendant l'année. En moyenne, ceux-ci passent quatre (4) minutes sur le site.

Plus de 150 000

clients joints avec le bulletin hebdomadaire de CANEX.ca (ce nombre comprend les titulaires de la carte UneFC).

Plus de 10 000

colis expédiés pendant l'année. CANEX s'est donné pour objectif de livrer les commandes intégrales dans les deux à trois jours ouvrables.

9,3 millions

de pages visualisées, ce qui correspond à une augmentation de 70 % par rapport à l'année précédente.

33 %

d'augmentation des ventes par rapport à l'année précédente.

CANEX.ca

CANEX.ca : La carte UneFC vous en donne plus

Utilisez votre carte UneFC sur le site CANEX.ca pour profiter des soldes et avantages exclusifs réservés aux militaires et à la communauté des FAC.

ADHÉREZ DÈS MAINTENANT!



Journée UneFC

CANEX a tenu son premier solde annuel de la Journée UneFC le 13 juillet 2016. Les clients ont eu des commentaires favorables à l'endroit des aubaines et des articles offerts. Grâce à l'enthousiasme, à la participation et à l'expérience généralement positive des clients, l'événement a renforcé l'image de marque de CANEX, comme en témoigne l'augmentation des ventes de 281 % en ligne et de 80 % en magasin! Les magasins ont tenu des barbecues pour promouvoir l'événement, susciter l'intérêt du public et accroître l'achalandage à l'échelle locale, ce qui a grandement contribué au succès global de l'initiative.

Partenaires de CANEX



Tim Hortons

CANEX a ouvert de nouveaux points de vente à Petawawa, à Halifax, à Comox et à Winnipeg, pour un total de 15 concessions Tim Hortons.

- 1 million de cafés vendus depuis la mise en œuvre du partenariat
- 704 000 cafés vendus
- 112 805 produits de boulangerie vendus
- Chiffre d'affaires de 1,4 million de dollars
- Plus de 2 millions de dollars de ventes depuis la mise en œuvre du partenariat



Concessions dans les bases et escadres

En vue de mieux répondre aux besoins de la communauté des FAC, CANEX gère également des concessions au sein des bases et escadres, notamment des cliniques et des salons de coiffure pour hommes. De plus, la division est fière de pouvoir compter sur des partenaires nationaux de longue date, comme Tim Hortons et La Personnelle, Compagnie d'assurances.



La Personnelle, Compagnie d'assurances

La Personnelle, Compagnie d'assurances continue d'être au service la communauté des FAC et de nouer des liens avec ses membres. Les ventes de polices d'assurance auto et habitation au sein de la communauté des FAC ont augmenté de 2,6 % par rapport à l'année précédente. Cette augmentation a été la plus remarquable dans le groupe des retraités, où elle a atteint 5 %.

- La Personnelle a gracieusement commandité les séances d'orientation hebdomadaires du complexe Carling (phases 1 et 2) en offrant divers articles promotionnels ainsi que des beignes et du café Tim Hortons aux participants (de 50 à 125 personnes par semaine).
- La Personnelle a remis le prix de 20 000 \$ du concours Zoom sur l'aventure à l'adjudant-chef (retraité) Mark Baisley et à l'adjudant-maître (retraité) Annette Baisley, un couple de vétérans du Nouveau-Brunswick. [Cliquez ici](#) pour en savoir plus.

CANEX dans la communauté

Des fonds non publics sont réinvestis dans des programmes communautaires des FAC.

Programme de reconnaissance des bénévoles

CANEX continue d'apporter son soutien aux Services aux familles des militaires et aux centres de ressources pour les familles des militaires en finançant à la hauteur de 100 000 \$ le Programme de reconnaissance des bénévoles. Une campagne de sensibilisation et de reconnaissance a été menée en avril dans le cadre de la Semaine de l'action bénévole et on a d'ailleurs créé une vidéo pour souligner l'occasion.

Appuyons nos troupes

Le programme Appuyons nos troupes a uni ses efforts avec CANEX pour faire passer son ancien site vers une nouvelle adresse (www.appuyonsnostroupes.ca), laquelle est gérée par CANEX. Un pourcentage du produit des ventes de la marchandise Appuyons nos troupes est versé au [Fonds Appuyons nos troupes](#) (ventes en magasin, à CANEX.ca et sur le site d'Appuyons nos troupes). Comme le grand public peut accéder au nouveau site, CANEX révisera sa stratégie de marketing pour faire connaître et populariser le programme auprès de la population civile canadienne.

Magasins de fourniment

En partenariat avec 121 magasins de fourniment, CANEX a redonné 152 000 \$ aux bases, escadres et unités.

CANEX sur les réseaux sociaux

CANEX continue d'explorer tout un éventail de stratégies de marketing visant à favoriser l'engagement des clients et à familiariser ces derniers avec les nombreux programmes et services de CANEX, de la Financière SISIP et des SBMFC.

Facebook

- 20 623 mentions « J'aime »
- Diverses campagnes de référencement naturel et payant

Twitter

- 1 796 abonnés
- Des gazouillis quotidiens qui favorisent l'engagement et attirent un plus grand nombre d'abonnés

Pinterest

- Des images qui interpellent notre public

Instagram

- Compte créé en janvier 2017
- Du contenu photo et des mots-clés populaires

— CANEX en ligne —



@CANEX.ca



@canexFR



Site Web de
l'organisation
(CANEX)



@CANEX



@CANEX.ca

© SBMFC · CFMWS 2017

— Financière SISIP —

Assurance · Investissements · Épargne · Conseils



Notre raison d'être

À propos de la Financière SISIP

Afin de remplir son mandat, qui consiste à assurer la santé et le bien-être financiers de la communauté des Forces armées canadiennes (FAC), la Financière SISIP compte sur une équipe de professionnels hautement qualifiés dans 18 bases, escadres et unités, ainsi que dans quatre bureaux satellites situés à Gander, à Longue-Pointe (Montréal), à Toronto et à Vancouver. [Cliquez ici](#) pour en savoir plus sur la Financière SISIP.



Qui sommes-nous?

Des spécialistes du mode de vie militaire

Dans chaque succursale de la Financière SISIP, les clients peuvent être assurés que les conseillers financiers et représentants en assurances sont qualifiés et possèdent des connaissances spécialisées quant aux particularités du mode de vie militaire, notamment en ce qui a trait aux systèmes de paye et d'avantages sociaux (pension, indemnités de départ, indemnités d'invalidité forfaitaires, etc.).

Ce que nous faisons

Assurer la santé et le bien-être financiers de la communauté des FAC

Counselling financier

Un soutien gratuit et confidentiel dans la résolution de diverses questions d'ordre financier avec accès à des prêts et à des subventions du fonds Appuyons nos troupes.

Planification financière

Des conseils personnalisés, des options d'épargne et des moyens de placements* pour aider les clients à atteindre leurs objectifs financiers.

***Fonds communs de placement fournis par l'intermédiaire de FundEX Investments Inc.*

Régimes d'assurance vie temporaire

Des régimes d'assurance pour les membres de la Force régulière et de la Force de réserve et les vétérans. Les polices ne comprennent aucune exclusion relativement au risque de guerre et aux métiers, passe-temps, activités de bénévolat ou sports dangereux.

NOUVEAU régime d'assurance vie Temporaire 100

Une couverture pour la vie et des primes qui n'augmentent jamais, tant qu'elles sont acquittées (aucune prime à payer après l'âge de 100 ans). Offerte aux militaires et aux vétérans, ainsi qu'à leur conjoint et leurs enfants adultes (âgés de 18 à 70 ans).

Régimes d'épargne des Forces armées canadiennes

Une stratégie de placement à faible coût conçue exclusivement pour les membres des FAC afin qu'ils puissent enfin commencer à se payer d'abord! Ils peuvent cotiser aussi peu que 25 \$ par mois.

Assurance voyage SISIP

Une couverture pour les frais médicaux d'urgence, l'annulation de voyage, la perte de bagages, un service d'assistance en tout temps et plus encore. Les membres admissibles de la communauté des FAC ont droit à un rabais de 10 %.

Programme d'éducation en gestion des finances personnelles

Une initiative des FAC visant à assurer un avenir financier sain pour les militaires et leur famille. Par l'entremise du Programme d'éducation en gestion des finances personnelles, la Financière SISIP offre aux recrues et aux élèves-officiers de la BFC Saint Jean de suivre des cours qui leur permettent d'acquérir les compétences nécessaires pour intégrer des principes de santé financière dans leur quotidien.

Assurance invalidité prolongée (AIP)

Un régime qui fournit aux militaires une protection de remplacement de revenu s'ils sont libérés des FAC. L'AIP englobe également le **Programme de réadaptation professionnelle**, qui offre de la formation pour améliorer les compétences des prestataires en vue qu'ils obtiennent un emploi civil rémunérateur.

Faits saillants

Découvrez ce que la Financière SISIP a accompli en 2016-2017

Centre info-ressources en ligne

Cette année, la Financière SISIP a mis sur pied un éventail d'outils et de ressources en ligne à l'intention de la communauté des FAC, qui profite ainsi d'un accès exclusif à de l'information financière, à des articles éclairés et à des vidéos ciblées liés directement aux aspects uniques du mode de vie militaire.

TESTEZ VOS CONNAISSANCES FINANCIÈRES ...
... courrez la chance de:
GAGNER
1 DE 3
CARTES-CADEAU
CINEX
DE **250\$**
PARTICIPEZ À NOTRE QUIZ ENLIGNE



Aperçu du Centre info-ressources en ligne

On y retrouve une série de vidéos d'animation sur toute une gamme de sujets créée par l'équipe et lancée dans le cadre du Mois de la littératie financière. De plus, les capsules-conseils de la Financière SISIP présentent des entrevues sur des sujets d'intérêt pour les militaires, notamment :

- des conseils pour les recrues;
- les indemnités de départ;
- la planification de la libération ou de la retraite.

Plus de 10 000 membres de la communauté des FAC ont déjà consulté la vaste collection d'articles rédigés par les experts de la Financière SISIP.

EN SAVOIR PLUS





Nouvelle image de la Financière SISIP

Dans le cadre des efforts de repositionnement de sa marque, la Financière SISIP a inauguré un nouveau bureau satellite à Gander et rénové de fond en comble les bureaux de Trenton, de Borden et d'Halifax.

Nouvelle image de la Financière SISIP

La Financière SISIP a également créé une série de dépliants d'information sur ses divers régimes d'assurance, ainsi qu'un dépliant dédié aux Régimes d'épargne des Forces armées canadiennes.

Dans la visée du plan stratégique de la Financière SISIP, dont un volet vise à améliorer l'efficacité du réseau de prestation des services à la clientèle, les conseillers financiers s'efforcent toujours d'obtenir de nouvelles certifications afin d'offrir une approche holistique et une expérience client des plus agréables dans leurs trois sphères d'activités, soit les assurances, la planification financière et le counselling.

Régimes d'épargne FAC

SOLUTIONS DE PLACEMENT SIMPLES

Payez-vous d'abord!

- 1** DÉBUT 100/année
- 15** 26,563*
- 25** 58,752*

CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR

Les avantages des Régimes d'épargne des FAC...
 Pourquoi les Régimes d'épargne des FAC sont-ils si bons? Pourquoi devriez-vous en profiter? Comment profiter de vos Régimes d'épargne des FAC? Quels sont les avantages de commencer à épargner tôt? Comment épargner avec des Régimes d'épargne des FAC? Pourquoi les Régimes d'épargne des FAC sont-ils si bons? Les Régimes d'épargne des FAC sont-ils adaptés à votre situation? Les Régimes d'épargne des FAC sont-ils adaptés à votre situation? Les Régimes d'épargne des FAC sont-ils adaptés à votre situation?

Great-West

Financière SISIP

Autres faits saillants et principales initiatives



Campagne d'éducation financière

En partenariat avec David Chilton, auteur des livres *Un barbier riche*

En février 2016, la Financière SISIP a lancé sa **Campagne d'éducation financière** avec M. Chilton, ancien « dragon » de l'émission *Dragon's Den* diffusée sur la chaîne CBC. Pendant deux semaines, l'auteur s'est rendu aux quatre coins du pays pour visiter les principales bases et faire connaître sa philosophie d'épargne simple aux membres des FAC et les sensibiliser à l'importance de la gestion des dettes.

La Campagne d'éducation financière du *Barbier riche* a récolté un grand succès, attirant près de 3 000 membres des FAC. Au total, 3 000 livres *Le retour du barbier riche* ont été distribués gracieusement lors de ces visites. Au cours de l'année, la Financière SISIP a donné 17 000 autres exemplaires dans le cadre de séances de suivi sur le même thème.

Mois de la littératie financière

Des outils, des ressources et des événements communautaires pour la santé financière

En novembre 2016, toutes les succursales de la Financière SISIP ont pris part à la campagne du **Mois de la littératie financière**, qui a récolté son plus grand succès jusqu'à maintenant. Dans le cadre de cet événement où étaient offerts des outils, des ressources et des activités communautaires sur le thème de la santé financière, la Financière SISIP a sensibilisé les membres de la communauté des FAC à l'importance de renforcer leurs compétences et leurs connaissances en matière de gestion des dettes. Cette effervescence a créé tout un achalandage sur le site du **Centre info-ressources**, qui a cumulé près de 450 visites en peu de temps. Voici quelques-uns des résultats positifs de l'initiative :

- 650 participants au défi de 30 jours;
- 2 500 visites sur la page du Mois de la littératie financière;
- 800 visionnements complets de la vidéo du défi de 30 jours.





Régime d'assurance vie Temporaire 100 de la Financière SISIP

Une couverture à vie pour les membres actifs et les vétérans des FAC et leur famille

En décembre, la Financière SISIP a lancé un tout nouveau produit d'assurance, le **régime d'assurance vie Temporaire 100**. Cette option est la seule à permettre aux conjoints et enfants adultes (âgés de 18 à 70 ans) d'un membre des FAC admissible à souscrire sa propre police.

Programme de gestion des relations avec le client

Une nouvelle approche holistique pour un service à la clientèle amélioré

La Financière SISIP a poursuivi le projet de gestion des relations avec le client (CRM) en 2016, apportant des améliorations à sa base de données d'assurance en vue de pouvoir accéder dans l'immédiat à tous les renseignements des clients. Les conseillers financiers, qui ont désormais accès à toute l'information à jour des clients au bout des doigts, ont tout ce qu'il faut pour offrir un service à la clientèle bonifié. Le programme CRM les aide à offrir une expérience client plus personnalisée et uniforme aux clients, peu importe la succursale.



La Financière SISIP dans votre communauté

La Financière SISIP, de pair avec Manuvie, a commandité les Journées de la famille tenues à Halifax, à Ottawa et à Kingston. Des conseillers financiers étaient sur place pour prendre part aux festivités tout en offrant de l'information utile sur les programmes et les services de la Financière SISIP. Ils ont également animé toute une gamme de jeux et d'activités pour les enfants et remis de nombreux prix de présence. [Cliquez ici](#) pour en savoir plus.



La Financière SISIP contribue au Fonds Appuyons nos troupes

Le **Fonds Appuyons nos troupes**, auquel la Financière SISIP verse une contribution annuelle de 200 000 \$, est le programme officiel qui offre une aide financière et un soutien aux membres et aux vétérans des FAC et à leur famille. Cette initiative s'inscrit dans l'esprit de la vision de la Financière SISIP, qui consiste à « assurer la santé et le bien-être financiers de tous les militaires et de leur famille ».

EN SAVOIR PLUS

La Financière SISIP dans votre communauté

Dans le cadre d'initiatives de marketing menées dans les bases et escadres, les succursales de la Financière SISIP ont organisé de nombreuses activités pour leur communauté, notamment des fêtes de quartier, des soirées familiales et des séances d'information sur les REER et les CELI et les Régimes d'épargne des Forces armées canadiennes. Les initiatives comme celles-ci permettent à la Financière SISIP d'accroître sa clientèle sur les bases et d'améliorer ses relations avec la communauté des FAC dans son ensemble.



Le plus grand honneur militaire accordé à un civil

En 2016, Phil Marcus, vice-président associé des opérations, des politiques et de la gestion de produits de la Financière SISIP, a reçu le plus grand honneur militaire accordé à un civil, le Médaille des Forces canadiennes pour service distingué, décerné par le chef d'état-major de la défense.

[EN SAVOIR PLUS](#)

— La Financière SISIP en chiffres —

La Financière SISIP offre des conseils financiers et des produits de placement personnalisés à des milliers de membres et vétérans des FAC et à leur conjoint. Dans le but d'élargir sa gamme de services, la Financière SISIP a lancé les Régimes d'épargne des FAC, une solution simple d'épargne pour le personnel militaire, particulièrement en début de carrière, qui leur permet d'économiser pour l'avenir au moyen de retenues sur la solde.

434 M\$ en placements

gérés par la Financière SISIP cette année (valeur totale).

Plus de 9 500

clients des services de planification financière.

Plus de 4 500

clients des services de placement « autogérés » du Régime d'épargne-retraite collectif des FC et des Régimes d'épargne FAC, pour un montant total d'avoirs investis de plus de 122 M\$!

Plus de 140 000 membres

et vétérans des FAC et leur conjoint sont couverts par un régime d'assurance vie de la Financière SISIP.

Plus de 92 000

membres de la Force régulière et de la Force de réserve couverts par des polices d'Assurance invalidité prolongée.

Plus de 2 600

abonnés au bulletin électronique, qui est lu par 35 % d'entre eux.

[Cliquez ici](#) pour vous abonner.

7 002

recrues et élèves-officiers ont participé au cours de Gestion des finances personnelles offert par la Financière SISIP à la BFC Saint Jean.

— En savoir plus sur la Financière SISIP —

Pour obtenir toutes les statistiques, y compris des chiffres précis, et un portrait exhaustif de la situation, consultez le bilan de l'année 2016 de la Financière SISIP.

[CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE DÉTAILS](#)

Prenez contact avec la Financière SISIP



Page Web de la Financière
SISIP sur le site des SBMFC



@sisip.rarm



Posez vos questions à un
expert de la Financière SISIP



Communiquez avec nous
ou prenez rendez-vous



Investissements : Fonds communs de placement et CPG. *Fonds communs de placement fournis par l'intermédiaire de **FundEX Investments Inc.**

© SBMFC · CFMWS 2017

Services aux familles des militaires (SFM)



Soutien aux familles

Les Services aux familles des militaires (SFM) veillent à ce que la communauté des familles des militaires canadiens bénéficie de tout le soutien dont celles-ci ont besoin pour mener une vie familiale positive et gratifiante tout en contribuant à l'efficacité opérationnelle des Forces armées canadiennes (FAC).

Responsables du soutien aux familles

Les SFM sont chargés d'offrir un soutien aux familles des militaires au nom des FAC et du ministère de la Défense nationale (MDN) et d'assurer la gestion du Programme des services aux familles des militaires (PSFM).

Les SFM administrent deux programmes distincts : le PSFM et la Gestion de l'éducation des enfants.



— Rétrospective de l'année – SFM —



Le PSFM a célébré 25 ans de soutien aux familles des militaires en 2016.

- Au cours d'une réception tenue au Musée canadien de la guerre, à Ottawa, 150 dignitaires, intervenants, partenaires et familles se sont réunis pour rendre hommage aux familles des militaires.
- Quelque 175 enfants et 35 adolescents ont pris part à l'activité intitulée « Super camouflage », une célébration familiale qui a eu lieu au Musée canadien de la guerre, à Ottawa.
- Le général Jonathan Vance et son épouse, Kerry, ont témoigné leur gratitude aux 32 centres de ressources pour les familles des militaires (CRFM), par l'entremise d'une vidéoconférence, pour le soutien qu'ils apportent aux familles des militaires.

EN SAVOIR PLUS

Gestion de l'éducation des enfants

Le programme Gestion de l'éducation des enfants appuie les besoins éducatifs des familles des militaires. De plus, il fait en sorte que les familles qui sont affectées à une autre province ou à l'extérieur du Canada bénéficient d'avantages et de compensations aux fins des études. Ce programme soutenu par le MDN est offert de concert avec les services fournis par les Biens non publics et les SFM pour veiller à la mise en place d'une approche intégrée à l'égard des besoins des familles des militaires.

- Les services d'orientation ont été renforcés en 2016. Environ 400 familles au Canada et à l'étranger ont tiré parti des services de conseillers.
- Quelque 1 270 demandes liées aux études ont été traitées, ce qui représente environ 6,4 millions de dollars.



EN SAVOIR PLUS

Partenariats

Engagement communautaire des SFM

Soins de santé

Améliorer l'accès aux services de soins de santé primaires pour les familles

- Le Réseau de médecins à l'intention des familles des militaires de Calian, lancé en 2016, donne accès à plus de 400 médecins de famille dans plus de 140 cliniques Primacy au Canada.
- En partenariat avec le Collège des médecins de famille du Canada, le guide « Médecins de famille : travailler auprès des familles de militaires » a été publié. Cette nouvelle ressource a été présentée aux 4 000 médecins de famille présents au Forum en médecine familiale tenu annuellement, et une version électronique mise à la disposition de 35 000 médecins supplémentaires à l'échelle pancanadienne.
- La Communauté de mise en pratique en gestion clinique des clients comprend plus de 18 cliniciens, travailleurs sociaux et officiers de liaison avec les familles provenant de 14 CRFM qui s'emploient à élaborer des normes et les meilleures pratiques pour la prestation de services cliniques en santé mentale aux familles des militaires.
- La Stratégie en matière de santé mentale a été lancée en 2016. Elle met l'accent sur les cinq priorités stratégiques suivantes : mener des recherches primaires et secondaires; développer des directives cliniques fondées sur des données probantes; améliorer l'uniformité et la collaboration; accroître l'accès aux soins de santé primaires; faire connaître davantage les troubles de santé mentale et les services offerts en la matière.
- L'Énoncé de politique sur l'inclusion des personnes ayant des besoins spéciaux précise les rôles et les responsabilités afin de mieux soutenir les familles des FAC dont l'un des membres a des besoins spéciaux.
- Une nouvelle Évaluation des besoins de la communauté a été menée à l'échelle des FAC dans le but de comprendre les besoins définis par les familles des militaires dans toutes les localités des FAC. En l'espace d'un mois, plus de 11 000 répondants avaient rempli le sondage en ligne mené en collaboration avec les Programmes de soutien du personnel pour cerner la vaste gamme de besoins de la communauté militaire.



Emploi

Élargir le Plan national d'aide à l'emploi pour offrir aux conjoints des militaires un plus grand nombre d'outils, de services et d'occasions d'emploi.

- Le programme PATConjoint(e) en collaboration avec la Compagnie Canada a établi un réseau de 90 employeurs partenaires à l'échelle nationale.
- Dans le cadre du programme d'entrepreneuriat destiné aux familles des militaires, 150 participants ont pris part aux séances de deux jours offertes par l'École de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa.

Leadership

Quelque 60 dirigeants provenant de 38 organisations ont participé à la troisième réunion annuelle du Cercle canadien de leadership des familles de militaires le 23 janvier 2017.

EN SAVOIR PLUS



Autres partenariats

- Les SFM ont établi un partenariat avec l'*International Centre for Excellence in Emotionally Focused Therapy* pour offrir une formation en thérapie de couple aux travailleurs sociaux des CRFM.
- Une série de documents de synthèse portant sur les conclusions de travaux de recherche actuels et émergents réalisés au Canada ont été diffusés en 2016. Ceux-ci ont pour objectif de mieux informer les fournisseurs de services aux familles des militaires.

EN SAVOIR PLUS

Modernisation du PSFM

En 2013, l'Ombudsman des FAC a recommandé la modernisation du PSFM afin de continuer à répondre aux besoins des familles des militaires d'aujourd'hui. Voici quelques exemples des réalisations en 2016-2017 :



Programme pour les familles des vétérans (PFV)

En vertu du *Programme pour les familles des vétérans* (PFV) offert en partenariat avec Anciens Combattants Canada, les vétérans libérés pour des raisons médicales et leur famille peuvent avoir recours au PSFM dans les deux ans suivant la date de libération du militaire. Depuis octobre 2016, le début de la deuxième année du projet pilote, 890 clients du PFV ont reçu des services dans le cadre de 1 729 interactions dans les CRFM choisis pour le projet pilote. Un total de 655 vétérans et familles ont bénéficié de services dans le cadre de 804 interactions dans 12 CRFM ne faisant pas partie du projet pilote.

ConnexionFAC.ca

Le lancement du nouveau site Web ConnexionFAC.ca, résultant de la convergence de deux sites, a eu lieu en janvier 2017. Il vient remplacer notamment le site forcedelafamille.ca. Cette plateforme moderne et conviviale adaptée aux appareils mobiles permet aux militaires et à leur famille d'accéder plus facilement à l'information et offre une expérience client harmonieuse, peu importe la localité et le service.



Paramètres de pratique

La deuxième édition des *Paramètres de pratique* a été diffusée pour fournir des directives aux CRFM au Canada et aux points de service des SFM à l'étranger.

L'expérience militaire : un guide pour la famille

La deuxième édition de *L'expérience militaire : un guide pour la famille* a été mise à jour pour veiller à ce que les familles aient accès aux renseignements les plus récents mis à la disposition de la communauté militaire.



Ressource au sujet des blessures liées au stress opérationnel pour les aidants naturels

L'outil d'autoéducation en ligne *Ressource au sujet des blessures liées au stress opérationnel pour les aidants naturels* est conçu pour les aidants naturels et les familles des membres des FAC ou des vétérans aux prises avec une blessure de stress opérationnel.

Conseil consultatif

Un conseil consultatif des SFM a été établi en vue d'aider les SFM à définir l'orientation stratégique pour la transformation du PSFM. Composé de représentants de tous les CRFM, le conseil se veut la voix collective des CRFM.

Programme de formation pour les directeurs généraux et les conseils d'administration

Le *Programme de formation pour les directeurs généraux et les conseils d'administration* de trois ans offert par les SFM et dirigé par l'École de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa a pris fin cette année. Environ 245 participants y ont pris part.

Examen de la gouvernance

Les SFM ont amorcé un *Examen de la gouvernance* des CRFM, et un comité a été mis en place pour mener l'examen.

En contact avec les familles des militaires



#MaVoix

Plus de 1 000 membres de familles de militaires ont accédé à #MaVoix en 2016, ce qui marque un jalon important. La plateforme #MaVoix permet de recueillir la rétroaction quotidienne des familles sur les programmes et les services offerts; le nombre de familles de militaires y ayant participé a triplé comparativement à celui précisé dans le rapport de l'Ombudsman des FAC Sur le front intérieur paru en 2013. Cette rétroaction a permis d'apporter des améliorations concrètes aux politiques et aux programmes. [En savoir plus.](#)

Données recueillies en 2016-2017 auprès du groupe fermé #MyVoiceMaVoix :

1 231 utilisateurs

557 militaires actifs

490 publications

702 réactions

3 170 commentaires

2 033 réponses aux sondages

— Les SFM en ligne —



© SBMFC · CFMWS 2017

Relations externes stratégiques

À la fin de février 2017, le portefeuille des relations externes stratégiques des Services de bien-être et moral des Forces canadiennes (SBMFC) a été restructuré dans le but d'assurer une meilleure cohérence entre les programmes, les services et les activités de l'organisation. Par conséquent, la Division des relations externes stratégiques a été éliminée et tous ses programmes et ses composantes ont été transférés aux divisions existantes des SBMFC. [Cliquez ici](#) pour plus de détails.

Avant que ces changements organisationnels soient apportés, la Division des relations externes stratégiques comprenait des programmes tels que le Programme de reconnaissance des FC, les Services bancaires pour la communauté de la défense canadienne (SBCDC), Appuyons nos troupes et le programme d'adhésion UneFC.



Programme d'adhésion UneFC

Le programme d'adhésion compte plus de 190 000 cartes UneFC en circulation et il continue de croître à un taux moyen dépassant 5 000 cartes par mois. En 2016-2017, plus de 50 000 nouvelles cartes ont été émises, ce qui représente une augmentation de 26 % sur douze mois. Passez aux diapositives suivantes pour découvrir les avantages de la carte UneFC et comment elle peut contribuer à votre mieux-être.

OBTENEZ VOTRE CARTE DÈS AUJOURD'HUI



UneFC : Découvrez les avantages

En 2016-2017, le programme d'adhésion UneFC a axé ses efforts sur le passage au numérique du système d'inscription en ligne et l'adoption d'une nouvelle plateforme mobile conviviale. De plus, il a misé davantage sur les médias numériques pour inciter la communauté des Forces armées canadiennes (FAC) à « Découvrir les avantages » et en faire la promotion.

EN SAVOIR PLUS

UneFC : À vos marques, santé!

La carte UneFC donne accès aux programmes et services de sports, de conditionnement physique et de loisirs des PSP dans les bases et escadres partout au pays. De plus, elle assure l'adhésion et confirme l'accès aux mess ainsi qu'aux activités d'intérêt particulier, comme les clubs de golf, de curling et de voile.

EN SAVOIR PLUS



Appuyons nos troupes

Le Fonds Appuyons nos troupes est conçu dans le but de répondre aux besoins individuels et en matière de programmes des membres actifs, des vétérans et de leur famille. Il est financé au moyen de contributions de particuliers et d'organisations de l'extérieur, de revenus générés par des activités organisées par des tiers et de la vente d'articles arborant le ruban jaune.

Programmes Appuyons nos troupes :

- Prêts et subventions Appuyons nos troupes;
- Fonds du programme Sans limites;
- Opération Père Noël;
- Boomer's Legacy;
- Natasha's Wood;
- Fonds de bien-être dans les hôpitaux.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Types de subventions consenties :

- Camps d'été;
- Bourses d'études Appuyons nos troupes;
- Appui à Top Cover, un centre d'accueil pour les vétérans sans abri;
- Soutien à War Horse, un projet qui vient en aide aux militaires souffrant du TSPT;
- Achat de paniers de Noël pour 476 familles au cours de la dernière période des fêtes;
- Appui aux CRFM à Saskatchewan et en Alberta pour des programmes spéciaux;
- Soutien sous forme de séjours dans le cadre du programme de SSBSO à l'échelle pancanadienne.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Témoignage

« Je me suis enrôlé dans la Marine en 1982, suivant les traces de mon grand-oncle Jack Lewis, à Terre-Neuve, qui avait servi dans la Marine durant la Seconde Guerre mondiale. Je compte 30 ans de service dans la Marine, principalement sur des navires de la côte Est en tant que technicien en électricité/technicien des dispositifs de commande, et j'ai été affecté à la Réserve en 2012 à un poste dans le domaine de la formation et de la sécurité à la 14 Ere Greenwood, en Nouvelle-Écosse. Mon épouse est hospitalisée depuis le 4 avril 2016 par suite de complications découlant d'une chirurgie mineure. Elle a presque succombé aux nombreuses infections qu'elle a contractées. L'une des infections dans sa hanche droite a détruit l'os de la hanche, ce qui a nécessité le remplacement complet de la hanche droite le 1er novembre. J'étais inondé de factures pour frais médicaux et d'hospitalisation, réparations d'automobile, déplacements, essence, etc. en plus du coût d'installation d'une rampe. Ne pouvant plus tenir le coup, j'ai dû piler sur mon orgueil et demander de l'aide. Le financement que nous avons reçu pour l'installation de la rampe nous a été d'un grand soutien, et nous tenons à remercier de tout cœur l'équipe du Fonds Appuyons nos troupes. Il faudra certes un certain temps avant que mon épouse retrouve ses forces, mais l'appui que vous nous avez offert me permet maintenant de centrer mon énergie sur son retour à la maison. » PO 1 Michael Dempsey

[Cliquez ici](#) pour d'autres témoignages.

FAIRE UN DON MAINTENANT!



Événement spécial : l'Omnium de la capitale nationale pour Appuyons nos troupes

Du 15 au 21 août, 156 golfeurs professionnels, 200 bénévoles et des milliers de spectateurs ont participé à la troisième édition de l'Omnium de la capitale nationale pour Appuyons nos troupes au Club de golf Hylands.



National Capital Open to
SUPPORT OUR TROOPS

Omnium de la capitale nationale pour
APPUYONS NOS TROUPES

Les spectateurs ont eu droit à une clôture palpitante alors que Brock Mackenzie a scellé la victoire contre Samuel Del Val et Adam Cornelson après un marathon de sept trous de prolongation, un record pour le Mackenzie Tour. Le tournoi a permis de recueillir **100 000 \$** au profit du programme Appuyons nos troupes afin de réduire l'itinérance chez les vétérans, ce qui représente 25 000 \$ de plus que l'année dernière.

– Programme de reconnaissance des FC –

Un programme de rabais amélioré a été lancé grâce au virage numérique. La nouvelle application et le nouveau site Web adapté aux appareils mobiles offrent aux membres de la communauté des FAC l'accès à des rabais et à des offres exclusives.

Le total des économies déclarées dépasse le cap du 1,2 M\$ grâce aux sept entreprises suivantes :

Petro-Canada

Essence+ Canadian Tire

VIA Rail

Mercedes Canada

H&R Block

Choice Hotels

Groupe Forzani

[VISITEZ RECONNAISSANCEFC.CA](https://www.reconnaissancefc.ca)

FC
CHERCHER FAVORIS MON CARTE UNEFC SE DÉCONNECTER EN

Weekly Flowers
5303 Canotek Road, Unit 3, Ottawa, ON, Canada.
MARCHE ET SERVICES **10%**

La-Z-Boy Furniture Galleries
1750 Cyrville Road, Ottawa, ON, Canada, K1B 3L8
MARCHE ET SERVICES

SRM Collision Centre
1645 Comstock Road, Ottawa, ON - Ontario, Can.
MARCHE ET SERVICES **10%**

La Financière SISIP Assurance voyag
4210 Labelle, Ottawa, Ontario, Canada, K1J 6W2
MARCHE ET SERVICES

Accurate Stairs and Railings
1475, chemin Star Top, unité 2, Ottawa, ON, Can.
MARCHE ET SERVICES **10%**

Mercedes-Benz Canada
1110 St-Laurent Blvd., Ottawa, ON, Canada, K1T.
MARCHE ET SERVICES

Musée de l'aviation et de l'espace du...
11, promenade Aviation, Ottawa, ON, Canada, K1...
ATTICTIONS **15%**

Bytek Volkswagen
1325, boulevard St-Laurent, Ottawa, ON, Canad...
MARCHE ET SERVICES **10%**

VOIR PLUS

The map displays a grid of numbered location pins across North America. The pins are color-coded: blue for Canada, yellow for the United States, and red for Mexico. The map includes labels for major cities like Toronto, Montreal, and New York, as well as state and provincial names. A search bar on the left side of the map lists various businesses with their addresses and discounts.

Nous comptons sur vous. Maintenant, comptez sur nous.

Commencez à tirer parti de services bancaires GRATUITS!

Nouvelles offres exclusives pour les membres de la communauté de la Défense canadienne:

- Services bancaires GRATUITS avec le programme Performance*
- NOMBRE ILLIMITÉ de Virements Interac™
- Tarification réservée aux employés de BMO sur un large éventail d'options hypothécaires**
- Aucuns frais annuels avec la carte Mastercard™ BMO™ Appuyons nos troupes

Consultez bmo.com/sbcd pour en savoir plus.
Faites une demande dès aujourd'hui.

BMO

KL pour vous:

Services bancaires pour la communauté de la défense canadienne (SBCDC)

Un programme rehaussé de services bancaires courants est maintenant offert par l'entremise des SBCDC en partenariat avec BMO Banque de Montréal. On prévoit que 60 000 utilisateurs supplémentaires tireront parti de ce programme gratuit.

Le programme comprend les avantages suivants :

- économies de plus de 179 \$ par année;
- nombre illimité de transactions;
- virements Interac illimités gratuits chaque mois;
- cinq retraits mensuels gratuits au Canada et à l'étranger à des guichets autres que ceux de BMO.

EN SAVOIR PLUS

Les Relations externes stratégiques en chiffres

Les données ci-dessous sont tirées des programmes suivants : Appuyons nos troupes, Programme de reconnaissance des FC, Services bancaires pour la communauté de la défense canadienne (SBCDC), opération Père Noël, camps d'été, Vacances pour les anciens combattants et bourses d'études Appuyons nos troupes.

1,2 M\$ en dons (total)

reçus au cours de l'exercice 2016-2017.

5 M\$ en prêts octroyés

pour venir en aide à 1 100 militaires et 800 000 \$ pour appuyer des membres de la communauté des FAC.

2 300 entreprises et organisations

ont offert des rabais dans le cadre du Programme de reconnaissance des FC, y compris celles qui se sont ajoutées au cours de l'exercice 2016-2017 : KIA Canada, Best Western International, Fionn MacCool's, D'Arcy McGee's, Paddy Flaherty's, Tir nan Og, Spartan Race Canada, Jenny Craig, Curves et plus encore.

1,5 M\$ en économies (chiffre approximatif) réalisées par l'entremise des SBCDC

en partenariat avec BMO Banque de Montréal. Les SBCDC soutiennent la communauté des FAC grâce à leur programme amélioré pour les transactions bancaires courantes et le financement hypothécaire. Quelque 70 succursales BMO partenaires des SBCDC servent la communauté des FAC, 40 guichets automatiques BMO et plus ont été installés dans les bases et escadres, et une marge-crédit aux étudiants est offerte à un taux avantageux. BMO a également apporté une contribution importante au moyen de dons et de commandites de 700 k\$ pour des événements tels que la Course de l'Armée du Canada et le premier Défi-vélo de la Marine.

1 800 colis expédiés

dans le cadre de l'opération Père Noël à des militaires affectés à 33 missions.

454 enfants

(y compris des enfants ayant des besoins spéciaux) ont tiré parti du programme national de camps d'été de 2016.

215 séjours gratuits

offerts à des membres actifs et retraités des FAC dans le cadre du programme Vacances pour les anciens combattants.

27 bourses d'études décernées

par l'entremise du programme de bourses d'études Appuyons nos troupes, y compris des bourses pour étudiants à plein temps et à temps partiel.

— Programmes ci-dessous en ligne : —

UneFC, Appuyons nos troupes, Programme de reconnaissance des FC et Services bancaires pour la communauté de la défense canadienne (SBCDC)



Site Web UneFC



Site Web
Appuyons nos troupes



@SupportOurTroops.
Appuyonsnostroupes



ReconnaissanceFC.ca



@Reconnaissance
ForcesCanadiennes



@CFAppreciation



Site Web des SBCDC



@CDCB.SBCDC



@sbmfc

© SBMFC · CFMWS 2017

— Services généraux —

La Division des services généraux travaille en coulisses pour appuyer les initiatives organisationnelles et le secrétariat de la haute direction de l'organisation. Chaque jour, l'équipe des Services généraux offre plusieurs services essentiels et collabore avec toutes les divisions pour appuyer la mission des Services de bien-être et moral.



La Division des services généraux comprend les services suivants :

- Communications
- Traduction
- Services de voyage
- Éducation et cadre de gestion des politiques des BNP
- Gestion des biens immobiliers des BNP
- Passation de marchés des BNP
- Services de gestion des conflits
- Programme d'accès à l'information et de protection des renseignements personnels

— Faits saillants —

Communications

L'équipe des Communications stratégiques offre une gamme d'expertise et de services, depuis les stratégies Web jusqu'au graphisme, en passant par la production de vidéos, et de l'élaboration de plans de communication à la création de produits de communication originaux qui contribuent à renforcer l'identité des SBMFC au sein de notre communauté.



Communications

Au cours de l'année financière 2016-2017, **19** vidéos ont été produites, **64** articles ont été publiés, **18** plans de communication ont été exécutés, **115** réponses pour l'UCM ont été coordonnées et **342** projets graphiques comportant plus de **1 000** composantes ont été créés.

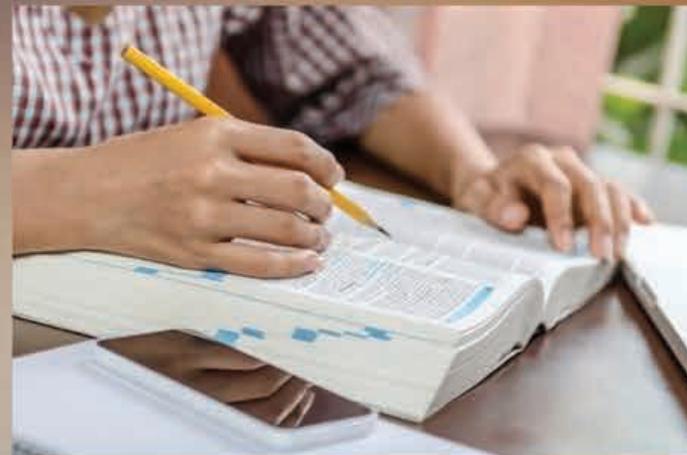


Traduction

Six traductrices professionnelles travaillent avec diligence pour offrir des services de traduction, de révision, de terminologie et de correction d'épreuves, ainsi que des services linguistiques. Des avis de concours aux politiques, en passant par les manuels et les campagnes de marketing, elles traitent un important volume de demandes et travaillent en étroite collaboration pour assurer la satisfaction de la clientèle dans des délais souvent très serrés. Grâce à leurs efforts, elles contribuent au respect des obligations organisationnelles en matière de langues officielles.

Traduction

Au cours de l'année financière 2016-2017, plus de 3 000 demandes ont été traitées, ce qui représente un total de plus de 2 millions de mots.



— Services de voyage —

- La Section des services de voyage des SBMFC offre une gamme complète de services de voyage aux employés des FNP et au personnel des FC qui se déplacent à l'appui des programmes et des activités approuvés de bien-être et de maintien du moral, dont le transport aérien et par train, la location de voiture et la réservation d'hôtel.
- Les coordonnateurs des services de voyage peuvent également aider les coordonnateurs d'événements en faisant les réservations de salles de conférence, de chambres et de services de traiteur pour des conférences, des ateliers et des réunions.

Aperçu des voyages d'affaires – SBMFC et AMEX/GBT

(AF 2016-2017)

Économies totales – AMEX/GBT :

Un coût total de **421 041 \$**, réduit grâce aux tarifs aériens négociés avec AMEX/GBT, au programme de rabais dans les hôtels, au système de gestion des billets inutilisés et aux économies en ligne (frais de transaction et prix moyen des billets).

Économies totales – déplacements par avion :

120 994 \$ (avec les taux négociés pour les SBMFC)

Économies totales pour les SBMFC au chapitre des voyages :

(avril 2016 – mars 2017)

542 035 \$



Éducation et cadre de gestion des politiques des BNP

Mieux faire connaître les BNP et accroître la sensibilisation dans toute la communauté militaire. Le programme comprend notamment :

- Symposium des commandants de base et d'escadre
- Certification sur les principes fondamentaux des Biens non publics (Réseau d'apprentissage de la défense)
- Certification sur la délégation des pouvoirs financiers et la passation de marchés des Biens non publics (Réseau d'apprentissage de la défense)
- Mobilisation des membres de la haute direction pour la sensibilisation et l'apprentissage relatifs aux BNP

Les Services généraux voient à ce que soient élaborées et maintenues des politiques organisationnelles claires, complètes et à jour et à ce que tous les utilisateurs et intervenants puissent y avoir facilement accès.



Sensibilisation et apprentissage relatifs aux BNP

Au cours de l'année financière 2016–2017, plus de 20 séances de sensibilisation et d'apprentissage ont eu lieu dans diverses localités des FAC. En septembre, les SBMFC ont codirigé le symposium des commandants de base et d'escadre qui a connu un franc succès. C'était le premier symposium regroupant tous les commandants de base et d'escadre de partout au Canada.

Cadre de gestion des politiques des SBMFC

Politiques publiques mises à jour et publiées :

- DOAD – 9003-1, Biens non publics

Les politiques des Biens non publics font l'objet d'un examen et d'une mise à jour au besoin, et au moins tous les trois ans :

- 34 politiques des BNP
- 2 manuels de politiques (RH et PSP)
- 2 publications

EN SAVOIR PLUS



Autres services généraux



Gestion des biens immobiliers des BNP

Gérer les placements immobiliers des BNP dans la RCN et les projets des BNP dans les bases et escadres

Les réalisations pour l'année financière 2016-2017 comprennent les suivantes :

- Réécriture de la Politique sur la gestion des biens immobiliers, publiée en mai 2016, comprenant le remaniement du processus d'approbation des BNP
- Élaboration du plan d'investissement immobilier pour 2017-2020
- Poursuite de la gestion des projets du Complexe Queensway et du renouvellement des baux

Passation de marchés des BNP

Surveillance, au nom du directeur général des BNP, de la Politique de passation de marchés des BNP

Les réalisations pour l'année financière 2016-2017 comprennent les suivantes :

- Diffusion d'une directive sur la passation des marchés des BNP et mise sur pied du comité des marchés des SBMFC.
- Élaboration d'un cours de sensibilisation à la passation des marchés, maintenant offert par l'entremise du Réseau d'apprentissage de la Défense.



Services de gestion des conflits

Programme et éducation sur les valeurs et l'éthique (BNP et fonds publics)

Responsable des services de gestion des conflits, de la prévention et de la résolution du harcèlement, ainsi que du programme sur les valeurs et l'éthique. Un nouveau guide sur les conflits d'intérêts a été diffusé en décembre 2016. En septembre 2016, les valeurs des SBMFC ont fait l'objet d'un examen et d'une mise à jour. Plus de 600 employés ont suivi une formation sur la prévention du harcèlement, sur l'éthique et/ou une formation spécialisée.

Programme d'accès à l'information et de protection des renseignements personnels

La gestion des renseignements personnels

Afin de respecter les obligations juridiques et de la politique des SBMFC relatives à la protection des renseignements personnels dans la gestion des renseignements personnels recueillis, utilisés, conservés, divulgués et/ou éliminés durant l'exécution du mandat législatif des SBMFC, les Services généraux ont élaboré un cadre de gestion des renseignements personnels. Un nouveau poste – celui de gestionnaire national du programme d'AIPRP – a été créé et doté.



Le ministre de la Défense nationale a signé l'arrêté sur la délégation des SBMFC en vertu de la *Loi sur l'accès à l'information* et de la *Loi sur la protection des renseignements personnels* le 21 février 2017, ce qui représente une importante réalisation pour l'organisation.



Expédition et réception

D'un bout à l'autre du pays et au-delà des frontières

- Traitement d'environ 10 000 à 12 000 lb de matériel par semaine (p. ex. unités déployées et ambassades canadiennes, opération Père Noël, Jour du Souvenir, fête du Canada, etc.)
- Traitement d'environ 5 000 envois postaux par mois pour le compte de la Financière SISIP, des SFM, de la carte UneFC, etc.
- Livraison hebdomadaire de courrier aux ambassades (p. ex. courrier, magazines, vidéos, etc.)

Autres services offerts par les Services généraux

La Division des services généraux offre également du soutien juridique aux BNP et aux programmes publics, ainsi que des services de secrétariat et de soutien administratif de niveau 2 aux SBMFC, notamment l'expédition et la réception.

Depuis mars 2017, les Services généraux sont également responsables du [Fonds Appuyons nos troupes](#). À ce titre, ils répondent à un besoin spécialisé unique en matière de bien-être et de maintien du moral, c'est-à-dire, attirer et modeler expressément le désir philanthropique et commercial de contribuer au bien-être et au maintien du moral de la communauté militaire.



— Pour de plus amples renseignements : —



Site Web des SBMFC

© SBMFC · CFMWS 2017

Services de l'information

La Division des services de l'information (DSI) assure aux SBMFC une gamme complète de services de soutien en matière de GI/TI aux fins de la prestation de programmes de moral et bien-être à la communauté des Forces canadienne (militaires actifs ou retraités et leur famille).

À propos de la Division des services de l'information

La vocation première de la DSI consiste à assurer le maintien et le fonctionnement du réseau des Biens non publics (Rés BNP) qu'utilisent le quartier général des SBMFC et les divisions suivantes, présentes dans les 42 bases et escadres au Canada et en Europe :

- Les Économats des Forces canadiennes (CANEX)
- Économats de l'OTAN (NATEX)
- Financière SISIP
- Services aux familles des militaires (SFM)
- Programmes de soutien du personnel (PSP)
- Finances
- Ressources humaines

La vocation seconde de la DSI est de gérer et mettre en œuvre au quotidien des projets et des programmes de GI/TI pour le compte des Fonds non publics (FNP).

La DSI se compose de quatre groupes organisationnels :

- Stratégie et planification de la GI/TI
- Services organisationnels de la GI/TI
- Opérations de GI/TI
- Services administratifs de la DSI



Stratégie et planification de la GI/TI

- Maintient l'harmonisation stratégique, la cohérence et l'interopérabilité de toutes les initiatives liées à la technologie et au développement
- Maintient les principes de l'architecture de l'entreprise qui orientent la mise en œuvre et l'intégration des solutions

Services organisationnels de GI/TI

Gèrent les applications commerciales, le site Web et les applications Web des SBMFC

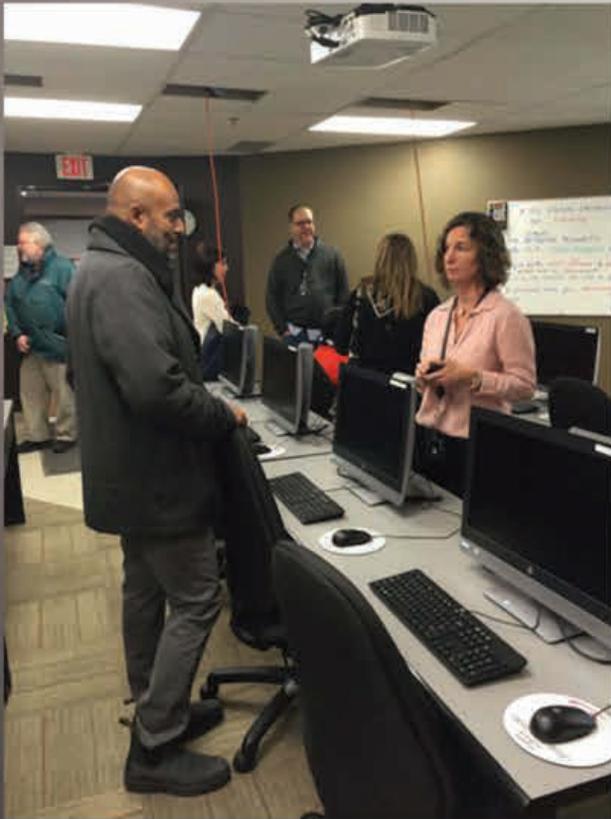
Maintiennent un cadre de gestion des projets

Gèrent les projets de l'organisation et des divisions pour la prestation de solutions en matière de Web/
d'applications/ d'infrastructure

Offrent des services d'assurance de la qualité (AQ) et de mise à l'essai des logiciels

Offrent des services de rédaction technique





Opérations de GI/TI

- Assurent l'exploitation, le maintien et le soutien de l'infrastructure du Rés BNP, des systèmes, des postes de travail et des appareils mobiles
- Offrent un point de contact unique pour tous les incidents et les demandes de soutien
- Assurent un soutien technique dans toutes les régions du Canada et en Europe
- Assurent la sécurité des systèmes, des réseaux et des données de l'organisation





Services administratifs de la DSI

Administrent le bien-être, la logistique et les autorisations de sécurité pour tous les employés de la DSI

Équilibrent le budget annuel de base de la DSI

Achètent des produits de GI/TI et supervisent l'approbation des achats locaux

Gèrent les politiques et les accords sur les niveaux de service (ANS) en matière de GI/TI pour les Divisions

Font le pont entre les clients et les développeurs pour les projets et les programmes de GI/TI, défendent les

intérêts de l'organisation, et précisent et décrivent les règles et processus opérationnels complexes de

manière à ce qu'ils soient compris par toutes les parties prenantes

Principales réalisations

ConnexionFAC (SGC et convergence Web)

En collaboration avec un partenaire tiers, la DSI a lancé le nouveau site Web ConnexionFAC le 9 janvier 2017. Ce site regroupe le contenu du site de Force de la famille et du Portail communautaire des FC à une seule et même adresse URL. Le site ConnexionFAC.ca permet aux membres des FAC et à leur famille de trouver en un seul endroit tout ce qu'ils désirent savoir sur le CRFM et les services des PSP de leur communauté.

La nouvelle technologie améliorée et modernisée servant à soutenir le site ConnexionFAC ajuste automatiquement l'affichage du site à la taille de l'écran de l'appareil utilisé, permettant ainsi à nos membres d'obtenir de l'information sur les services offerts par les SBMFC à partir de n'importe quel appareil ou ordinateur. Le site Web permet également aux plus de 200 personnes responsables de l'administration et de la rédaction du contenu pour les PSP, les SFM et les CRFM d'y ajouter de l'information directement.



VISITEZ CONNEXIONFAC.CA



Site Web adapté aux mobiles de ReconnaissanceFC

La DSI a lancé le nouveau site Web adapté aux mobiles de ReconnaissanceFC en février 2017. Le site mobile permet à nos membres d'avoir accès – même lorsqu'ils se déplacent – aux rabais et incitatifs offerts par nos 2 300 entreprises partenaires dans plus de 10 000 endroits aux quatre coins du globe. Nos membres peuvent se servir du site adapté aux mobiles pour :

- géolocaliser les rabais et incitatifs
- accéder à la Boutique Reconnaissance des FC
- accéder à leur numéro de carte UneFC

La technologie modernisée utilisée pour appuyer le site mobile permet également au personnel du Programme de reconnaissance des FC d'exercer un meilleur contrôle sur les rabais et incitatifs offerts par nos partenaires, et ainsi fournir de l'information plus actualisée et exacte à nos membres.

L'application mobile ReconnaissanceFC peut actuellement être téléchargée , dans les deux langues officielles, à partir du Google Play Store. Elle sera ajoutée sur l'Apple Store dès l'hiver 2017-2018.

**VISITEZ
RECONNAISSANCEFC.CA**

FORMeFIT ET CPHYSD.CA

La DSI a appuyé les PSP dans la prestation du programme d'évaluation de la condition physique FORCE, qui sert à la saisie électronique des évaluations de la condition physique FORCE des membres des FAC et à la présentation de rapports concis à la chaîne de commandement (C de C) des FAC. Les responsabilités de la DSI comprenaient la conception architecturale, la technologie, les évaluations de la sécurité, ainsi que le développement et la mise à l'essai des composantes technologiques clés suivantes :



- **Système de réservations FORMeFIT sur le Web** – pour désigner les membres des FAC qui doivent subir leur évaluation FORCE annuelle et fixer la date de l'évaluation
- **Trousse d'évaluation FORCE pour les militaires dans les bases et escadres (trousse FORMeFIT)** – pour saisir électroniquement les résultats de l'évaluation FORCE
- **Points d'intégration avec le SGRH/SRRH du MDN** – pour les résultats des membres des FAC à l'évaluation et les détails sur les membres des FAC
- **Rapports FORMeFIT** – site Web servant à présenter à la C de C des FAC les résultats globaux des militaires à l'évaluation FORCE
- **Fonction d'accès à distance** – pour faciliter le soutien technique des trousse FORMeFIT dans les bases et escadres

Le système FORMeFIT principal a été déployé avec succès en 2016, et les composantes d'établissement de rapports et de soutien à distance sont disponibles depuis le printemps 2017.

[VISITEZ CPHYSD.CA](http://CPHYSD.CA)

Autres faits saillants



TPV de CANEX

La DSI a fourni du soutien et exercé une surveillance au cours du processus afin de trouver une nouvelle solution de terminal de point de vente (TPV) intégrée pour CANEX. Après un processus de DP exhaustif, l'organisation a choisi la suite intégrale de vente au détail de Jesta I.S. pour le nouveau TPV de CANEX. Jesta est un chef de file mondial pour la planification intégrée des ressources d'entreprise (PRE), et sa suite Vision est ... *une plateforme modulaire éliminant l'inefficacité et l'inexactitude d'applications incohérentes. Il permet d'établir des opérations commerciales évolutives, d'augmenter la part de marché et d'améliorer la marge pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.* À l'avenir, la DSI gèrera la personnalisation du produit de Jesta pour l'adapter aux besoins particuliers des magasins CANEX à la grandeur du Canada.

Architecture d'entreprise

Pour donner suite à la recommandation de la firme Gartner, à savoir développer une fonction d'architecture d'entreprise pour la GI/TI, la DSI s'est consacrée à créer et à pouvoir des postes d'architecte aux fins des systèmes, des solutions, des réseaux, des applications et de la sécurité. Les architectes s'attachent à mettre en œuvre l'orientation et les normes en matière d'architecture pour l'ensemble des solutions technologiques opérationnelles, à déterminer quelles capacités opérationnelles devraient être étendues à l'échelle de l'organisation, à décider de l'accès et de la diffusion de l'information, et à choisir parmi les protocoles techniques, logiciels et matériel privilégiés.



Feuille de route technologique

Pour favoriser l'harmonisation entre les opérations et la GI/TI, la DSI a mis au point une feuille de route technologique sur laquelle sont tracées les technologies et les solutions voulues pour appuyer les résultats opérationnels visés par l'organisation. À l'avenir, la feuille de route deviendra plus modulaire et tiendra compte des feuilles de route et visions des différents groupes organisationnels au sein des SBMFC.

— Pour en savoir plus sur la DSI —

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les Services de l'information, cliquez sur le bouton ci-dessous.

CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

— Communiquez avec les Services de l'information —



ITSS / SSI

IT Support in a Click! / Soutien informatique en un clic!

itss.cfmws.com / ssi.sbmfc.com

Emergency ITSS Phone Line / Numéro d'urgence des SSI :
1-866-615-9284

— Division des ressources humaines —

L'effectif des SBMFC qui assure la prestation des programmes et des activités est composé principalement d'employés du Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes. Il s'agit d'un organisme distinct au sein de l'administration publique fédérale du Canada qui est l'employeur des employés des FNP.

La Division des ressources humaines attire, embauche, gère, perfectionne, fait participer et maintient en poste les talents nécessaires pour répondre aux besoins actuels et éventuels de l'organisation. Les compétences partagées des SBMI (compétence à la clientèle, connaissance de l'organisation, communication, innovation, travail d'équipe et leadership) – sont la base du travail des ressources humaines.



Notre vision et notre mission

La vision de la Division des ressources humaines consiste à être un partenaire stratégique apprécié qui apporte une expertise novatrice en matière de ressources humaines, et sa mission vise à permettre à l'organisation d'attirer, de perfectionner, de motiver et de maintenir en poste un effectif diversifié hautement productif.

Ce que nous faisons

Dans le respect de cette vision et de cette mission – de même que de ces valeurs, soit le respect, l'honnêteté, le professionnalisme, l'accent sur les secteurs d'activité, la collaboration, l'intégrité, l'équité et la souplesse – la Division des ressources humaines a élaboré une stratégie des ressources humaines qui appuie la stratégie, la mission et la vision de l'organisation.

Attirer et conserver des employés de talent

Au moyen de consultations et de partenariats avec toutes les divisions, la Division des ressources humaines élabore des programmes, des politiques, des processus et des pratiques visant à attirer et à maintenir en poste les bons employés. Ensemble, la proposition de valeur de l'employé et le cadre de gestion des talents font en sorte que l'organisation dispose d'un effectif très qualifié, compétent et motivé.



Assurer le mieux-être et la sécurité des employés

Pour que les employés atteignent leur plein potentiel, l'organisation doit s'assurer qu'ils travaillent dans un environnement sain et sécuritaire. La Division des ressources humaines élabore des stratégies et des programmes qui amélioreront, favoriseront et assureront le mieux-être et la sécurité des employés. Ces initiatives visent à accroître la sensibilisation et l'éducation concernant des questions liées à la santé mentale et aux capacités d'adaptation.



Favoriser l'engagement des employés

La Division des ressources humaines s'emploie également à créer des stratégies et des programmes qui mesurent et renforcent l'engagement des employés, qui font la promotion de la diversité et qui améliorent les possibilités de perfectionnement continu des employés.



— Nos programmes et services —

La Division des ressources humaines offre à l'organisation une gamme complète de services et de programmes.



Programmes et plateforme opérationnelle :

- Prix et reconnaissance
- Apprentissage, perfectionnement et gestion des talents
- Avantages sociaux et régime de retraite
- Programme d'aide aux employés et à la famille
- Paie et Système d'information sur les ressources humaines
- Diversité et équité en matière d'emploi
- Langues officielles
- Santé et sécurité au travail

Services :

- Prestation de conseils spécialisés en ressources humaines liés à la gestion efficace du talent des employés.
- Élaboration et administration des programmes d'avantages sociaux et de rémunération des employés ainsi que des politiques des ressources humaines.
- Établissement et maintien de relations employeur-employés positives.



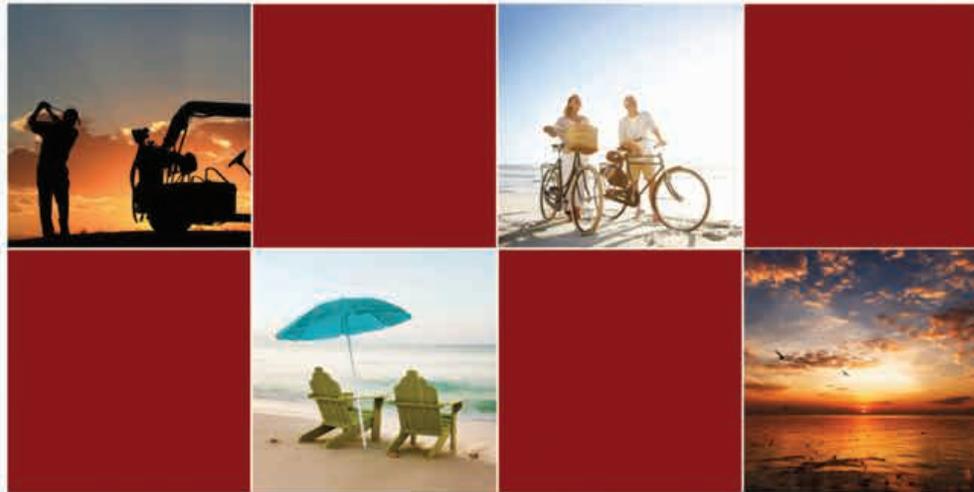
— Rétrospective de l'année —

En 2016-2017, la Division des ressources humaines a travaillé assidûment avec les divisions opérationnelles et n'a épargné aucun effort pour offrir des solutions plus adaptées afin de répondre aux besoins opérationnels. Elle continuera de fournir aux employés et aux gestionnaires des avis et des conseils d'experts sur une vaste gamme de sujets concernant les ressources humaines.



Réalisations de 2016-2017

- La Division des ressources humaines continue d'élaborer les éléments du **cadre de gestion des talents**. Elle finalise le contenu d'un nouveau programme de notions fondamentales de gestion qui sera lancé en 2017.
- Elle conçoit un **plan de gestion des talents** offrant aux divisions une approche uniforme pour l'élaboration de stratégies qui permettent de déterminer les domaines clés et les postes essentiels, ainsi que les capacités ou les lacunes à combler pour pourvoir ces postes lorsqu'ils deviennent vacants.
- L'élaboration de la **stratégie de mieux-être** de l'organisation progresse. Elle s'appuiera sur les résultats de l'étude sur l'Indice de santé globale réalisée en février 2016.
- La Division des ressources humaines a également fait des progrès afin d'offrir un **environnement sain et sécuritaire** pour tous les employés.
- Un nouveau **plan triennal de diversité et d'équité en matière d'emploi** a été élaboré, grâce auquel les SBMFC continuent de progresser vers l'atteinte de l'objectif d'un effectif qui favorise une diversité représentative.
- L'équipe des Relations de travail a négocié avec succès **16 des 22 conventions collectives** pour une durée de quatre ans à l'intérieur du mandat très restrictif du Conseil du Trésor.



Priorités en 2017-2018 :

- Accent sur les initiatives liées à la rémunération et au régime de retraite;
- Mise en œuvre du plan de gestion des talents des FNP;
- Élaboration des stratégies et des programmes qui permettront de soutenir la santé et le mieux-être des employés.
- Amélioration du profil d'équité en matière d'emploi.

Personnel des fonds non publics en chiffres

(au 31 mars 2017)

Démographie

Nombre total d'employés : 4 026

Catégorie I : 2 922

Catégorie II : 1 091

Catégorie III : 13

Temps plein : 1 927

Temps partiel : 766

Occasionnels : 1 048

Autres (étudiants, temporaires,
moins de trois mois) : 285

64 % Femme

36 % Homme

Répartition des employés par division

Programmes de soutien du
personnel : 70 %

CANEX : 14 %

Financière SISIP : 3 %

Finances : 4 %

Services aux familles des militaires
: 2 %

Ressources humaines : 2 %

Services de l'information : 2 %

Services généraux : 2 %

Affiliation militaire

Militaires actifs : 4 %

Réservistes : 1 %

Vétérans : 4 %

Militaires retraités : 4 %

Conjoint de militaire ou de militaire
retraité : 17 %

Enfants de militaire : 8 %

Total de l'affiliation aux FC : 38 %

Pas de situation militaire : 62 %

Affiliation syndicale

TUAC : 15 %

AFPC – Exploitation : 14 %

AFPC – Soutien administratif : 4 %

Total des employés syndiqués (Cat
I, tous les syndicats) : 32 %

Les générations dans le milieu de travail

Génération Z (1996-2012) : 10 %

Milléniaux (1977-1995) : 43 %

Génération X (1965-1976) : 24 %

Génération du baby-boom (1946-
1964) : 22 %

Génération silencieuse (1922-1945)
: 1 %

Pour plus de renseignements sur le Personnel des FNP

Pour consulter les statistiques complètes ainsi que des renseignements plus détaillés, cliquez sur le bouton ci-dessous.

CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Pour plus de renseignements sur les ressources humaines



**Renseignements généraux
sur les ressources
humaines des SBMFC**



**Renseignements sur les
carrières au sein des
SBMFC**



**Renseignements pour les
employés des SBMFC**

Ce site est protégé par mot de
passé.

Les RH en ligne



La Division des ressources humaines des
SBMFC sur LinkedIn



La Division des ressources humaines sur
le site Web des SBMFC

Finances

La Division des finances assure la gouvernance financière des BNP ainsi que des services de comptabilité pertinents et rentables à l'appui des activités des BNP. De plus, elle offre des services de gestion financière, gère le Programme d'assurance consolidé, fournit des services de conformité et d'assurance aux activités des BNP et agit comme contrôleur de niveau 2 du commandant du Commandement du personnel militaire en ce qui a trait aux fonds provenant du MDN.

À propos de la Division des finances

La Division des finances est chargée de l'administration financière générale des BNP. Elle assure rigoureusement l'intendance des ressources financières locales des BNP et des SBMFC et offre des conseils spécialisés aux fins des activités des BNP.

Équipe entièrement dévouée

La Division des finances compte 182 employés entièrement dévoués au QG des SBMFC et dans toutes les bases et escadres.



Viser l'excellence

Mission : Fournir des services comptables et de gestion pertinents, fiables et efficaces qui contribuent à la réussite des activités des SBMFC et des BNP.

Vision : Nous visons l'excellence.

Stratégie : Être un partenaire d'affaires solide, raffermir l'intendance, exploiter la technologie et renforcer nos effectifs.

Services de comptabilité et système d'information comptable :

Dans les bases et escadres, la Division des finances est responsable de la comptabilité générale, de la perception des comptes clients, de la gestion des paiements des biens et services, et de l'établissement de rapports financiers.

La Division se sert du système comptable **Oracle R12** – surnommé « **PROPHÈTE** ».



Au niveau de l'organisation

Au niveau de l'organisation, la Division des finances offre des services de gestion financière aux SBMFC, à la Financière SISIP, à CANEX, au programme Appuyons nos troupes et au Fonds central des Forces canadiennes. La Division est chargée de préparer des états financiers annuels aux fins de vérification externe, d'analyser la rentabilité de différents projets et d'évaluer les répercussions financières liées aux projets d'immobilisation et autres nouveaux projets.

La Division assure en outre l'administration financière pour ce qui est des fonds publics attribués au DGSBM. Elle gère le Programme d'assurance consolidé (PAC) pour l'ensemble des activités des BNP.

Le chef des services financiers – une personne, plusieurs rôles

Le chef des services financiers est un participant invité au conseil des BNP et au comité de vérification des BNP. De plus, elle est membre du comité de placements des BNP et du comité du régime de retraite des FNP, et elle préside le comité de placements du régime de retraite des FNP.

Conformité et assurance

La Division des finances effectue des examens des activités des BNP afin de déterminer si celles-ci sont conformes aux politiques et procédures des BNP. De plus, la Division s'assure de mettre en place des mesures efficaces de contrôle interne pour protéger les biens des BNP.

Elle réalise également des examens périodiques des CRFM pour rendre compte du respect des exigences définies dans les Paramètres de pratique du PSFM et de la conformité aux PE entre le MDN et les différents CRFM.



Principales réalisations



Mise en œuvre de « PROPHÈTE »

La mise en œuvre de PROPHÈTE a imposé la nécessité de donner une formation interne poussée et d'établir des instructions permanentes d'opération. La formation sur l'informatique décisionnelle (BI) a aussi été donnée au :

- personnel de gestion des PSP et de CANEX
- contrôleur de l'Armée canadienne (avril 2016)
- sous-ministre adjoint (Services d'examen) (mai 2016)

La phase I de la mise en œuvre de PROPHÈTE étant terminée, la Division amorce maintenant la phase II. L'un des principaux objectifs est d'augmenter l'accessibilité à PROPHÈTE pour les quelque 2 000 personnes (majoritairement des militaires remplissant des fonctions de gestion) qui utilisent le logiciel sur l'Internet.

Intégration des unités de la Réserve de l'Armée canadienne au cadre de responsabilisation des BNP

- Début en septembre 2016
- Toutes les unités dont les services comptables étaient fournis par diverses bases des FAC sont maintenant intégrées aux services du Bureau national de la comptabilité pour la Réserve à London, en Ontario
- Il reste 110 unités à intégrer d'ici la fin de 2018





Surveillance continue de la conformité

Les SBMFC s'associent avec le sous- ministre adjoint (Services d'examen) aux fins de l'exploration de données pour assurer le respect des politiques et procédures suivant le concept de la « vérification continue ». Cette initiative permet également de protéger les biens des BNP contre les risques de fraude.

Le personnel de la comptabilité donne un coup de main lors d'activités locales

Les membres du personnel local de la comptabilité ont participé activement à des activités dans les bases et escadres, comme les spectacles aériens des FAC ou les journées de la famille. Ils ont entre autres aidé les gestionnaires à planifier en fonction des exigences du cadre de responsabilisation des BNP; fourni les fonds nécessaires; offert des services de « caissier »; établi des rapports financiers pour faciliter la prise de décisions durant le processus.



—— BNP 2016-2017 – États financiers vérifiés ——

Les états financiers des BNP seront ajoutés dès que le comité de vérification des BNP aura examiné les états financiers qui ont fait l'objet d'une vérification externe (probablement à l'automne 2017).

—— Pour plus d'information ——



Division des finances sur le site des
SBMFC

© SBMFC · CFMWS 2017