



FINANCE / FINANCES

VISION

Être le partenaire de confiance pour des conseils précieux et des prestations de services innovantes.

MANDAT

Nous offrons des services de gestion financière et comptable fiables et pertinents par l'entremise de la gouvernance et de l'intendance des ressources financières.

VALEURS

Souci des autres
Intégrité
Équipe
Créativité

SBMFC 2023 - Plan Stratégique 2025

D'ici 2025, nous moderniserons les processus financiers afin d'offrir de meilleurs conseils à valeur ajoutée.

INVESTISSEMENT DANS LE PERSONNEL

- Normalisation des formations et des outils d'intégration
- Élaboration et mise en œuvre des programmes de formation et d'enseignement axés sur les rôles
- Élaboration et mise en œuvre d'un plan de maintien en poste et de gestion de carrière

SIMPLIFICATION DES PROCESSUS FINANCIERS

- Simplification des processus pour éliminer les activités sans valeur ajoutée
- Automatisation des processus de base selon les pratiques exemplaires
- Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication et de formation

UTILISATION DES OUTILS TECHNOLOGIQUES

- Élaboration du système financier et de la feuille de route technologique de soutien
- Mise au point des outils de libre-service pour la Division des finances
- Augmentation de la capacité à recueillir des données à la source
- Perfectionnement des capacités à recueillir des informations et à acquérir des connaissances

AMÉLIORATION DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

- Révision de la conception organisationnelle et définition des rôles avec alignement
- Élaboration de capacités analytiques
- Mesure de la satisfaction de la clientèle afin d'améliorer le soutien à la prise de décisions des clients

APERÇU DU PLAN STRATÉGIQUE DE LA DIVISION DES FINANCES DES SBMFC

Mission : Nous rendons nos membres plus forts. Des personnes en meilleure santé. Des communautés plus fortes. Un meilleur Canada.

Priorité stratégique : Expérience employé et membre exceptionnelle

Vision de la Division des Finances : Être le partenaire de confiance pour des conseils précieux et des prestations de services innovantes.

Impératifs stratégiques	Objectifs	Mesures	Direction
Investissement dans le personnel	1.1 Normalisation des formations et des outils d'intégration 1.2 Élaboration et mise en œuvre des programmes de formation et d'enseignement axés sur les rôles 1.3 Élaboration et mise en œuvre d'un plan de maintien en poste et de gestion de carrière	<ul style="list-style-type: none"> N^{bre} d'outils normalisés intégrés % total de salaires versés % mouvement interne 	CSF/ Conseillère supérieure de la CSF
Simplification des processus financiers	2.1 Simplification des processus pour éliminer les activités sans valeur ajoutée 2.2 Automatisation des processus de base selon les pratiques exemplaires 2.3 Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communications et de formation	<ul style="list-style-type: none"> % diminution du temps de cycle N^{bre} de processus automatisés, documentés N^{bre} de récipiendaires, n^{bre} de communications, n^{bre} de processus, n^{bre} de formation 	Opérations comptables / Gouvernance financière
Utilisation des outils technologiques	3.1 Élaboration du système financier et de la feuille de route technologique de soutien 3.2 Mise au point des outils de libre-service pour la Division des finances (iModules) 3.3 Augmentation de la capacité à recueillir des données à la source 3.4 Perfectionnement des capacités à recueillir des informations et à acquérir des connaissances	<ul style="list-style-type: none"> Plan approuvé par le comité directeur de la technologie de l'organisation (CDTO) N^{bre} d'utilisateurs des outils IPO sur l'intégration financière Exigences définies 	VP Finance Gouvernance financière
Amélioration des partenariats stratégiques	4.1 Révision de la conception organisationnelle et définition des rôles avec alignement 4.2 Élaboration de capacités analytiques 4.3 Mesure de la satisfaction de la clientèle afin d'améliorer le soutien à la prise de décisions des clients	<ul style="list-style-type: none"> Réalignement de la structure organisationnelle, établissement d'une équipe de transformation dévouée N^{bre} d'employés formés % satisfaction de la clientèle 	CSF / Planification financière et analyse des données