

Guide Pour Les Présentation Employeurs Sous Les Projecteurs

Nous avons apporté quelques changements!

Vous pourrez toujours présenter votre entreprise brièvement lors de la séance « Employeurs sous les projecteurs » : décrivez qui vous êtes, le domaine dans lequel vous travaillez et la façon dont vous soutenez les membres de la communauté militaire.

Cependant, vous devriez mettre l'accent sur les postes pour lesquels vous recrutez lorsque vous rencontrez les demandeuses et demandeurs d'emploi lors de l'événement. C'est l'occasion de leur présenter votre processus d'entretien et de recrutement, de les informer des délais prévus et de transmettre des conseils pratiques sur la manière dont les candidates et candidats peuvent se démarquer et faire bonne impression.

N'hésitez pas à personnaliser vos réponses et à inclure des témoignages qui soulignent les valeurs et les offres d'emploi de votre entreprise

1. Industrie et secteur

- Quel est le secteur d'activité de votre entreprise?
- Que devraient savoir les personnes au sujet de votre entreprise?

2. Culture organisationnelle

- Comment décririez-vous la culture de votre entreprise?
- Quels principes ou quelles valeurs guident votre équipe?
- Qu'est-ce qui fait de votre entreprise un lieu de travail agréable?

3. Politiques et pratiques en matière d'embauche

- Quelles sont les pratiques ou politiques d'embauche inclusives mises en œuvre par votre entreprise?
- Comment soutenez-vous les personnes de genre divers, y compris celles dans la communauté militaire?

4. Employeur solidaire des militaires?

- Comment votre entreprise est-elle solidaire des militaires?

- Avez-vous des programmes, des partenariats ou des groupes de ressources pour les employé(e)s à l'intention exclusive du personnel associé aux militaires?

5. Occasions Postes vacants actuels = l'essentiel de votre présentation.

- Décrivez les postes à combler lors des rendez-vous de l'événement
- Énoncez les principales qualités de votre candidate idéale ou candidat idéal.
- Précisez le processus de recrutement et les échéances, depuis la candidature jusqu'à l'offre d'emploi.

6. Conditions de travail

- Offrez-vous des postes à distance ou hybrides?
- Offrez-vous des horaires flexibles pour le personnel associé aux militaires

7. Astuces pour les présentatrices et présentateurs

- Votre présentation devrait durer entre 10 et 15 minutes.
- Utilisez un langage clair et inclusif.
- N'hésitez pas à recourir à des images ou à des exemples pour transmettre votre message
- Laissez du temps à la fin pour des questions. Encouragez les participantes et participants à recourir au clavardage pendant la présentation.
- Invitez les personnes à la recherche d'un emploi à prendre rendez-vous avec vous, à visiter votre page des carrières, à suivre votre entreprise sur LinkedIn ou à communiquer avec votre équipe de recrutement en utilisant l'onglet Communiquez avec nous