

INNOVATION

Trouver des solutions novatrices et chercher constamment des améliorations. S'adapter au changement. Évaluer et gérer le risque.



CONNAISSANCE DE L'ORGANISATION

Comprendre les principes, les politiques et les pratiques des SBMFC de sorte à contribuer positivement à notre environnement ainsi qu'à nos services et nos programmes.

COMMUNICATION

Toujours communiquer en vue de transmettre de l'information utile à l'échelle de l'organisation et de faire la promotion des programmes et des services des SBMFC auprès de notre clientèle.



LEADERSHIP

Exercer une influence positive pour inspirer, interpeler et mobiliser les autres afin de faire des SBMFC un milieu de travail exceptionnel et un fournisseur de services de premier ordre.

ORIENTATION CLIENT

Répondre aux besoins de la clientèle selon la norme d'excellence du service la plus élevée afin d'offrir les meilleurs programmes et services.

TRAVAIL D'ÉQUIPE

Établir des relations de travail efficaces qui optimisent la collaboration et mettent à contribution l'expertise diversifiée.

