

CRFM HetR

Rapport semestriel des intervenants



Vision

Des familles militaires fortes, unies et résilientes.

Mission

Affermir le bien-être de tous ceux et celles qui partagent l'expérience unique de la vie militaire.

En lien avec notre communauté



Le mois de l'enfant militaire

En avril, nous avons célébré le Mois de l'Enfant Militaire en organisant diverses activités familiales, tels qu'une sortie à la piscine et une soirée dansante. Nous avons également hissé le drapeau et porté du turquoise chaque mardi ! De plus, nous avons lancé notre première boutique en ligne, où nous avons vendu près de **200** articles. Nous continuerons de collaborer avec les CRFM à travers le pays, notre base et notre escadre locales, ainsi qu'avec des partenaires communautaires, pour sensibiliser aux défis et aux forces liés à la vie au sein d'une famille militaire.

Bienvenue au Bluenose

Plus de **450** membres de familles se sont réunis pour accueillir les nouvelles familles des FAC et découvrir la région. Malgré un temps froid et humide, l'événement a été très convivial et dynamique. Les participants ont pu profiter d'un barbecue, de pizzas de Domino's, de jeux gonflables, de tirages au sort et ont eu l'occasion de rencontrer plus de **40** vendeurs et groupes communautaires. Un grand merci à Eastlink pour avoir sponsorisé l'événement et au PSP Fitness & Sports Centre pour avoir ouvert une deuxième salle et organisé une baignade gratuite !



Sensibilisation des écoles

Cette année, notre équipe de sensibilisation en milieu scolaire a commencé à organiser des séances de groupe dans les écoles, touchant 11 écoles anglophones et 5 écoles francophones, et participant à 3 soirées pédagogiques dans des écoles anglophones et 2 dans des écoles francophones. Nous sommes également en train de lancer notre dernière initiative : une formation en ligne sur le mode de vie militaire intitulé "Les éducateurs qui soutiennent les élèves ayant des liens avec les militaires" (Educators Supporting Military-Connected Students). Ce cours a été conçu pour les éducateurs travaillant avec des enfants issus de familles militaires.

Points forts

Offres de services d'information et d'orientation : 2 802 (94 Padre, 625 colis postaux de réconfort acceptés, 124 cartes d'identité de familles de militaires).

Sensibilisation : 19 visites d'unité, 12 cérémonies d'inscription

70 colis Op We Care envoyés à l'étranger.



DDéploiements : 5 navires déployés, 68 membres en mission à l'étranger, plus de 600 familles soutenues pendant ces longues absences.

Connexions : 2 687 (1 258 SMS, 75 courriels, 1 354 appels téléphoniques)



Prise en charge occasionnelle :

TOTAL enfants = 59

TOTAL des familles = 38

TOTAL des heures de garde fournies = 384

« Je recommande vivement ce programme ! En tant que famille militaire, nous comprenons combien il est difficile de trouver des services de garde d'enfants lors d'une nouvelle affectation, et ce programme est une véritable bouée de sauvetage pour nous. * Traduit de l'anglais



Sensibilisation : 30 représentants des familles des nouvelles unités ont reçu une formation.

Services de carrière et d'emploi : 17 clients uniques

Partenariats : Le CRFM H&R travaille avec plus de 50 agences locales, militaires et nationales pour soutenir les familles.



Insécurité alimentaire et soutien financier

Les contributions de la Caisse de bienfaisance de la Marine royale canadienne, du Veteran Farm Project, des Unités et de divers donateurs individuels ont assuré le fonctionnement continu de notre garde-manger communautaire. Cet automne, Angus G Foods a organisé une collecte de fonds pour l'achat de fournitures scolaires, qui a été un énorme succès et a permis de recueillir plus de 8 000 \$!



Le soutien financier sous forme de cartes-cadeaux est possible grâce à la générosité de la Fondation **Together We Stand** et de **Support our Troops**.

“« Merci de m'avoir aidée. Je ne me sens plus aussi seule.

- Utilisateur du Community Pantry

** Traduit de l'anglais*

Conseil d'administration

Faits saillants

En tant que conseil de gouvernance du CRFM H et R, il exerce une surveillance fiduciaire et financière, en plus d'établir et de surveiller les objectifs stratégiques triennaux.

- L'examen juridique et la révision des règlements ont été approuvés à l'AGA de juin.
- Prix
 - Le prix de l'engagement exceptionnel du conseil d'administration a été décerné à la Veteran Farm Project Society.
 - Le prix de la contribution importante du conseil d'administration a été décerné à Jesse Nervais.
 - Le prix de reconnaissance du conseil d'administration a été remis à l'équipe du Shearwater Children's Centre.

Vos dollars de collecte de fonds à l'œuvre

En tant qu'organisation à but non lucratif, le CRFM Het R dépend du soutien financier d'entreprises, de fondations, de particuliers et de groupes communautaires pour offrir des programmes et services significatifs et percutants, comblant ainsi les lacunes des services locaux et du financement national. Nous recevons des fonds des Services aux familles des militaires pour les services de base. Les contributions de nos donateurs permettent de renforcer les familles militaires, les rendant plus fortes, connectées et résilientes. Sans ces dons, nous ne pourrions pas offrir certains services spécifiques. Voici quelques domaines où nous concentrons les fonds collectés



Santé mentale et bien-être

Op Dasher
Soutien pour les fêtes de fin d'année



Hébergement à court terme



Garde-manger communautaire



Ressources financières



Programme et services pour la famille

Centre pour jeunes



Garde d'enfants occasionnelle et de relève



Mois de l'enfant militaire



Programmes et services communautaires

Programmes et services d'approvisionnement



Soutien en cas d'urgence et de catastrophe



Services de déploiement

Cérémonies



OP We Care
Service des colis



Vos commentaires Une difference

Nous adoptons une approche du service **centrée sur la famille** et nous **apprécions** la contribution et les idées des familles. Voici quelques exemples de la manière dont vos **commentaires** ont entraîné des **changements** :

Les utilisateurs du **Garde-manger communautaire** ont demandé des **produits frais**.



Grâce à un **partenariat** avec la **Veteran Farm Project Society**, nous avons ajouté des **oignons**, des **pommes de terre**, des **courges**, du **pain frais** et **plus** encore pendant les mois d'été et d'automne.

Les familles du **NCSM Montréal** qui vivent un déploiement ont demandé à en savoir plus sur les **soins auto-administrés**.



Nous avons proposé un atelier en quatre parties où les participants ont exploré des sujets axés sur les forces qui favorisent la résilience et le bien-être, y compris la gestion du stress, les limites saines, l'acceptation de soi et l'autonomisation

Les familles utilisant les services de garde occasionnelle ont mentionné que les **heures proposées** n'étaient pas **suffisantes**



Nous avons **prolongé** le service de trois à **quatre heures** et ajouté des journées de programme au calendrier.

Pour nous contacter



902-427-7788

Sans frais : 1-888-753-8827



info@hrmfrc.ca



www.halifaxmfr.ca