



RAPPORT ANNUEL
2018-2019
Atteindre ensemble
nos objectifs

CONNEXIONFAC.CA





TABLE DES MATIÈRES

Message de la direction	4
Des chiffres qui parlent	8
Plan stratégique de 2017-2020 en bref	12
OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 1	
Concevoir et offrir des programmes et services qui sont les meilleurs dans leur catégorie.	14
OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 2	
Mettre en place une stratégie durable en matière de gestion des risques associés aux ressources.	18
OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 3	
Renforcer la capacité et la crédibilité des SBMFC en tant que fournisseur de choix de services de bien-être et de maintien du moral.	20
OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 4	
Acquérir, perfectionner, maintenir en poste et gérer les talents efficacement.	24
Démographie du personnel	26
Où nous trouver	30



MESSAGE DE LA DIRECTION

Au cours de l'année 2018-2019, les Services de bien-être et moral des Forces canadiennes (SBMFC) ont continué de contribuer à l'état de préparation opérationnelle des Forces armées canadiennes (FAC) en atteignant les objectifs de son Plan stratégique de 2017-2020. Les SBMFC sont une organisation sans but lucratif, à vocation sociale, régie par les hauts dirigeants des FAC.

Notre mission : appuyer directement la philosophie des forces, « *notre personnel d'abord, la mission toujours* », grâce à la prestation d'une gamme complète de programmes et de services de conditionnement physique, de sports et de loisirs, de soutien aux familles et aux activités de bienfaisance, de services de vente au détail et de services financiers personnels qui permettent aux membres de se concentrer sur leur efficacité opérationnelle et de mieux composer avec les défis uniques du mode de vie militaire.

NOTRE ÉQUIPE DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT EN PERFORMANCE HUMAINE A FOURNI UN SOUTIEN HEBDOMADAIRE EN MATIÈRE DE CONDITIONNEMENT PHYSIQUE À L'ASTRONAUTE DAVID SAINT-JACQUES DE L'AGENCE SPATIALE CANADIENNE PENDANT SES **204** JOURS À BORD DE LA STATION SPATIALE INTERNATIONALE.

Voici quelques-unes des réalisations des SBMFC en 2018-2019. Elles soulignent les progrès que nous avons faits pour offrir une valeur ajoutée à la communauté UneFC.

- Le Réseau pour l'emploi des conjoints des militaires a été lancé le 30 novembre dans le but d'accroître les liens d'emploi entre les employeurs et les conjoints ou partenaires des militaires. Plus de 1 400 conjoints ont accédé au Réseau et 300 ont participé à l'une des deux foires de l'emploi virtuelles auxquelles 16 employeurs nationaux prenaient part.
- Un nouveau comptoir Tim Hortons a été ouvert pour les militaires déployés dans le cadre de la présence avancée renforcée en Lettonie (ROTO 10), afin de nous assurer qu'ils puissent profiter d'une expérience canadienne pendant leur affectation.
- Notre équipe de recherche et développement en performance humaine a fourni un soutien hebdomadaire en matière de conditionnement physique à l'astronaute David Saint-Jacques de l'Agence spatiale canadienne pendant ses 204 jours à bord de la Station spatiale internationale.

- Le programme national de bourses d'études d'Appuyons nos troupes a accordé plus de 73 600 \$ sous forme de 43 bourses d'études différentes.
- Un centre de services aux membres a été mis sur pied afin d'offrir un point de contact unique aux titulaires de la carte UneFC et d'appuyer les programmes de CANEX, de reconnaissance des FC et de chauffage, permettant ainsi à nos membres de vivre une expérience plus harmonieuse.

Ce ne sont là que quelques-unes de nos réalisations pour 2018-2019 qui démontrent comment nous répondons aux besoins de la communauté UneFC.

Notre thème de cette année, *Atteindre ensemble nos objectifs*, souligne l'importance de travailler en étroite collaboration avec nos employés et une multitude de partenaires et de parties intéressées afin d'offrir à nos membres une réelle valeur ajoutée en matière de bien-être et de maintien du moral qui rehausse l'état de préparation et la résilience.

Nos réalisations à l'appui des membres des FAC, des vétérans et de leurs familles seront soulignées tout au long de ce rapport.



Je suis fier de tout ce que nous avons accompli en 2018-2019, mais je suis encore plus enthousiasmé par ce qui nous attend alors que nous commençons à jeter les bases d'un programme de transformation numérique axée sur les membres. Cette approche numérique modernisée appuiera une culture et une approche véritablement centrées sur les membres au sein des SBMFC pour la prestation des services et des programmes à la communauté UneFC.

Le directeur général des Biens non publics et chef de la direction du Personnel des fonds non publics, Forces canadiennes,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, representing the name Sean N. Cantelon.

Sean N. Cantelon



DES CHIFFRES QUI PARLENT

MILITAIRES SOUTENUS ET PRÊTS PHYSIQUEMENT

- L'évaluation FORCE des FAC a été complétée par **47 016** militaires, ce qui représente une augmentation de **11 %** par rapport à l'an dernier et contribue directement à l'état de préparation opérationnelle des FAC.
- Compte tenu de la nouvelle politique des FAC concernant le cannabis, **258** activités de sensibilisation sur le cannabis ont été organisées à l'intention des militaires.
- Le nouveau Programme de récompenses FORCE a été lancé pour motiver davantage les militaires à se mettre au défi d'atteindre de meilleurs niveaux de santé et de condition physique et de contribuer à l'état de préparation opérationnelle des FAC, et à encourager leurs pairs à faire de même. À ce jour, **2 686** récompenses ont été réclamées.

FAMILLES DES MILITAIRES SOUTENUES ET PRÊTES

- Depuis 2016, **1 746** patients provenant de **802** familles de militaires dans des communautés partout au Canada ont eu accès aux soins d'un médecin de famille par l'entremise du Réseau de médecins à l'intention des familles des militaires de Calian. Il est ainsi plus facile pour les familles de surmonter l'un des défis les plus importants lorsqu'elles s'installent dans une nouvelle communauté.
- Sous la responsabilité des Services aux familles des militaires, le Grand Quartier général des Puissances alliées en Europe (SHAPE) a ouvert une nouvelle école à Casteau, en Belgique, pour **300** enfants de militaires des forces armées du Canada et du Royaume-Uni en poste à l'OTAN. Ainsi, les familles continuent d'avoir accès à une installation canadienne moderne et dévouée pour leurs enfants lorsque les militaires sont affectés à l'extérieur du Canada.
- Un soutien à l'emploi sous forme de formation professionnelle virtuelle, de formation en entrepreneuriat et de counseling de carrière a également été offert à plus de **600** conjoints et membres de la communauté militaire.

- **Deux cents** familles ont participé à des retraites de soutien social aux blessés de stress opérationnel pour les aider à surmonter les difficultés et à renforcer leur résilience.
- Dix-huit bases et escadres ont reçu des fonds pour l'embauche de **40** employés de soutien pour les enfants ayant des besoins spéciaux, et ce, par l'entremise des programmes locaux de loisirs des PSP et grâce à l'appui et au partenariat d'Appuyons nos troupes. Ainsi, **115** enfants ayant des besoins spéciaux ont pu participer à des camps d'été, ce qui leur a permis de vivre des expériences adaptées à leurs besoins.

L'ÉVALUATION FORCE DES FAC A ÉTÉ COMPLÉTÉE PAR **47 016** MILITAIRES

MILITAIRES SOUTENUS ET PRÊTS FINANCIÈREMENT

- La Financière SISIP et la Banque de Montréal (BMO) ont lancé un prêt de consolidation de dettes qui a aidé **299** familles des FAC à réduire leurs dettes à taux d'intérêt élevé.
- Les activités affinitaires et de concession des SBMFC ont généré des recettes de **8 millions de dollars** à l'appui de notre programme.
- Nos membres et leurs familles ont épargné **54 millions de dollars** grâce au Programme de reconnaissance des FC, à BMO, à la compagnie d'assurance La Personnelle et au programme de chauffage.
- Étant donné qu'environ **10 000** familles des FAC déménagent chaque année, le Programme de reconnaissance des FC et ses partenaires ont fait la promotion de rabais pertinents pour elles, notamment les hypothèques de BMO, les assurances auto et habitation de La Personnelle, les rabais et offres d'agents immobiliers et l'événement *Ne payez rien de CANEX*.

MILITAIRES SOUTENUS ET PRÊTS MENTALEMENT

- **Trente-neuf** athlètes canadiens du programme *Sans limites* ont participé aux Jeux Invictus à Sydney, en Australie, où 500 concurrents de 18 nations se sont affrontés dans 11 sports. Ces Jeux honorent les hommes et les femmes qui ont fait face aux conséquences du sacrifice pour leur pays, en tirant parti du pouvoir des sports de réadaptation pour se rétablir.
- Parmi les nombreux appels reçus par la Ligne d'information pour les familles cette année, notons particulièrement la prestation dans les 24 heures d'un soutien rapide en santé mentale aux **30** familles de militaires canadiens affectés à la base aérienne Tyndall, aux États Unis, après l'ouragan Michael en octobre 2018. De même, dans les 24 heures suivant une demande de soutien à Elmendorf, en Alaska, à la suite des tremblements de terre de novembre 2018, un intervenant de la Ligne d'information pour les familles était en place pour fournir le soutien nécessaire.
- Un prêt pour prévenir le stress financier a été accordé à **972** militaires ou familles pour les aider à réduire leur stress psychologique.

NOS MEMBRES ET LEURS FAMILLES ONT ÉPARGNÉ **54 MILLIONS DE DOLLARS** GRÂCE AU PROGRAMME DE RECONNAISSANCE DES FC, À BMO, À LA COMPAGNIE D'ASSURANCE LA PERSONNELLE ET AU PROGRAMME DE CHAUFFAGE.



PLAN STRATÉGIQUE DE 2017-2020 EN BREF

Le Plan stratégique de 2017-2020 comporte trois grandes priorités stratégiques qui orientent notre approche en matière de services et de programmes.

EXCELLENCE DES SERVICES

Offrir aux membres des FAC, aux vétérans et à leurs familles des services à valeur ajoutée qui répondent à leurs besoins selon les normes les plus élevées. En soutenant la résilience et l'autonomie des familles, nous augmentons la rétention des membres, aidons les militaires à bâtir leur carrière et soutenons les capacités et l'état de préparation opérationnels des FAC.

EXPÉRIENCE INTÉGRÉE

Offrir une expérience intégrée aux membres de la communauté des FAC et au personnel dans tous les aspects de nos activités. Il s'agit d'offrir à nos membres une expérience de marque des SBMFC qui englobe toute la gamme des services fournis par les divisions opérationnelles et par leur entremise. Non seulement cela améliore l'expérience des membres, mais cela nous permet également de mieux soutenir les personnes et les familles dans les communautés militaires au Canada, aux États-Unis et à l'étranger.

ENGAGEMENT DE SERVICE

Maintenir l'administration des BNP et d'une organisation à vocation sociale viable afin d'assurer la pérennité des services. Un cadre de responsabilisation exhaustif est en place pour nous assurer que les FAC sont prêtes à l'action en soutenant leurs membres et leurs familles au moyen d'une variété de programmes et de services de bien-être et de maintien du moral. Nous nous efforçons de les rendre pertinents et abordables.

Ces priorités contribuent à définir les plans d'action et à orienter les objectifs de rendement. Elles renforcent l'apport des SBMFC à l'efficacité opérationnelle et élargissent la portée de nos programmes et services afin d'améliorer la résilience et l'autonomie générales des membres des FAC, des vétérans et de leurs familles respectives. Elles ont mené à un seul objectif principal axé sur la contribution directe à la philosophie des forces, à savoir « *notre personnel d'abord, la mission toujours* ».



CONCEVOIR ET OFFRIR DES PROGRAMMES ET SERVICES QUI SONT LES MEILLEURS DANS LEUR CATÉGORIE

OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 1

RÉALISATIONS DE 2018-2019

- Le Réseau de médecins à l'intention des familles des militaires de Calian a mis plus de 1 500 familles de militaires en contact avec un médecin de famille dans l'ensemble des cliniques Primacy au Canada, facilitant ainsi l'adaptation des familles à leur nouvelle communauté et leur permettant de relever un défi de taille : trouver un médecin.
- Un programme pilote mené avec le service de télémédecine Maple dans certaines communautés des FAC a permis l'accès à des médecins en ligne et à des services de soins de santé virtuels pour 1 200 familles de militaires.
- Les SBMFC ont continué d'appuyer l'engagement des FAC envers les sports de compétition. En 2018, 400 athlètes militaires et délégués de 16 pays ont participé au 36^e Championnat du monde militaire de volley-ball masculin et au 19^e Championnat du monde militaire de volley-ball féminin du CISM à la BFC Edmonton. De plus, 80 athlètes des FAC ont pris part au Championnat de triathlon des FAC en juillet au lac Leamy, à Gatineau, au Québec, en partenariat avec le Triathlon de Gatineau.
- Notre concours d'imagerie des FAC a reçu 1 418 photos provenant de 259 participants. Le comité chargé de la vidéographie a quant à lui reçu un total de 72 vidéos soumises par 44 participants.
- Il existe plus de 55 000 PLANS D'ACCÈS AUX PROGRAMMES DE LOISIRS et 230 installations du ministère de la Défense nationale sont utilisées aux fins des loisirs. Les PSP offrent des options qui sont 66 % moins chères que celles des installations municipales et privées, ce qui constitue une excellente option pour nos militaires et leurs familles qui désirent rester en forme et actifs et développer leur résilience.
- Pour une première fois cette année, nous avons offert un atelier d'art pour enfants dans chaque base et escadre en l'honneur de la Journée nationale de l'enfant; cette activité, tenue le samedi 17 novembre, visait à souligner l'importance des loisirs pour les enfants des familles de militaires. Vingt-neuf bases et escadres ont participé au programme national des PSP, lequel a touché plus de 900 enfants de notre communauté militaire. Ils ont créé des dessins d'arbres à partir

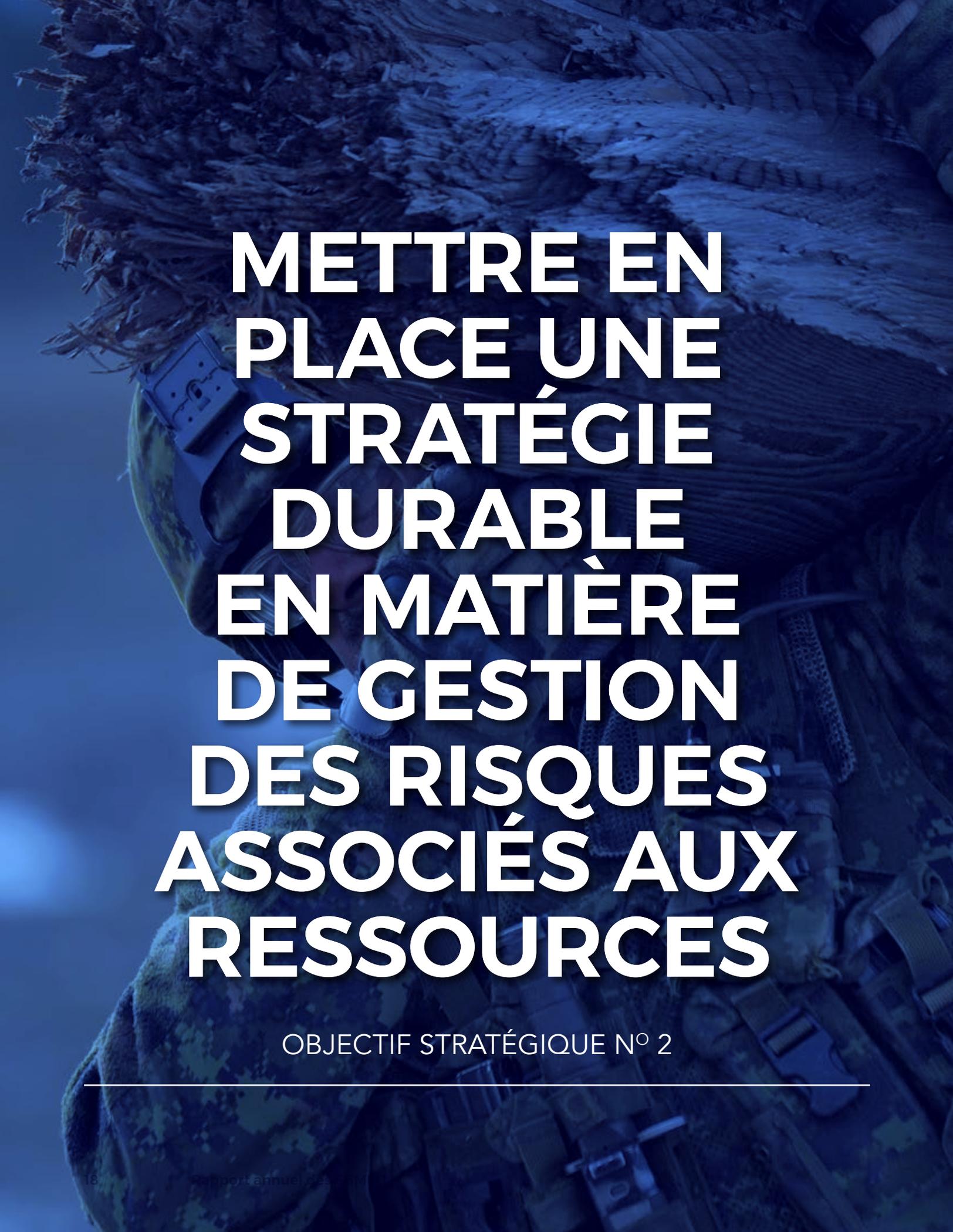
de l’empreinte de leurs mains, ce qui symbolisait l’affection portée à nos racines. Ces œuvres d’art ont été exposées au Musée canadien de la guerre lors de la cérémonie de remise des prix du Concours d’imagerie des FAC.

- Le 4 décembre, les SBMFC ont visité plus de 300 réservistes à Montréal afin de leur faire connaître la gamme de programmes et de services des SBMFC. La nouvelle approche de jeu vidéo mobile a été bien accueillie, a créé de l’enthousiasme et de l’engagement et a laissé une impression mémorable sur ce groupe de jeunes membres des FAC.
- La Garde côtière canadienne a été accueillie au sein du Programme d’adhésion UneFC et reconnue pour son rôle dans l’ensemble de la communauté de la Défense. Au cours du premier mois d’admissibilité, 2 733 personnes, soit la moitié des effectifs, s’étaient inscrites pour profiter des avantages offerts.
- Au total, 1 330 membres des FAC et conjoints ont profité d’une nouvelle assurance maladie grave de la Financière SISIP. Une période d’accès garanti, d’avril à juin, a été offerte, donnant ainsi aux familles plus d’options pour assurer leur stabilité financière.
- La Financière SISIP a interagi avec ses clients plus de 67 000 fois et fourni de l’information sur la sécurité financière et des sujets connexes adaptée aux besoins de la communauté UneFC.
- Le programme de camps d’été d’Appuyons nos troupes a financé une semaine de camp d’été pour 472 enfants de militaires à travers le Canada, ce qui a permis aux enfants et aux familles de s’adapter un peu plus facilement au mode de vie militaire.
- La Tournée Hockey d’ici de Rogers s’est rendue à la BFC Esquimalt où elle a présenté des activités hivernales gratuites, des divertissements et des apparitions publiques d’anciens de la LNH. Un don de 15 000 \$ a été versé à Appuyons nos troupes afin de financer un programme de tutorat aux devoirs au Centre de ressources pour les familles des militaires d’Esquimalt, en Colombie Britannique.

- La 11^e Course annuelle de l'Armée du Canada a eu lieu le 23 septembre 2018 et près de 20 000 participants ont couru, marché ou roulé jusqu'à la ligne d'arrivée. Cette année, 500 000 \$ ont été recueillis pour Appuyons nos troupes. Depuis sa création, la Course de l'Armée du Canada a récolté 3,1 millions de dollars pour Appuyons nos troupes.
- Le 27 mai, la Course de l'Aviation royale canadienne a réuni 1 600 participants à la 17^e Escadre et amassé 20 000 \$ pour Appuyons nos troupes.
- Le 9 juin, 1 000 participants locaux et 300 randonneurs de soutien ont pris part au Défi-Vélo de la Marine à Ottawa; une somme de 3 000 \$ a été remise à Appuyons nos troupes.

LA COURSE ANNUELLE DE L'ARMÉE DU CANADA A RECUEILLI **500 000 \$** POUR APPUYONS NOS TROUPES.





METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DURABLE EN MATIÈRE DE GESTION DES RISQUES ASSOCIÉS AUX RESSOURCES

OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 2

RÉALISATIONS DE 2018-2019

- CANEX a terminé l'installation d'un nouveau système logiciel et matériel de point de vente dans ses 34 magasins au Canada. Ce système s'inscrivait dans le cadre d'une stratégie d'investissement à long terme visant à améliorer les processus commerciaux, l'efficacité à servir la clientèle et le contrôle des stocks.
- La Financière SISIP a commencé à élaborer une nouvelle offre dans le cadre du programme des Services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne. Ce programme propose des avantages exclusifs à la communauté militaire, notamment des services bancaires gratuits, des cartes de crédit sans frais annuels et des modalités de prêts hypothécaires souples.
- Le récent plan stratégique de la Division des finances mettait l'accent sur la nécessité d'une administration des ressources à l'échelle des SBMFC par l'entremise d'un engagement accru de toutes les parties intéressées avec la Division des finances afin d'obtenir son appui dans la prise de décision.
- Les SBMFC ont lancé un programme de transformation numérique axée sur les membres qui a débuté par le lancement d'une série de nouveaux outils numériques afin de mieux équiper le personnel avec les produits Microsoft Office 365. La phase de planification d'un nouveau projet d'intranet et d'extranet, de gestion des relations avec la clientèle électronique et de site Web centralisé a également commencé. Cela créera les bases d'une approche complète axée sur les membres pour la prestation de programmes et de services de bien-être et de maintien du moral qui favorisent l'état de préparation opérationnelle et l'autonomie des membres.
- Les modifications au régime de retraite des employés ont été annoncées et sont entrées en vigueur le 8 juillet 2019. Ces changements assurent la viabilité à long terme du régime pour le personnel et rendent le régime plus financièrement abordable au fil du temps pour les SBMFC.
- Une somme totale de 4,3 millions de dollars provenant de contributions de donateurs et d'entreprises canadiennes a été directement versée à Appuyons nos troupes.
- En 2018, la politique sur les investissements des BNP a été révisée, et comprend maintenant des classes d'actifs non traditionnels et une approche de chef des placements en impartition pour gérer activement les portefeuilles du FCFC et de la Financière SISIP. Cette approche proactive prévoit une stratégie d'allocation des actifs beaucoup plus adaptée et atténue les risques. La stabilisation des deux sources de revenus est bénéfique pour les SBMFC et, en fin de compte, pour nos membres, qui peuvent profiter des programmes et des services de bien-être et de maintien du moral financés par les SBMFC.



RENFORCER LA CAPACITÉ ET LA CRÉDIBILITÉ DES SBMFC EN TANT QUE FOURNISSEUR DE CHOIX DE SERVICES DE BIEN-ÊTRE ET DE MAINTIEN DU MORAL

OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 3

RÉALISATIONS DE 2018-2019

- Initiative n° 23 de la politique de défense *Protection, Sécurité, Engagement* – améliorer les services psychologiques pour les familles des militaires. Lors d'un événement médiatique au QG SBMFC le 4 juin, la secrétaire parlementaire Sherry Romanado a annoncé l'expansion du service de counseling virtuel de la Ligne d'information pour les familles, l'ouverture d'un poste de travailleur social en Europe et la création de ressources psychoéducatives virtuelles.
- La première Stratégie en matière de communication, de marketing et de relations avec les parties intéressées a été publiée pour guider stratégiquement nos efforts en vue d'engager le dialogue avec notre communauté militaire, nos partenaires et d'autres parties intéressées. La stratégie a favorisé un changement à l'échelle de l'organisation, facilitant la collaboration en vue de centrer notre attention sur les membres. L'expérience membre est au cœur des efforts déployés par les SBMFC qui visent à offrir une expérience uniforme, utile et agréable sur tous les appareils, à tous les points de contact.
- Les SBMFC ont tenu leur Symposium des commandants des bases et escadres, lequel a aidé 52 hauts dirigeants des FAC à comprendre comment les SBMFC favorisent l'état de préparation opérationnelle dans les bases, escadres et unités et dans les missions de déploiement.
- Au cours de l'AF 2018-2019, nous avons affecté 16 candidats au soutien de l'opération IMPACT au Koweït et en Irak, 34 candidats à l'opération REASSURANCE en Lettonie et 4 coordonnateurs du conditionnement physique, des sports et des loisirs à bord du NCSM VANCOUVER, du NCSM OTTAWA, du NCSM CALGARY et du nouveau navire de ravitaillement, l'URM ASTERIX. De plus, des coordonnateurs des loisirs ont été affectés à sept séances de décompression dans un tiers lieu pour les opérations IMPACT, ADDENDA, SOPRANO et PRESENCE.

- L'équipe de soutien aux déploiements a également organisé avec succès sept tournées de spectacles des FAC mettant en vedette des talents canadiens, qui ont diverti plus de 2 200 membres des FAC déployés dans des missions et à bord de navires en opération, notamment à Glasgow en Écosse, deux fois en Lettonie, à Rota en Espagne, à la SFC Alert, au Mali en Afrique et à la base aérienne Ali Al Salem au Koweït.
- Les services de déplacement ont offert aux membres des FAC un répit dont ils avaient grandement besoin pendant leur déploiement et ont réuni les militaires déployés et leurs familles ou leur plus proche parent. Au cours de l'AF 2018-2019, le personnel des services de déplacement pour le soutien aux déploiements des PSP a dépensé plus de 7 millions de dollars en billets d'avion pour les voyages de retour en congé de plus de 4 000 membres des FAC déployés dans 24 missions opérationnelles à travers le monde, afin de soutenir les familles des militaires et d'appuyer ceux qui servent notre pays.
- Nous avons également envoyé 2 955 colis aux membres des FAC déployés dans plus de 30 localités dans le monde dans le cadre de l'opération Père Noël, et ce, grâce aux généreux dons d'entreprises commanditaires comme Tigre Géant.

NOUS AVONS ENVOYÉ
2 955 COLIS AUX
MEMBRES DES FAC
DÉPLOYÉS DANS PLUS
DE 30 LOCALITÉS
DANS LE MONDE
DANS LE CADRE DE
L'OPÉRATION PÈRE
NOËL.





**ACQUÉRIR,
PERFECTIONNER,
MAINTENIR EN
POSTE ET GÉRER
LES TALENTS
EFFICACEMENT**

OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 4

RÉALISATIONS DE 2018-2019

- Un examen complet de la structure de rémunération a été mené pour s'assurer qu'elle est juste, transparente et abordable afin d'attirer et de maintenir en poste notre main-d'œuvre talentueuse.
- La deuxième foire annuelle sur le bien-être des employés a eu lieu le 30 mai 2018 et plus de 200 employés y ont participé activement et ont pris leur propre bien-être en main.
- En janvier 2019, l'organisation a mis en œuvre son nouveau Plan d'équité en matière d'emploi des FNP pour 2019-2021. Le but ultime de ce plan est de se doter d'un effectif qui reflète la diversité du marché du travail canadien. Les SBMFC tiennent à promouvoir un effectif engagé, en santé et polyvalent en diversifiant la rémunération, en renouvelant le recrutement, en augmentant la diversité, en favorisant le rendement et en améliorant le bien-être au travail.
- Le développement d'un intranet à l'intention des employés a commencé afin que ces derniers disposent des outils nécessaires à l'exercice de leurs fonctions, ce qui contribue à notre approche numérique axée sur les membres pour atteindre l'excellence du service. Le nouvel intranet facilitera la communication avec les membres du personnel et permettra à ceux-ci de nouer davantage le dialogue avec leurs pairs et de collaborer plus efficacement.



DÉMOGRAPHIE DU PERSONNEL

DÉMOGRAPHIE DES EMPLOYÉS DES SBMFC

4 353 employés

2 821 femmes

1 532 hommes

2 054 employés à temps plein

699 employés à temps partiel

1 168 employés occasionnels

432 employés autres
(étudiants, temporaires,
moins de 3 mois)

AFFILIATION AUX FAC

149 militaires actifs (3 %)

61 réservistes (1 %)

170 militaires libérés (4 %)

154 militaires retraités (4 %)

722 conjoints de militaire ou de
militaire retraité (16 %)

343 enfants de militaire (8 %)

2 791 sans statut militaire (64 %)

GÉNÉRATIONS DANS LE MILIEU DE TRAVAIL

15,8 % Génération Z (1996 à 2012)

42,6 % Milléniaux (1977 à 1995)

21,8 % Génération X (1965 à 1976)

18,8 % Génération du baby-boom
(1946 à 1964)

1 % Génération silencieuse
(1922-1945)

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS

11,1 % au quartier général

3,2 % à l'étranger

85,7 % dans les bases et escadres

3 106 Programmes de soutien
du personnel

661 Services commerciaux
(CANEX, Financière SISIP,
Reconnaissance des FC,
concessions)

130 Services aux familles des
militaires

452 Divisions de soutien







OÙ NOUS TROUVER

SBMFC
www.sbmfc.com

CANEX
www.canex.ca

**SERVICES AUX FAMILLES
DES MILITAIRES**
www.ConnexionFAC.ca

PSP
www.ConnexionFAC.ca

FINANCIÈRE SISIP
www.sisip.com

CFIFC
www.cfifc.ca

RECONNAISSANCE DES FC
www.ReconnaissanceFC.ca

APPUYONS NOS TROUPES
www.AppuyonsNosTroupes.ca

SANS LIMITES
www.Sans-Limites.ca

BOOMER'S LEGACY
www.BoomersLegacy.ca



Services de bien-être et moral des Forces canadiennes

4210, rue Labelle
Ottawa (Ontario) K1A 0K2

communications@sbmfc.com
Centre d'assistance à la clientèle : 1-855-245-0330
connexionFAC.ca



Services de bien-être et moral des Forces canadiennes

4210, rue Labelle
Ottawa (Ontario) K1A 0K2